



REPORTE DE RESULTADOS

Segundo Trimestre 2022 (2T22)

Monterrey, N.L., México, julio 20, 2022.

ALFA, S.A.B. de C.V. (BMV: ALFAA) ("ALFA"), empresa que ha desarrollado un portafolio diversificado de negocios líderes con operaciones globales, anunció hoy sus resultados no auditados para el segundo trimestre de 2022 ("2T22"). Todas las cifras se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

ALFA, S.A.B. de C.V. (BMV: ALFAA)
Relación con Inversionistas
iralfa@alfa.com.mx
www.alfa.com.mx
+ (52) 81-8748-2521



ALFA reporta Flujo de US \$706 millones en el 2T22; el más alto en su historia para un segundo trimestre

INFORMACIÓN RELEVANTE 2T22

| | |
|---------------------|--|
| <p>ALFA</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ajustó ligeramente la Guía de Flujo 2022 a US \$2,280 millones, ya que la mayor Guía de Alpek, se contrarrestó por reducción de Sigma y la exclusión de Axtel por la escisión. ▶ Avanza proceso de escisión de Axtel aprobado por los accionistas de ALFA el 12 de julio; ALFA simplifica aún más su estructura corporativa para seguir liberando valor. ▶ El Flujo del segundo trimestre aumentó 42% comparado con el 2T21, impulsado principalmente por Alpek. ▶ Razón de apalancamiento consolidada de 2.3 veces, 9% menor año contra año; seis trimestres consecutivos registrando mejora. ▶ Recompra de 62 millones de acciones de ALFA en el 2T22 (~US \$43 millones). |
| <p>Alpek</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Guía de Flujo 2022 revisada al alza 17% a US \$1,600 millones, impulsado por un fuerte desempeño, perspectivas sólidas en márgenes y adquisición de OCTAL. ▶ Cerró adquisición de OCTAL antes de lo previsto y asumió el control el 1° de junio. ▶ Primera subsidiaria de ALFA en obtener aprobación de SBTi para su meta de reducción de emisiones. |
| <p>Sigma</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Guía de Flujo 2022 revisada a la baja 8% a US \$700 millones, que refleja un desempeño inferior en Europa y una recuperación secuencial en la segunda mitad de 2022. ▶ Ingresos trimestrales récord de US \$1,870 millones, impulsados por crecimientos de doble dígito en México, EE. UU. y Latam. ▶ El Flujo de Europa aumentó un 20% frente al 1T22 impulsado por iniciativas para mitigar el reciente aumento en los precios de la energía y otros costos de insumos. |
| <p>Axtel</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ El Consejo de Administración de Axtel nombró a Armando de la Peña como Director General, efectivo desde el 1 de mayo de 2022. ▶ El proceso de ALFA para escindir a Axtel no involucra cambios en el Consejo de Administración o Equipo Directivo de Axtel. ▶ Trabajando activamente en el refinanciamiento del bono 2024, más de 2 años antes del vencimiento; Proceso centrado en alternativas bancarias. ▶ Guía 2022 de Flujo revisada a la baja 11% a US \$158 millones debido principalmente a los resultados del segmento de Gobierno, la falta de semiconductores que causó retraso en proyectos y la menor contribución de un cliente mayorista. |

Reporte de Resultados

Segundo Trimestre 2022 (2T22)



INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | Var.% vs. 1T22 | Var.% vs. 2T21 | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|--------------|------------|
| Ingresos ALFA | 4,835 | 4,191 | 3,731 | 15 | 30 | 9,026 | 7,119 | 27 |
| Alpek | 2,815 | 2,332 | 1,849 | 21 | 52 | 5,147 | 3,463 | 49 |
| Sigma | 1,870 | 1,711 | 1,707 | 9 | 10 | 3,582 | 3,320 | 8 |
| Axtel | 127 | 124 | 149 | 2 | (15) | 251 | 288 | (13) |
| Flujo¹ ALFA | 706 | 644 | 496 | 10 | 42 | 1,350 | 1,031 | 31 |
| Alpek | 507 | 456 | 273 | 11 | 86 | 964 | 597 | 61 |
| Sigma | 172 | 161 | 182 | 7 | (5) | 333 | 363 | (8) |
| Axtel | 35 | 35 | 57 | - | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Flujo Comparable² ALFA | 568 | 520 | 449 | 9 | 27 | 1,088 | 863 | 26 |
| Alpek | 369 | 333 | 225 | 11 | 64 | 702 | 429 | 64 |
| Sigma | 172 | 161 | 182 | 7 | (5) | 333 | 363 | (8) |
| Axtel | 35 | 35 | 57 | - | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 243 | 210 | 99 | 15 | 144 | 453 | 253 | 79 |
| Inversiones y Adquisiciones | 763 | 92 | 183 | 729 | 317 | 855 | 262 | 226 |
| Deuda Neta ALFA | 5,406 | 4,906 | 4,811 | 10 | 12 | 5,406 | 4,811 | 12 |
| Alpek | 1,776 | 1,310 | 1,247 | 36 | 42 | 1,776 | 1,247 | 42 |
| Sigma | 1,772 | 1,795 | 1,728 | (1) | 3 | 1,772 | 1,728 | 3 |
| Axtel | 570 | 585 | 625 | (3) | (9) | 570 | 625 | (9) |
| Deuda Neta/Flujo UDM* ALFA | 2.3 | 2.3 | 2.6 | | | | | |
| Cobertura de Intereses UDM* ALFA | 6.9 | 6.4 | 5.0 | | | | | |

* Veces UDM = últimos 12 meses.

1 Flujo = Utilidad de Operación + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.

2 Excluye partidas extraordinarias.

Índice

Mensaje del Director General de ALFA

Resultados Financieros Consolidados de ALFA
(BMV: ALFAA)



Resultados por Empresa

Sigma – Alimentos



Alpek (BMV: ALPEKA) – Petroquímicos



Axtel (BMV: AXTELCPO) – TI y Telecom

Tablas

Estados Financieros

Apéndice – Reportes del 2T22 de Empresas Listadas

Mensaje del Director General de ALFA

“Esperamos que ustedes y sus familias continúen bien y con salud. El segundo trimestre estuvo marcado por importantes avances estratégicos, incluyendo el anuncio de la escisión de nuestra participación en Axtel y el cierre de la adquisición de OCTAL por parte de Alpek. También nos entusiasma reportar los sólidos resultados consolidados, con un Flujo trimestral de US \$706 millones y seis trimestres consecutivos de mejora de la razón de apalancamiento año contra año.

Los Ingresos de ALFA del 2T22 aumentaron 30% año contra año y el Flujo incrementó 42%, impulsados una vez más por resultados mejores a los previstos en Alpek. El negocio petroquímico continúa capitalizando los altos márgenes de industria en sus productos principales además de una demanda sólida. También, los resultados de Alpek se beneficiaron de la integración por la adquisición de OCTAL en junio.

