

alfa

Análisis de
materialidad

Clasificación de Temas Materiales – Nivel Corporativo



	Estrategia y gestión de riesgos ASG	Gobierno corporativo con enfoque sostenible	Transparencia, veracidad y relación con inversionistas
POR QUÉ IMPORTA	La generación de valor económico está ligada a la gestión equilibrada de riesgos financieros, ambientales, sociales, y de gobernanza de las empresas.	El Gobierno Corporativo impulsa y asegura la gestión efectiva de temas ASG para maximizar el valor económico, social y ambiental de la compañía.	ALFA es una empresa pública y con operaciones relevantes que influyen en el desarrollo económico y social de las comunidades. La transparencia y veracidad de la información es fundamental para establecer una relación de confianza con todos sus grupos de interés.
META	Completar la transición hacia un modelo de gestión ASG por negocio que incluya identificación de riesgos, metas específicas y estrategias relacionadas.	Reforzar Gobierno Corporativo con mejores prácticas de gestión ASG con base en S&P CSA y CDP.	Que el público tenga a su disposición información veraz y oportuna sobre el desempeño de las operaciones y capacidades ambientales, sociales y de gobernanza de ALFA y sus Unidades de Negocio.
EN QUÉ NOS ENFOCAMOS (HACER)	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los mecanismos para la evaluación y seguimiento de los temas materiales de ALFA desde el Consejo de Administración y el equipo Directivo de ALFA. • Formular estrategia corporativa (de transición), ligada a estrategias de las Unidades de Negocio. (Con metas globales para temas comunes) • Promover la colaboración entre Unidades de Negocio para impulsar mejores prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la evaluación y seguimiento de temas ASG en los órganos superiores de Gobierno Corporativo (ej. Consejo, Comités y Dirección). • Establecer responsables de temas ASG dentro del Consejo. • Proporcionar información y capacitación de ASG a los miembros del consejo y equipo directivo. • Establecer métricas de desempeño ASG del equipo directivo de ALFA. • Aumentar la difusión de información antes de las Asambleas de Accionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención de necesidades de información y relacionamiento por audiencia. • Consolidación de la información de ALFA y Unidades de Negocio. • Síntesis y estrategia de difusión de la información.

Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión

Impacto social

POR QUÉ IMPORTA

El respeto a los derechos humanos, la diversidad, equidad e inclusión, impulsan el máximo potencial de la sociedad.
El respeto a la dignidad de la persona es el fundamento de la filosofía de trabajo de ALFA y sus Unidades de Negocio.

La sociedad enfrenta problemas complejos que requieren la atención conjunta de organizaciones de la sociedad civil, gobierno, academia y empresas para su solución.
ALFA y sus Unidades de Negocio operan con el principio de respeto a las comunidades e impulso de su desarrollo.

META

- Garantizar el respeto de DH dentro de la compañía y promoverlo en la sociedad.
- Fortalecer el proceso de obtención y atención a controversias DH y DEI.
- Establecer metas globales de DEI.

Trabajar en conjunto con las comunidades para lograr un impacto social cuantificable y positivo.

EN QUÉ NOS ENFOCAMOS (HACER)

- Garantizar el cumplimiento de DH con base en los 30 lineamientos que establece la ONU y el Pacto Mundial.
 - Reforzar marco regulatorio ALFA (POL DH)
- Establecer la plataforma para fomentar la diversidad, equidad e inclusión.

- Definir el Impacto Social para ALFA y sus Unidades de Negocio.
- Definición y gestión de indicadores de impacto social conjuntos de ALFA y sus Unidades de Negocio.

Clasificación de Temas Materiales – Nivel Unidades de Negocio



	Estrategia de cambio climático, eco-eficiencia energética y emisiones	Bienestar, seguridad y desarrollo de los colaboradores	Enfoque en circularidad
POR QUÉ IMPORTA	El consumo de energía de fuentes fósiles ha provocado un efecto de calentamiento global. Compartimos el compromiso de contribuir a limitar el aumento de temperatura del mundo a través de iniciativas de eco-eficiencia energética y reducción de emisiones.	El bienestar, cuidado y desarrollo de los colaboradores de ALFA es indispensable para generar valor sostenible y un impacto social positivo.	Los recursos del planeta son finitos y tenemos la responsabilidad de contribuir al desarrollo de una economía circular.
META	<ul style="list-style-type: none"> • Que las Unidades de Negocio y ALFA establezcan metas certificadas por SBTs para la reducción de emisiones. • Impulsar el uso de energías renovables. • Alcanzar la neutralidad de carbón en las UNs y ALFA para el 2050. • Alineación de las Unidades de Negocio y ALFA al acuerdo de París para contribuir a limitar el calentamiento global a 2 o 1.5 grados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operar en el primer cuartil de seguridad ocupacional en ALFA y sus Unidades de Negocio. • Inversión continua en capacitación y desarrollo de los colaboradores (TBD Monto y % de personas capacitadas) 	<p>Que todos nuestros negocios tengan metas en sus procesos y productos para contribuir al desarrollo de una economía circular.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alpek: Aumentar capacidad de producción de rPET a 300 mil toneladas anuales al 2025 • Sigma: Empaques sustentables • Axtel: TBD (buscar en informe 2021)
EN QUÉ NOS ENFOCAMOS (HACER)	<ul style="list-style-type: none"> • Medir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de las Unidades de Negocio y ALFA. • Seguimiento de las iniciativas implementadas por las UNs y ALFA para reducir sus emisiones y consumo de energía, así como aumentar el uso de energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer indicadores conjuntos de seguridad ocupacional para ALFA y Unidades de Negocio. • Ampliar el uso y revelación de indicadores relacionados con desarrollo de Capital Humano (Atracción de talento; Desarrollo y retención; Creación de valor (desempeño). 	Seguimiento de las iniciativas implementadas por las UNs y ALFA para contribuir al desarrollo de una economía circular.

	Gestión del agua	Involucramiento en la cadena de valor	Innovación
POR QUÉ IMPORTA	Es un recurso vital que está sujeto a condiciones de escasez y desabasto a nivel global por un mayor consumo y cambios climáticos.	Las empresas son corresponsables del impacto social y ambiental que tengan sus respectivas cadenas de valor (proveedores, clientes y consumidores)	La innovación impulsa nuevas formas de resolver necesidades, refuerza la competitividad y la contribución positiva a la sociedad.
META	Que ALFA y las Unidades de Negocio incorporen mejores prácticas y establezcan metas para una administración eficiente del agua. (Menor extracción, mayor retorno a fuentes de extracción, mayor reuso/reciclaje y/o menor consumo).	Que las Unidades de Negocio comiencen a trabajar con proveedores en acciones que reduzcan el impacto negativo de sus operaciones en el medio ambiente y fomenten el respeto de los derechos humanos.	Que ALFA y las Unidades de Negocio tengan programas de innovación permanente para mejora de procesos, productos y servicios, considerando los impactos ambientales y sociales.
EN QUÉ NOS ENFOCAMOS (HACER)	<ul style="list-style-type: none"> Asegurarnos que las Unidades de Negocio midan la extracción, retorno, reuso y consumo de agua. Seguimiento de las iniciativas implementadas por las UNs para mejorar su desempeño en la administración del agua. 	Seguimiento de las iniciativas implementadas por las UNs para mejorar el impacto de sus proveedores en medio ambiente y derechos humanos.	Seguimiento de las iniciativas implementadas por las UNs y el cumplimiento de sus metas de innovación.