



En 2022, ALFA reiteró su compromiso con la Sostenibilidad al impulsar prácticas y procedimientos de clase mundial, así como estableciendo metas responsables en sus Unidades de Negocio, alineados a objetivos e iniciativas internacionales.

SOSTENIBILIDAD

Como parte de su compromiso con el desarrollo y administración responsable, ALFA integra la Sostenibilidad en sus lineamientos corporativos, los cuales impulsan la gestión efectiva en cada Unidad de Negocio.

Cada una de las subsidiarias establece las estrategias, metas, programas y proyectos, que consideran los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de sus operaciones y cadena de valor, bajo la perspectiva de las diversas industrias en las que participan.

LOGROS 2022

ALFA

Definió el marco estratégico integral para Diversidad, Equidad e Inclusión.



ALPEK

La iniciativa *Science Based Targets*⁽¹⁾ aprobó los objetivos de reducción de emisiones de Alpek para 2030.



SIGMA

Estableció su Estrategia Integral de Gestión del Agua, y redujo 14% su uso por tonelada producida comparado contra 2021.



AXTEL

Actualizó su Análisis de Materialidad y creó los Comités Directivo y Operativo de Sostenibilidad.



ALFA FUNDACIÓN

Primera generación de 47 exalumnos de ALFA Fundación graduados de universidad.

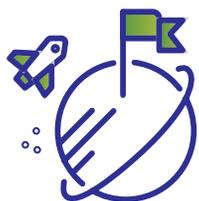


(1) Iniciativa *Science Based Targets* (SBTi): Es una colaboración entre el CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza. Desde 2015 más de 1,000 empresas se han sumado a la iniciativa para fijar un objetivo climático con base científica, en línea con el Acuerdo de París.

Filosofía y Estrategia

GRI 2-23

La filosofía de trabajo ética, orientada a la eficiencia y la excelencia de ALFA, es la base para establecer las condiciones de bienestar y desarrollo de los colaboradores, fomentar la toma de decisiones responsable y atender las necesidades de sus públicos clave.



Misión

Ser una fuente de orgullo para nuestra gente y accionistas, al exceder las expectativas de nuestros públicos objetivo, mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente de largo plazo.

Visión

Compromisos con nuestros públicos relevantes:

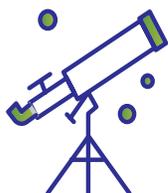
Accionistas. Crear valor sobresaliente para el largo plazo, mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

Colaboradores. Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

Clientes. Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

Proveedores. Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

Comunidad. Promover operaciones seguras y sustentables. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.



Valores

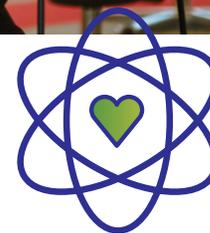
Integridad. Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

Respeto y empatía. Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto, buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

Orientación a resultados. Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros colaboradores encarnan una responsabilidad personal por mejorar el desempeño de la Compañía.

Innovación y espíritu empresarial. Promover y reconocer la innovación y el desarrollo de nuevas oportunidades y negocios.

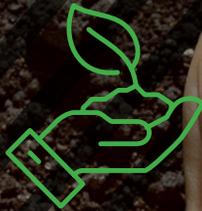
Enfoque al cliente. Comprometidos a superar las necesidades de nuestros clientes.



Modelo de Sostenibilidad

GRI 2-22

ALFA ha establecido cuatro pilares en un modelo que sirve como base para los lineamientos, iniciativas y progreso en su estrategia de Sostenibilidad.



MEDIO AMBIENTE

Controlar y reducir las emisiones en aire, suelo y agua para minimizar la huella ambiental de sus operaciones.



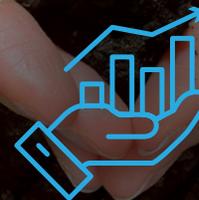
BIENESTAR INTERNO

Proveer condiciones de salud, seguridad y oportunidades de desarrollo integral para los colaboradores.



NUESTRA COMUNIDAD

Ser un ciudadano responsable para generar impacto positivo e impulsar el desarrollo de las comunidades donde participa.



ECONOMÍA

Obtener un adecuado retorno del negocio para los accionistas, considerando la inversión y el riesgo asumido.

Materialidad y Metas

GRI 3-1, 3-2

ALFA y sus Unidades de Negocio realizan sus análisis de materialidad alineados con el marco y los principios del GRI, SASB y TCFD, entre otros⁽²⁾, para identificar los temas ambientales, económicos, sociales y de gobernanza que se integran en su estrategia. Estos son priorizados y clasificados con base en el nivel de riesgo y oportunidades que pueden representar para la gestión sostenible.