Sigma se vio afectada negativamente por los retos actuales en sus operaciones europeas, principalmente por el aumento de los precios de la energía y otros costos de insumos, así como menores exportaciones de carne de cerdo. Cabe destacar que el Flujo de Sigma Europa aumentó 20% con respecto al trimestre anterior, gracias a las medidas de eficiencia operativa y de precios, para mitigar las presiones inflacionarias. Por otro lado, el retraso de proyectos por la escasez mundial de semiconductores, menores ventas al sector Gobierno y menores ingresos de un cliente mayorista continuaron afectando los resultados de Axtel. Es importante resaltar que el proceso de concurso mercantil del cliente mayorista resultó en un acuerdo financiero que da certeza a sus acreedores y proveedores, como Axtel.

ALFA está comprometida a tomar acciones para continuar con la transferencia de valor a sus accionistas a través de un enfoque balanceado que incluye dividendos, recompra de acciones, mejora en métricas de deuda y los esfuerzos transformacionales en marcha para reducir el descuento de conglomerado.

Durante el trimestre dimos un paso decisivo al anunciar el plan de escisión de nuestra participación en Axtel a los accionistas de ALFA. Tal como lo aprobaron los accionistas de ALFA el 12 de julio, estamos siguiendo prácticamente la misma estructura y proceso implementados cuando escindimos a Nemak en 2020. ALFA transferirá la totalidad de su participación en Axtel a los accionistas de ALFA a través de una nueva entidad que cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores, denominada Controladora Axtel.

Con la escisión de Axtel, ALFA simplifica aún más su estructura corporativa y fortalece su posición financiera ya que las dos subsidiarias restantes, Alpek y Sigma, tienen calificación crediticia con grado de inversión. Además, los accionistas de ALFA ganan autonomía a medida que avanzamos, teniendo participaciones separadas en ALFA, Nemak y, próximamente, en Axtel. Asimismo, como negocio independiente, Axtel impulsará iniciativas estratégicas para potenciar su crecimiento sin la influencia del proceso de transformación de ALFA.

Otro acontecimiento clave para aumentar el valor durante el trimestre fue el cierre de la adquisición de OCTAL antes de lo previsto por parte de Alpek. Para 2022, Alpek proyecta una contribución de OCTAL al Flujo de US \$120 millones, gracias a márgenes mejores a los esperados y por las condiciones generales favorables de la industria. A su vez, Alpek aumentó su Guía de Flujo 2022 a US \$1,600 millones de US \$1,365 millones, anunciada en el 1T22.

ALFA también ajustó su Guía 2022 para reflejar estos tres importantes acontecimientos. Primero, el efecto contable resultante de la clasificación de Axtel como operación discontinua a partir del 3T22. Segundo, el aumento de Alpek a su Guía debido a la integración de OCTAL, además de sólidos márgenes de industria. Y tercero, la reducción de la Guía de Sigma debido a los resultados menores a los esperados de sus operaciones europeas, parcialmente contrarrestados por resultados sólidos en México, Estados Unidos y Latam. El resultado neto en la Guía de Flujo consolidado de ALFA para 2022 es un ligero ajuste a US \$2,280 millones, comparados con los US \$2,283 millones anunciados en el 1T22.

En temas de Sostenibilidad, Alpek se convirtió en la primera subsidiaria de ALFA en recibir la aprobación de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para su objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Alpek se ha comprometido a reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 27.5% para 2030, con una línea de base de 2019, conforme al Acuerdo de París para combatir el cambio climático. La transición a fuentes de electricidad renovables, la mejora en el uso de energía, y la producción de vapor sin emisiones son algunas de las iniciativas que implementará Alpek para cumplir sus objetivos y alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

El resto del año, ALFA dará prioridad a la ejecución exitosa de la escisión de Axtel. Sigma continuará impulsando iniciativas de crecimiento y mitigando las presiones inflacionarias a través de la eficiencia operativa y la administración de ingresos. Por su parte, Alpek se centrará en la integración eficiente de OCTAL para aprovechar todo el potencial de esta adquisición transformacional y continuar capitalizando la dinámica favorable de la industria.

Finalmente, también queremos dar nuestras condolencias a la familia de José Calderón Rojas, quien falleció recientemente. El Sr. Calderón fue miembro del Consejo de Administración de ALFA desde 2005 y un querido amigo con un largo legado familiar como accionista de ALFA. Estamos agradecidos por sus muchos años de servicio dedicado y sus valiosas contribuciones. Nuestras oraciones están con su familia y seres queridos. ALFA iniciará la búsqueda de un nuevo miembro del Consejo a su debido tiempo."

Manténganse bien y seguros,

Álvaro Fernández

ALFA (BMV: ALFAA) Resultados Financieros Consolidados

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------|--------------|--------------|-----------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Ingresos Totales | 4,835 | 4,191 | 3,731 | 15 | 30 | 9,026 | 7,119 | 27 |
| Utilidad Bruta | 1,096 | 1,009 | 844 | 9 | 30 | 2,105 | 1,722 | 22 |
| Gastos de Operación y otros | (536) | (504) | (504) | (6) | (6) | (1,039) | (1,002) | (4) |
| Utilidad de Operación (Pérdida) | 560 | 505 | 340 | 11 | 65 | 1,065 | 720 | 48 |
| Resultado Financiero Neto | (88) | (73) | (78) | (20) | (13) | (161) | (245) | 34 |
| Participación en Resultados de Asociadas | 0 | 1 | 0 | (43) | 68 | 1 | 0 | - |
| Impuestos a la Utilidad | (145) | (141) | (99) | (3) | (47) | (286) | (115) | (149) |
| Utilidad Neta Consolidada (Pérdida) | 327 | 292 | 164 | 12 | 100 | 619 | 360 | 72 |
| Participación Controladora | 243 | 210 | 99 | 15 | 144 | 453 | 253 | 79 |
| <i>Flujo</i> | <i>706</i> | <i>644</i> | <i>496</i> | <i>10</i> | <i>42</i> | <i>1,350</i> | <i>1,031</i> | <i>31</i> |
| <i>Flujo/Ingresos (%)</i> | <i>14.6</i> | <i>15.4</i> | <i>13.3</i> | | | <i>15.0</i> | <i>14.5</i> | |

Los **Ingresos Totales** en el 2T22 fueron de US \$4,835 millones, 30% más que en el 2T21, impulsados por Alpek y Sigma. Los ingresos de Alpek aumentaron 52% año contra año, impulsados por mayores precios promedio consolidados en medio de un aumento en los precios del petróleo y las materias primas, así como un sólido volumen. Los Ingresos acumulados fueron de US \$9,026 millones, 27% más que en el primer semestre de 2021 (ver Tabla 2).

El **Flujo** en el 2T22 sumó US \$706 millones, 42% superior año contra año ya que un incremento de 86% en Alpek fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de 5% y 39% en Sigma y Axtel, respectivamente. El Flujo del 2T22 incluye una ganancia neta de US \$138 millones por partidas extraordinarias relacionadas con Alpek, compuestas principalmente por un ajuste de inventario no monetario de US \$80 millones y un efecto positivo de arrastre de US \$73 millones. El Flujo acumulado fue de US \$1,350 millones, un 31% más año contra año, un récord para cualquier primer semestre del año.

Ajustando por partidas extraordinarias en todos los periodos, el Flujo Comparable de ALFA fue de US \$568 millones, US \$520 millones y US \$449 millones en el 2T22, 1T22 y 2T21, respectivamente. El Flujo Comparable de ALFA aumentó 27% año contra año, impulsado por un crecimiento de 64% en Alpek que fue parcialmente contrarrestado por Sigma y Axtel. El Flujo Acumulado Comparable fue de US \$1,088 millones, 26% más año contra año (ver Tablas 3, 4 y 5).

Reporte de Resultados

Segundo Trimestre 2022 (2T22)



La **Utilidad de Operación** fue de US \$560 millones, cifra superior a los US \$340 millones del 2T21 reflejando el incremento en Flujo explicado anteriormente. La Utilidad de Operación acumulada fue de US \$1,065 millones, comparada con US \$720 millones en el primer semestre de 2021 (ver Tabla 3).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** de US \$88 millones es mayor a los US \$78 millones del 2T21, principalmente debido a mayores gastos financieros relacionados con la adquisición de OCTAL por parte de Alpek. El RIF acumulado fue de US \$161 millones, una disminución de 34% año contra año (ver Tabla 6).

La **Utilidad Neta Mayoritaria** fue de US \$243 millones en el 2T22 comparado, con US \$99 millones en el 2T21. La mayor Utilidad de Operación en el 2T22 más que contrarrestó el Impuesto sobre la Renta y RIF más altos año contra año. La Utilidad Neta Mayoritaria acumulada fue de US \$453 millones, en comparación con US \$253 millones en el primer semestre de 2021, impulsada por una mayor Utilidad de Operación y un menor RIF, que fueron parcialmente contrarrestados por los mayores Impuestos sobre la Renta (ver Tabla 7).

CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|--------------|--------------|-----------|---------------|----------|--------------|--------------|--------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Flujo | 706 | 644 | 496 | 10 | 42 | 1,350 | 1,031 | 31 |
| Capital Neto de Trabajo | (268) | (305) | 25 | 12 | - | (574) | (251) | (129) |
| Inversiones y Adquisiciones | (763) | (92) | (183) | (729) | (317) | (855) | (262) | (226) |
| Gastos Financieros Netos | (90) | (87) | (81) | (4) | (10) | (177) | (212) | 17 |
| Impuestos a la Utilidad | (120) | (127) | (54) | 6 | (123) | (247) | (213) | (16) |
| Dividendos | (1) | (266) | (122) | 100 | 100 | (267) | (169) | (57) |
| Otras Fuentes (Usos) | 36 | 4 | (29) | 800 | 224 | 40 | (37) | 208 |
| Disminución (Aumento) en Deuda Neta | (500) | (229) | 52 | (118) | - | (730) | (112) | (549) |

La **Deuda Neta** fue de US \$5,406 millones al cierre del 2T22. En términos absolutos, la Deuda Neta consolidada de ALFA aumentó US \$730 millones con respecto al cierre de 2021, principalmente debido a la adquisición de OCTAL concretada por Alpek y una mayor inversión en Capital Neto de Trabajo.

Al 30 de junio de 2022, el Efectivo totalizó US \$1,392 millones, un aumento de US \$100 millones trimestre a trimestre. Al cierre del 2T22, ALFA y sus Subsidiarias contaban con US \$2,826 millones en Líneas de Crédito disponibles. Las razones financieras al cierre del 2T22 fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.3 veces y Cobertura de Intereses de 6.9 veces, comparado con 2.6 y 5.0 veces en el 2T21, respectivamente (ver Tabla 8).

El **Capital Neto de Trabajo** fue de US \$268 millones durante el 2T22, reflejando principalmente el efecto de mayores precios promedio de materias primas en Alpek. El Capital Neto de Trabajo acumulado fue de US \$574 millones principalmente por el efecto de mayores precios de materias primas en Alpek y las inversiones estacionales en Sigma en el 1T22.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$763 millones en el 2T22 como resultado de la adquisición de OCTAL por parte de Alpek. El Capex también incluye otras inversiones planeadas en mantenimiento y reemplazo de activos operativos. El Capex acumulado fue de US \$855 millones comparados con US \$262 millones del primer semestre de 2021.

Los **Dividendos** por US \$1 millón en el 2T22 incluyen dividendos pagados a accionistas minoritarios a nivel de subsidiaria. Los Dividendos acumulados fueron de US \$267 millones comparados con US \$169 millones en el primer semestre de 2021. Los Dividendos acumulados para los accionistas de ALFA en el primer semestre de 2022 fueron de US \$196 millones.

EVENTOS RECIENTES - ALFA

| <h4>Actualización de la Guía 2022</h4> | <ul style="list-style-type: none"> Guía de Flujo 2022 revisada en 2T22 <table border="1" data-bbox="451 457 1166 655"> <thead> <tr> <th colspan="2">(US \$ Millones)</th> <th>Revisado 2T22</th> <th>Revisado 1T22</th> <th>Original 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Flujo</td> <td>ALFA¹</td> <td>2,280</td> <td>2,283</td> <td>1,949</td> </tr> <tr> <td>Alpek²</td> <td>1,600</td> <td>1,365</td> <td>1,031</td> </tr> <tr> <td>Sigma</td> <td>700</td> <td>760</td> <td>760</td> </tr> <tr> <td>Axtel³</td> <td>-</td> <td>178</td> <td>178</td> </tr> </tbody> </table> <p>1 - Incluye US \$125 millones por partidas extraordinarias de Alpek (Flujo comparable: US \$2,155 millones) 2 - Incluye US \$125 millones por partidas extraordinarias (Flujo Comparable: US \$1,475 millones) 3 - Axtel se presentará como Operaciones Discontinuas a partir del 3T22 debido a la escisión</p> | (US \$ Millones) | | Revisado 2T22 | Revisado 1T22 | Original 2022 | Flujo | ALFA ¹ | 2,280 | 2,283 | 1,949 | Alpek ² | 1,600 | 1,365 | 1,031 | Sigma | 700 | 760 | 760 | Axtel ³ | - | 178 | 178 |
|--|---|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|-------------------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|--------------------|---|-----|-----|
| (US \$ Millones) | | Revisado 2T22 | Revisado 1T22 | Original 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Flujo | ALFA ¹ | 2,280 | 2,283 | 1,949 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Alpek ² | 1,600 | 1,365 | 1,031 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sigma | 700 | 760 | 760 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Axtel ³ | - | 178 | 178 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <h4>Escisión de Axtel</h4> | <ul style="list-style-type: none"> Los accionistas aprobaron la propuesta de escisión de Axtel (12 de julio de 2022). ALFA transferirá todas sus acciones de Axtel a una nueva entidad listada: Controladora Axtel. Los Accionistas de ALFA recibirán una acción de Controladora Axtel por cada acción de ALFA que posean. Se espera que los procesos de escisión, listado y distribución de acciones se completen antes de finalizar el año. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <h4>Liberación de Valor</h4> | <ul style="list-style-type: none"> Iniciativa transformacional para maximizar la valuación – reducir el descuento de conglomerado. Transición gradual y ordenada hacia negocios independientes (vs. conglomerado). Transferencia de autonomía absoluta a los accionistas de ALFA (Ej. escisiones Axtel y Nemark). Compromiso de mantener una sólida posición financiera durante el proceso de transformación. Avance estable del plan transformacional, enfocado en tres directrices clave: <ul style="list-style-type: none"> Reforzar la posición financiera – 2.3 veces Deuda Neta/Flujo al cierre del 2T22. Fortalecer los negocios – Sigma y Alpek. Promover la independencia de los negocios – escisión del total de la participación en Axtel a los accionistas de ALFA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <h4>Fideicomiso NAFINSA ("FN")</h4> | <ul style="list-style-type: none"> Con base en cifras proporcionadas por Nacional Financiera, S.N.C., el número de acciones de ALFA propiedad de inversionistas extranjeros al 30 de junio de 2022 era 2,515,613,150 acciones, equivalente al 51.94% de las acciones de ALFA en circulación. El umbral máximo autorizado del FN es el 75% de las acciones representativas del capital social de ALFA. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p>Programa de recompra de Acciones</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 62 millones de acciones recompradas durante el 2T22 (~US \$43 millones). ▶ 65.5 millones de acciones recompradas en total y depositadas en Tesorería desde el 4T21 (~US \$46 millones). |
| <p>Calificaciones crediticias</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Las calificaciones crediticias de ALFA fueron revisadas después del anuncio de la propuesta de escisión de Axtel. Una de las agencias calificadoras mejoró la perspectiva de ALFA, respaldado por sólidas métricas de crédito. <p>Fitch Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afirmó la calificación de incumplimiento de emisor (IDR) de largo plazo en monedas local y extranjera BBB- y Perspectiva Estable (28 de junio). <p>Moody's Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calificación crediticia de emisor de largo plazo Baa3 y Perspectiva Estable (27 de febrero). <p>S&P Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se revisó la perspectiva de emisor de largo plazo de ALFA a Positiva de Estable. - Afirmó la calificación crediticia de emisor internacional de largo plazo BBB- de ALFA; afirmó la calificación de emisión BB+ de la deuda de la Compañía (28 de junio). |
| <p>Quiet Period</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ ALFA entra en <i>Quiet Period</i> (periodo de silencio) siete días previo al cierre de cada trimestre. ▶ El <i>Quiet Period</i> del 3T22 comenzará el 23 de septiembre de 2022. |