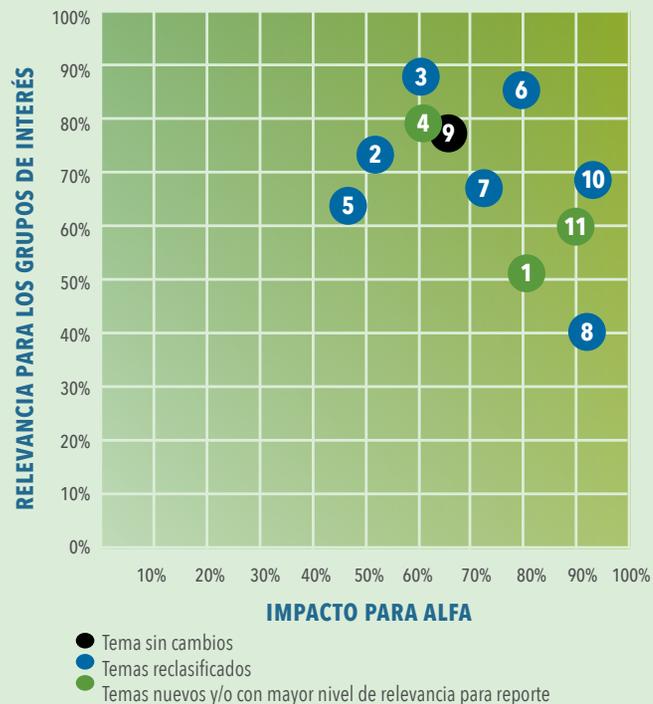
El proceso considera los puntos de vista de los grupos de interés internos y externos, una evaluación a nivel industria, así como las principales tendencias y desafíos de Sostenibilidad a nivel global.

En 2022 ALFA actualizó el análisis, tomando en cuenta las materialidades de sus Unidades de Negocio en el contexto actual. Como resultado, la nueva matriz muestra 11 temas.

ALFA organizó sus temas materiales con base en: i) atención inmediata y alta prioridad, y ii) nivel de gobernanza y operatividad.

Aun cuando todos los temas son de alta relevancia el enfoque con respecto a su gestión es distinto. ALFA establece los lineamientos como referencia para asegurar un comportamiento empresarial sostenible. Las subsidiarias, a su vez, desarrollan las estrategias operativas para identificar sus riesgos y mitigar los impactos ambientales, sociales y de gobernanza de sus operaciones.

Matriz de materialidad ALFA



- 1 Estrategia y gestión de riesgos ASG
- 2 Gobierno corporativo con enfoque sostenible
- 3 Transparencia, veracidad y relación con inversionistas
- 4 Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión
- 5 Impacto social
- 6 Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones
- 7 Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores
- 8 Enfoque de circularidad
- 9 Gestión del agua
- 10 Involucramiento con la cadena de valor
- 11 Innovación

CORPORATIVO

ATENCIÓN INMEDIATA

- 1 Estrategia y gestión de riesgos ASG
- 2 Gobierno corporativo con enfoque sostenible

ALTA PRIORIDAD

- 3 Transparencia, veracidad y relación con inversionistas
- 4 Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión
- 5 Impacto social

UNIDADES DE NEGOCIO

ATENCIÓN INMEDIATA

- 6 Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones
- 7 Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores
- 8 Enfoque de circularidad

ALTA PRIORIDAD

- 9 Gestión del agua
- 10 Involucramiento con la cadena de valor
- 11 Innovación

(2) GRI (Global Reporting Initiative): es una organización internacional no gubernamental, que desarrolla estándares para la medición y comunicación de impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de las empresas e instituciones. SASB: La Sustainability Accounting Standards Board es una organización independiente que establece estándares para guiar la divulgación de información sobre Sostenibilidad con relevancia económica por parte de las empresas a sus inversores. TCFD: El Task Force for Climate-related Financial Disclosures es un grupo formado a petición del G20, que busca que las empresas reporten sus impactos financieros relacionados al cambio climático, así como las acciones de mitigación relacionadas al riesgo.

La materialidad de ALFA y sus Unidades de Negocio tiene interconexiones que se muestran en el siguiente gráfico.

ALFA	ALPEK	SIGMA	AXTEL
MEDIO AMBIENTE			
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de cambio climático: eficiencia energética y emisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de carbono y eficiencia energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción climática • Energía limpia y eficiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Energía y emisiones
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de circularidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • Circularidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía circular y empaque sustentable • Desperdicio cero 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía circular y residuos electrónicos
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del agua 	
SOCIAL			
<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento con la Cadena de Valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con clientes y proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Abasto sustentable y gestión de la Cadena de Valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad del cliente • Resiliencia operativa • Integrar aspectos ASG en la evaluación de proveedores
<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad ocupacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud, seguridad, bienestar y balance de vida • Capacitación y desarrollo de los colaboradores • Cultura organizacional y ambiente de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad de los colaboradores • Atracción y retención de talento • Educación y capacitación para los colaboradores
<ul style="list-style-type: none"> • Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad e Inclusión • Respeto y promoción de los Derechos Humanos
<ul style="list-style-type: none"> • Impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos saludables y nutritivos • Seguridad y calidad de los alimentos • Donación de alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con la comunidad • Inclusión digital • Ciberseguridad • Calidad y confiabilidad de la red
GOBERNANZA			
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y gestión de riesgos ASG 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión activa de riesgos ASG • Ciberseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgos • Seguridad de la información • Contar con políticas ambientales
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo con enfoque sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo con enfoque sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e integridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, anticorrupción y valores
<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia, veracidad y relación con inversionistas 			
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación, investigación, desarrollo y colaboración científica 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación de productos y servicios