Resultados por Empresa

Sigma – ALIMENTOS

39% de los Ingresos de ALFA en el 2T22



INFORMACIÓN RELEVANTE DEL TRIMESTRE

| | |
|--------|--|
| Sigma | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord impulsados por crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam año contra año. ▶ El Flujo del 2T22 fue de US \$172 millones debido a que el desempeño sólido en América fue más que contrarrestado principalmente por mayores costos y menores ventas de carne fresca de cerdo en Europa. ▶ Guía de Flujo ajustada a US \$700 millones, de US \$760 millones debido a resultados menores a lo esperado en Europa en medio del conflicto entre Rusia y Ucrania. |
| México | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord en Ingresos para cualquier trimestre y segundo Flujo más alto impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y apoyado por crecimiento del volumen. ▶ Programa piloto de 19 vehículos utilitarios y de entrega de última milla completamente eléctricos para reducir emisiones de carbono. |
| Europa | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Los Ingresos del trimestre aumentaron 5% en moneda local. ▶ Crecimiento secuencial del Flujo de 20% reflejando los mayores precios hacia el final del trimestre. ▶  * duplicó sus puntos de venta a través de acuerdos con 3 cadenas de ventas al menudeo. |
| EE.UU. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord y crecimiento de doble dígito en Flujo impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y apoyado por volumen sólido. |
| Latam | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos récord y crecimiento de doble dígito en Flujo impulsados por precios más altos en respuesta a mayores costos y apoyado por volumen sólido. ▶ El mayor Flujo para cualquier segundo trimestre. ▶ Los Ingresos y el Flujo del canal de <i>Foodservice</i>, 45% mayores secuencialmente y 140% mayores año contra año. |

*Marca global *plant-based*.

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Volumen (ktons) | 445 | 424 | 428 | 5 | 4 | 869 | 847 | 3 |
| México | 224 | 212 | 212 | 5 | 6 | 436 | 413 | 6 |
| Europa | 107 | 106 | 109 | 0 | (2) | 213 | 221 | (4) |
| EE.UU. | 89 | 81 | 84 | 10 | 5 | 170 | 165 | 3 |
| Latam | 26 | 25 | 24 | 1 | 10 | 51 | 47 | 9 |
| Ingresos | 1,870 | 1,711 | 1,707 | 9 | 10 | 3,582 | 3,320 | 8 |
| México | 832 | 747 | 714 | 11 | 17 | 1,579 | 1,351 | 17 |
| Europa | 544 | 511 | 583 | 7 | (7) | 1,054 | 1,159 | (9) |
| EE.UU. | 363 | 329 | 300 | 10 | 21 | 691 | 589 | 17 |
| Latam | 132 | 126 | 111 | 5 | 19 | 257 | 221 | 16 |
| Flujo | 172 | 161 | 182 | 7 | (5) | 333 | 363 | (8) |
| México | 110 | 97 | 107 | 13 | 2 | 207 | 200 | 3 |
| Europa | 13 | 10 | 32 | 20 | (60) | 23 | 70 | (67) |
| EE.UU. | 38 | 42 | 33 | (8) | 15 | 80 | 71 | 12 |
| Latam | 12 | 12 | 10 | (3) | 15 | 23 | 22 | 5 |
| Inversiones y adquisiciones¹ | 69 | 35 | 31 | 97 | 125 | 104 | 64 | 61 |
| Deuda Neta | 1,772 | 1,795 | 1,728 | (1) | 3 | 1,772 | 1,728 | 3 |
| Deuda Neta / Flujo UDM* | 2.5 | 2.5 | 2.4 | | | | | |
| Cobertura de Intereses ² UDM* | 6.1 | 6.3 | 6.4 | | | | | |

* Veces. UDM = últimos 12 meses

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

Mensaje del Director General de Sigma

"Viendo hacia atrás a los últimos trimestres, confío que los logros y los cambios internos que estamos haciendo fortalecerán nuestra empresa. Seguimos mejorando nuestra adaptabilidad y tomando proactivamente medidas dirigidas a mitigar los factores externos para convertirnos en una empresa más rentable a largo plazo. También estamos reforzando nuestra visión estratégica con el apoyo de nuestro recién formado Consejo Consultivo. El rendimiento del negocio principal sigue siendo sólido y avanzamos en la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos, lo que incluye nuestra colaboración con el ecosistema emprendedor. Asimismo, estamos desarrollando aún más los Habilitadores de nuestra organización para ayudar a Sigma a alcanzar todo su potencial.

Durante el trimestre, nuestro equipo consiguió Ingresos trimestrales récord de US \$1,870 millones, impulsados por tasas de crecimiento de doble dígito en México, EE.UU. y Latam. Estos resultados se explican principalmente por mayores precios promedio en respuesta al entorno inflacionario actual. El Flujo consolidado aumentó secuencialmente a US \$172 millones, pero fue menor al Flujo de 2T21, ya que las acciones de administración de precios implementadas en respuesta a los mayores costos europeos se reflejaron principalmente hacia el final del trimestre.

Aunque nos sentimos alentados por los resultados positivos en América y las medidas adoptadas en Europa para superar las presiones inflacionarias, el grado en que los costos en Europa han afectado a los resultados durante el primer semestre del año nos ha llevado a ajustar nuestra Guía de Flujo del año a US \$700 millones, de US \$760 millones. Sin embargo, las cifras de Ingresos y Capex se mantienen sin cambios.

En cuanto a la independencia del negocio, seguimos aplicando iniciativas encaminadas a convertirnos en una empresa más independiente. Durante el segundo trimestre, por ejemplo, incorporamos las actividades de auditoría interna y asuntos jurídicos que antes realizaba ALFA. También me gustaría destacar que los miembros de nuestro Consejo Consultivo están asumiendo su rol en la empresa, aportando nuevas perspectivas e impulsando debates profundos. Juntos seremos capaces de alcanzar una tasa de crecimiento orgánico de un dígito medio-alto de forma sostenible.

Tastech, nuestra aceleradora de negocios, continuó expandiéndose a nuevas fronteras en su tercera edición, con solicitudes de *startups* de 41 países. Este es un excelente ejemplo de la capacidad de Sigma para colaborar con éxito con el ecosistema emprendedor y encontrar nuevas formas de transformar la industria de alimentos, compartiendo un profundo conocimiento del consumidor, experiencia en I&D y una infraestructura global.

Seguimos desarrollando los Habilitadores de nuestra organización. Especialmente el conjunto de comportamientos que influyen en nuestra forma de pensar, trabajar e interactuar. Fomentamos activamente una cultura que impulsa el crecimiento centrándonos en cosas que están bajo nuestro control, fomentando discusiones abiertas y tempranas, rompiendo silos y descubriendo las causas raíz para encontrar soluciones. Estos esfuerzos refuerzan la competitividad de Sigma a largo plazo.

Por último, seguimos atentos a la evolución del entorno y somos cautelosamente optimistas de cara a la segunda mitad del año. Juntos, nos encontramos en una sólida posición para superar los próximos retos mientras buscamos el crecimiento sostenible y la rentabilidad. Gracias por su interés en Sigma."

Rodrigo Fernández

ESTADO DE RESULTADOS (US \$ MILLONES)

| | (%) 2T22 vs | | | | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|--------------|------------|-------------|----------|------------|------------|-------------|------------|
| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 1T22 | 2T21 | | | |
| Ingresos Totales | 1,870 | 1,711 | 1,707 | 9 | 10 | 3,582 | 3,320 | 8 |
| Utilidad Bruta | 486 | 461 | 477 | 6 | 2 | 947 | 948 | (0) |
| Gastos de Operación y otros | (370) | (349) | (350) | 6 | 6 | (719) | (695) | 3 |
| Utilidad de Operación (Pérdida) | 116 | 112 | 127 | 4 | (9) | 228 | 254 | (10) |
| Resultado Financiero, Neto | (33) | (31) | (64) | 8 | (48) | (64) | (94) | (32) |
| Participación en Resultados de Asociadas | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | - |
| Impuestos a la Utilidad | (66) | (35) | (46) | 85 | 42 | (101) | (61) | 65 |
| Utilidad Neta Consolidada (Pérdida) | 17 | 45 | 17 | (62) | 4 | 63 | 98 | (36) |
| <i>Flujo</i> | <i>172</i> | <i>161</i> | <i>182</i> | <i>7</i> | <i>(5)</i> | <i>333</i> | <i>363</i> | <i>(8)</i> |
| <i>Flujo/Ingresos (%)</i> | <i>9.2</i> | <i>9.4</i> | <i>10.7</i> | | | <i>9.3</i> | <i>10.9</i> | |

El **Volumen** fue de 445 mil toneladas en 2T22, un aumento del 4% año contra año, impulsado por una sólida demanda en México, EE.UU. y Latam, que contrarrestó las menores ventas de carne fresca de cerdo en Europa. El Volumen del canal de *Foodservice* incrementó 24% año contra año. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el volumen del trimestre aumentó 2% año contra año.

Los **Precios promedio** en moneda local aumentaron un 9% durante el 2T22 debido a los costos más altos de las materias primas.

Los **Ingresos** fueron de US \$1,870 millones en el 2T22, 10% más año contra año. Los ingresos trimestrales fueron impulsados por precios promedio más altos y mayores volúmenes consolidados. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 7% año contra año. En moneda local, los ingresos fueron 14% superiores al 2T21, explicados por un crecimiento de doble dígito en México (+16%), EE.UU. (+21%), y Latam (+20%) y crecimiento de un dígito medio en Europa (+5%) (ver Tabla 10).

Los Ingresos Acumulados fueron de US \$3,582 millones, 8% mayores año contra año. En moneda local, los Ingresos Acumulados aumentaron un 11% año contra año.

Ingresos 2T22 (US \$ MILLONES)



Ingresos Acum. '22 (US \$ MILLONES)



Reporte de Resultados

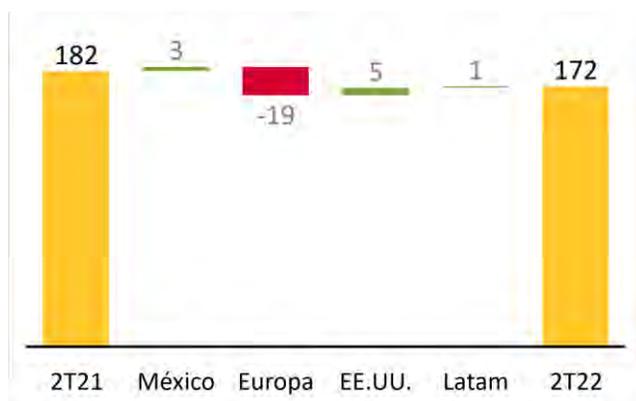
Segundo Trimestre 2022 (2T22)



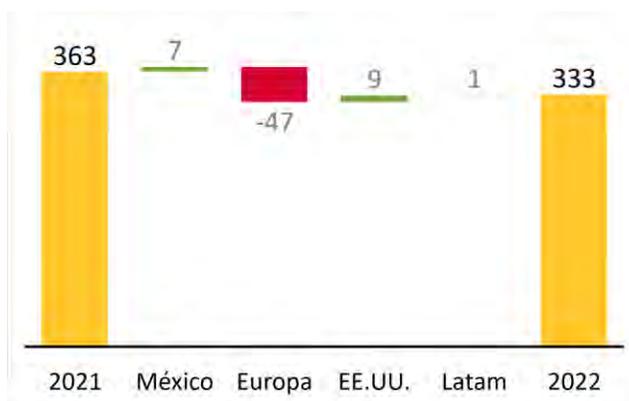
El **Flujo** fue de US \$172 millones en el 2T22, una disminución del 5% año contra año. Los resultados positivos en América fueron más que contrarrestados por mayores costos de materias primas y energía en Europa, así como menores ventas de carne fresca de cerdo. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 8% año contra año. En moneda local, el Flujo del 2T22 fue 5% menor, debido principalmente a la disminución de 59% en Europa que fue contrarrestada en su mayoría por los resultados positivos en el resto de las regiones (México +2%; EE.UU. +15% y Latam +16%).

El Flujo Acumulado fue de US \$333 millones, 8% menor comparado con el mismo periodo de 2021. El margen de Flujo durante el primer semestre de 2022 fue de 9.3% comparado con el 10.9% en la primera mitad de 2021. En moneda local, el Flujo Acumulado fue 7% menor año contra año.

Flujo 2T22 (US \$ MILLONES)



Flujo Acum. (US \$ MILLONES)



La **Utilidad de Operación** fue de US \$116 millones en el 2T22, una disminución de 9% en comparación con los US \$127 millones en el 2T21, reflejando la disminución en el Flujo explicada anteriormente. La Utilidad de Operación Acumulada fue de US \$228 millones, 10% menor año contra año (ver Resultados por Región - sección Sigma).

El **Resultado Integral de Financiamiento (RIF)** fue de US \$33 millones, 48% menor a los US \$64 millones en el 2T21, reflejando menores pérdidas netas por fluctuaciones en el tipo de cambio. El RIF Acumulado fue de US \$64 millones, menor a los US \$94 millones año contra año, debido principalmente a menores pérdidas netas por fluctuaciones en el tipo de cambio en la primera mitad del 2022 comparado con la primera mitad de 2021, relacionadas principalmente al peso mexicano.

La **Utilidad Neta** fue de US \$17 millones en el 2T22, un incremento de 4% año contra año, debido a que los mayores impuestos contrarrestaron el menor RIF comparado con el 2T21. La Utilidad Neta para el primer semestre de 2022 disminuyó 36% a US \$63 millones comparada con el mismo periodo de 2021, debido principalmente a mayores impuestos que más que contrarrestaron un menor RIF año contra año.

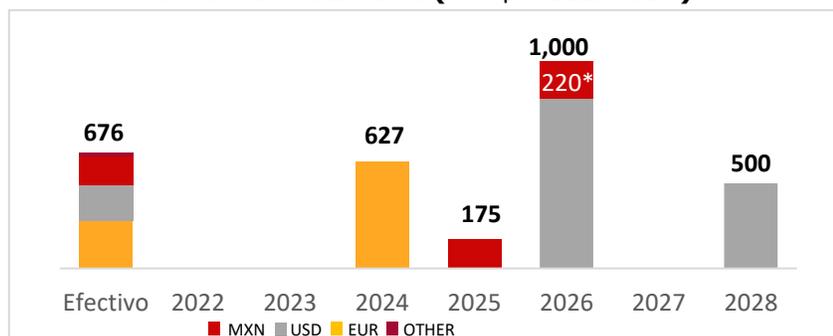
CAMBIO EN DEUDA NETA (US \$ MILLONES)

| | | | | (%) 2T22 vs | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|-----------|--------------|-----------|--------------|-------------|-------------|-----------|--------------|
| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 1T22 | 2T21 | | | |
| Flujo | 172 | 161 | 182 | 7 | (5) | 333 | 363 | (8) |
| Capital Neto de Trabajo | (35) | (82) | 30 | (58) | (216) | (117) | (23) | 418 |
| Inversiones y Adquisiciones | (69) | (35) | (31) | 96 | 124 | (104) | (65) | 60 |
| Gastos Financieros Netos | (28) | (27) | (27) | 1 | 4 | (55) | (56) | (1) |
| Impuestos a la Utilidad | (25) | (46) | (19) | (46) | 31 | (70) | (60) | 17 |
| Dividendos | 0 | (76) | (51) | (100) | (100) | (76) | (101) | (24) |
| Otras Fuentes (Usos) | 7 | 2 | (31) | 198 | (122) | 9 | (31) | (129) |
| Disminución (Aumento) en Deuda Neta | 23 | (103) | 53 | (122) | (57) | (80) | 28 | (384) |

La **Deuda Neta** fue de US \$1,772 millones, 3% mayor comparada con el 2T21. En términos absolutos, la Deuda Neta disminuyó en US \$23 millones en comparación con el 1T22 a pesar de un mayor Capex.

El Efectivo sumó US \$676 millones en el 2T22, una disminución de US \$138 millones año contra año, y US \$22 millones menor comparado con el 1T22. Aproximadamente el 72% del efectivo se mantuvo en dólares estadounidenses y euros. Las razones financieras al cierre del trimestre fueron: Deuda Neta a Flujo de 2.5 veces y Cobertura de Intereses de 6.1 veces (ver Tabla 13).

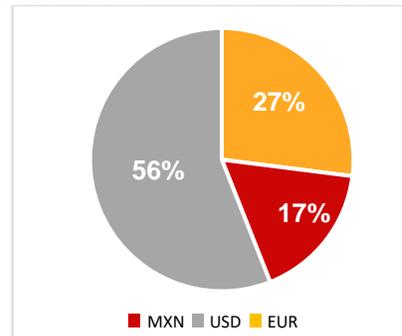
Perfil de la Deuda (US \$ MILLONES)



*US \$220 millones de un MXN-USD Cross Currency Swap (CCS) acordado para 2026.

No incluye US \$146 millones principalmente de arrendamientos financieros, documentos por pagar e intereses devengados.

Mezcla de divisas de la Deuda



*Se incluye CCS

La inversión en **Capital Neto de Trabajo** fue de US \$35 millones durante el 2T22, explicado principalmente por compras de inventario en medio de mayores precios de las materias primas, así como un aumento temporal en el inventario de productos terminados en anticipación a los reemplazos de hornos en México y Estados Unidos en comparación con una ganancia de US \$30 millones en el 2T21. La inversión en Capital Neto de Trabajo acumulado fue de US \$117 millones 418% mayor comparados con los US \$23 millones invertidos en el mismo periodo 2021. El aumento a la fecha se explica principalmente por mayores inventarios de materias primas y productos terminados.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$69 millones durante el trimestre, 125% superior al 2T21. Aproximadamente 65% del Capex para el 2T22 estuvo relacionado con mantenimiento, mientras que el resto se invirtió en proyectos de expansión y optimización. El Capex Acumulado fue de US \$104 millones, 61% mayor año contra año. Se espera que el Capex aumente en el segundo semestre de 2022 en línea con la Guía del año.

No se pagaron **Dividendos** durante el segundo trimestre. Los Dividendos Acumulados de 2022 fueron de US \$76 millones.

COMENTARIOS DE LA INDUSTRIA - SIGMA

Confianza de los consumidores y ventas al menudeo

En México, el índice promedio de confianza del consumidor reportado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) aumentó aproximadamente medio punto a 43.9 puntos y permaneció estable secuencialmente. Las ventas mismas tiendas reportadas por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) aumentaron en promedio 11% año contra año.

El canal de *Foodservice* en México continuó su recuperación impulsado por un aumento en el turismo, así como un aumento en las actividades fuera del hogar. De acuerdo con datos reportados por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), durante mayo de 2022, la ocupación hotelera promedio en 70 destinos turísticos en México aumentó 17% año contra año (+18% en playas vs. +16% en ciudades). Además, las llegadas de turistas extranjeros y nacionales aumentaron un 34% y un 29%, respectivamente

En EE.UU., el índice de confianza promedio del consumidor reportado por The Conference Board disminuyó 19 puntos alcanzando 103.5 puntos comparado con el 2T21 y 5 puntos menor secuencialmente. La reducción se debe a la preocupación creciente por inflación. En contraste, las ventas al menudeo reportadas por la Oficina del Censo de EE.UU. aumentaron 5% en promedio año contra año.

En Europa, el índice de confianza promedio del consumidor reportado por la Comisión Europea disminuyó 17 puntos año contra año, el nivel más bajo desde el inicio de la pandemia de COVID-19. Esto debido principalmente por el conflicto ente Rusia y Ucrania y la tasa de inflación más alta en 10 años, que alcanzó 8% en mayo, según Eurostat. Las ventas al menudeo de alimentos disminuyeron 3% en promedio año contra año según datos publicados por Eurostat.

En América Latina, el índice de confianza promedio del consumidor en los países donde opera Sigma continuó mostrando perspectivas favorables. Por ejemplo, en Costa Rica la confianza del consumidor reportada por la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica aumentó 6.8 puntos año contra año alcanzando 40.3 puntos y disminuyó 1.8 puntos secuencialmente. En Ecuador la cifra promedio de confianza del consumidor según el Banco Central de Ecuador aumentó 2.9 puntos año contra año alcanzando 36.3 puntos y permanecieron estables secuencialmente.

Tipo de Cambio

Durante el trimestre, con respecto al dólar estadounidense, el peso mexicano permaneció estable, mientras que el euro se depreció 11% comparados con el 2T21. La combinación de divisas de Sigma en Latinoamérica tuvo un efecto neto de depreciación de aproximadamente 1% año contra año frente al dólar estadounidense.

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs | | Acum. '22 | Acum '21 | Var. % |
|--|--------|--------|--------|--------------|------|-----------|----------|--------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| MXN/USD promedio* | 20.04 | 20.52 | 20.05 | (2) | 0 | 20.28 | 20.18 | 0 |
| MXN/USD fin de periodo* | 19.98 | 19.99 | 19.80 | 0 | 1 | 20.26 | 20.24 | 0 |
| USD/EUR promedio | 1.07 | 1.12 | 1.20 | (5) | (11) | 1.09 | 1.2 | (9) |
| USD/EUR fin de periodo | 1.05 | 1.11 | 1.19 | (6) | (12) | 1.09 | 1.2 | (10) |
| Rep. Dominicana - DOP/USD promedio | 55.12 | 56.04 | 57.01 | (2) | (3) | 55.57 | 57.20 | (3) |
| Rep. Dominicana - DOP/USD fin de periodo | 54.95 | 54.94 | 57.15 | 0 | (4) | 55.45 | 57.31 | (3) |
| Perú – PEN/USD promedio | 3.77 | 3.80 | 3.81 | (1) | (1) | 3.78 | 3.72 | 2 |
| Perú – PEN/USD fin de periodo | 3.83 | 3.70 | 3.86 | 4 | (1) | 3.77 | 3.75 | 1 |
| Costa Rica – CRC/USD promedio | 667.1 | 647.04 | 617.26 | 5 | 10 | 661.73 | 613.21 | 8 |
| Costa Rica – CRC/USD fin de periodo | 689.13 | 666.47 | 620.77 | 3 | 11 | 666.63 | 615.91 | 8 |

Los Ingresos de República Dominicana, Perú, Costa Rica y Ecuador representaron más del 80% de los Ingresos de Latam. Ecuador es una economía dolarizada, por lo que no se incluye el tipo de cambio.

Materias Primas

Los precios promedio del jamón de cerdo en EE.UU. fueron 1% mayores a los del 2T21 y 56% secuencialmente, mientras que los precios por ciertos recortes disminuyeron 14% año contra año e incrementaron entre 11% y 19% secuencialmente. Las subidas de precios se explican por el menor número de sacrificios de carne de cerdo en lo que va de año y el mayor costo de los forrajes, así como por un componente de estacionalidad a medida que la producción se disminuye paulatinamente en el verano. La menor demanda de exportación de carne de cerdo, principalmente de China, ayudó a aminorar el incremento en precios ante la reducción en la producción de carne de cerdo en Estados Unidos.

En Europa, los precios promedio trimestrales del jamón de cerdo, la paleta de cerdo y *lean hog* aumentaron 12%, 12% y 14%, año contra año e incrementaron secuencialmente 25%, 25% y 31%, respectivamente. La subida en precios de la carne de cerdo se explica por una menor cantidad de cerdo disponible, temperaturas más altas en regiones clave de producción y el impacto generado por el conflicto entre Rusia y Ucrania en materias primas usadas como forraje.

Reporte de Resultados

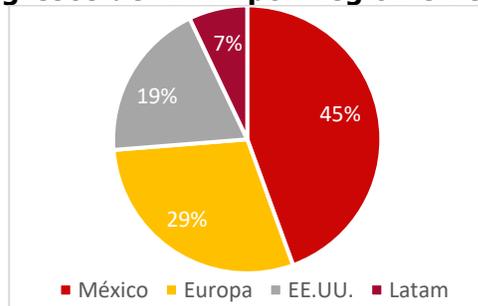
Segundo Trimestre 2022 (2T22)

Respecto a los precios de la carne de aves en EE.UU., la pechuga de pavo aumentó 190% año contra año y 36% secuencialmente. Los precios del muslo de pavo fueron 12% mayores comparados con el 2T21 y permanecieron estables secuencialmente. Los precios del pollo estuvieron 14% por debajo año contra año pero incrementaron 28% comparados con el 1T22. Los brotes de influenza aviar en el hemisferio norte han afectado principalmente los precios del huevo y el pavo, mientras que la sólida demanda de pollo ha beneficiado al mercado. Adicionalmente, sigue existiendo escasez de suministros a nivel mundial en medio del conflicto en Europa, que ha generado el aumento de los precios de las aves de corral.

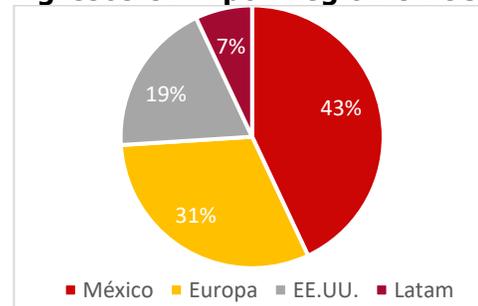
RESULTADOS POR REGIÓN - SIGMA

Durante el 2T22, los Ingresos en México representaron el 45% del total, mientras que Europa representó el 29%, EE.UU. el 19% y Latam el 7%. En términos de los Ingresos de los últimos doce meses (UDM), estas cifras fueron 43%, 31%, 19% y 7%, respectivamente, en cada una de las regiones.

Ingresos del 2T22 por Región en USD



Ingresos UDM por Región en USD



México: en moneda local, los Ingresos trimestrales aumentaron 16% año contra año. El incremento en los Ingresos se explica por un aumento en precios promedio del 10%, así como una demanda sólida en todas las categorías de productos, impulsando el crecimiento en volumen de 6% mayor año contra año.

Los Ingresos del canal de *Foodservice*, en pesos, incrementaron 26% año contra año debido a una sólida demanda relacionada con el aumento de las actividades fuera del hogar y aumentos de precio efectivos. Los Ingresos del canal de *Foodservice* fueron 9% mayores comparados con niveles del 2T19 (pre-COVID19). Excluyendo los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos trimestrales, en pesos, aumentaron en 15% año contra año.

El Flujo del 2T22, en pesos, aumentó 2% año contra año. Estos resultados toman en cuenta el aumento en precios de materias primas, particularmente pavo y leche, así como mayores costos de operación en medio del entorno inflacionario. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 12% año contra año y fue 32% superior al mismo periodo de 2019 (pre-COVID19).

Los Ingresos y Flujo Acumulados en moneda local fueron MXN \$31,999 millones y MXN \$4,195 millones, 17% y 4% superiores al mismo periodo de 2021, respectivamente.

Europa: los Ingresos trimestrales en euros aumentaron 5% año contra año. El incremento fue resultado de mayores precios promedio, 7% superiores año contra año, que contrarrestaron una disminución de 2% en volumen. Los Ingresos del canal de *Foodservice* europeo aumentaron 52% año contra año, impulsados por mayores actividades fuera del hogar y la recuperación del turismo. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 2% año contra año.

El negocio de Carnes Empacadas mostró un desempeño positivo con un aumento en ingresos trimestrales de 9% año contra año, impulsados por mayores precios promedio y mayor demanda, superiores en 6% y 2%, respectivamente. El negocio de Carnes Empacadas representó aproximadamente el 80% de los ingresos europeos, una proporción similar a la del 2T21.

El Flujo disminuyó 59% año contra año y aumentó 18% comparados con el 1T22, en moneda local. La disminución se explica por mayores costos en la región y una menor contribución de Campofrío Frescos debido a un menor volumen y un efecto negativo de mezcla comparada con el 2T21. La mejora secuencial se explica por acciones efectivas de precio en respuesta a incrementos en costos, así como iniciativas de ahorros en costos. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 60% año contra año debido a una base comparable baja en el 2T21. Ajustando por los resultados de Campofrío Frescos, el Flujo disminuyó 33% año contra año.

Los Ingresos Acumulados fueron en €961 millones, estables año contra año. El Flujo fue de €20 millones, 65% menor año contra año.

EE.UU.: los Ingresos trimestrales aumentaron 21% año contra año. Los resultados fueron impulsados por mayores precios promedios y un volumen sólido, 15% y 5% mayores año contra año, respectivamente. El Flujo trimestral en la región fue 15% mayor año contra año debido a que la administración eficiente de ingresos contrarrestó los mayores precios de materias primas y otras presiones en costos de insumos, así como una sólida demanda.

Los Ingresos y Flujo Acumulados fueron US \$691 millones y US \$80 millones, 17% y 12% mayores año contra año, respectivamente.

Latam: los Ingresos en monedas locales aumentaron 20% año contra año. Los resultados fueron debido a un incremento en precios promedio de 10%, un volumen 10% mayor impulsado por una sólida demanda en el canal de *Foodservice*. Los Ingresos de *Foodservice* aumentaron 47% año contra año, impulsados por mayores actividades fuera del hogar. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, los Ingresos aumentaron 15% año contra año.

El Flujo trimestral aumentó 16% año contra año debido a una efectiva fijación de precios en respuesta a incrementos en precios de materias primas y una continua recuperación en el canal de *Foodservice*. El Flujo del canal de *Foodservice* aumentó 140% año contra año. Ajustando por los resultados del canal de *Foodservice*, el Flujo disminuyó 2% año contra año.

Los Ingresos y Flujo Acumulados sin efecto de tipo de cambio fueron US \$261 millones y US \$25 millones, 18% y 11% mayores año contra año, respectivamente.

EVENTOS RECIENTES – SIGMA

| | |
|-------------------------------------|--|
| <h4>Calificaciones crediticias</h4> | <p>S&P Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> Jul-22: revisó la perspectiva de la calificación crediticia a largo plazo de Sigma a Positiva desde Estable. Esto reflejó una acción similar para ALFA, dado el perfil crediticio autónomo de Sigma 'BBB' (SACP) Revisó y afirmó la calificación crediticia de Sigma en escala internacional 'BBB-' y nacional 'mxAA+' a largo plazo <p>Moody's Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> May-22: actualización del análisis crediticio de Sigma ("Baa3"; Perspectiva Estable); no se ha tomado ninguna medida de calificación. <p>Fitch Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> Mar-22: afirmó las calificaciones crediticias 'BBB' y 'AAA(mex)' de Sigma. Las perspectivas son estables. |
| <h4>Unidad de Negocio Growth</h4> | <p> Marca Global Plant-Based disponible en 600+ puntos en España, EE.UU. y México.</p> <ul style="list-style-type: none"> Alcanzó 180+ puntos de venta en México, principalmente restaurantes y hoteles. Duplicó sus puntos de venta a través de acuerdos con 3 cadenas de ventas al menudeo en España. <p>Tastech by Sigma® - aceleradora de negocios dirigida a <i>startups</i> y <i>scaleups</i> alrededor del mundo, que buscan revolucionar la industria de alimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> 900+ <i>startups</i> en 41 países participaron en las primeras 3 ediciones. La selección se hizo en junio; 15 <i>startups</i> presentaron su idea de negocio. <p>Grill House® - aplicación de venta electrónica premium directa al consumidor y enfocada en los amantes de la parrilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento mensual compuesto de 10% desde su lanzamiento. Tasa de retención de clientes por arriba del 68%. Operaciones en 7 ciudades de México. |
| <h4>Guía 2022 revisada</h4> | <ul style="list-style-type: none"> La Guía de Flujo de Sigma fue ajustada a US \$700 millones de US \$760 millones, reflejando el impacto observado en Europa por mayores costos y menores exportaciones de cerdo durante la primera mitad del año. Se espera que las presiones inflacionarias persistan durante la segunda mitad del año, particularmente en Europa. Sin embargo, la Guía considera que el menor desempeño en Europa será parcialmente contrarrestado por resultados mejores a los esperados en las Américas. |
| <h4>I&D e Innovación</h4> | <ul style="list-style-type: none"> 168 nuevos productos lanzados en el 2T22; 1,700+ in los últimos 36 meses. |

| | |
|--|---|
| Sustentabilidad | <ul style="list-style-type: none">▶ Inició un programa piloto de 19 vehículos utilitarios y de entrega de última milla completamente eléctricos en México como parte de sus esfuerzos de reducción de emisiones de carbono.▶ Publicó la versión completa de su Reporte de Sustentabilidad, enfocada en el avance de las Metas de Sustentabilidad 2025.▶ Merco calificó las operaciones de Sigma en España dentro del top 2 de compañías con la mejor reputación corporativa en la industria de alimentos. |
| Coberturas Financieras | <ul style="list-style-type: none">▶ A junio de 2022, los contratos de forwards sumaron US \$665 millones con un tipo de cambio promedio de \$21.38 MXN/USD, suficientes para cubrir las necesidades de Sigma en dólares estadounidenses para los próximos 10 a 12 meses. |
| Impulsando la independencia del negocio | <ul style="list-style-type: none">▶ Las actividades de auditoría interna y asuntos jurídicos ahora son realizadas internamente en Sigma. Estas actividades se realizaban anteriormente por ALFA. |

(Ver "Estados Financieros" para el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de Sigma del 2T22).

Alpek (BMV: ALPEKA) – PETROQUÍMICOS



58% de los ingresos de ALFA en el 2T22

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Volumen Total (ktons) | 1,260 | 1,216 | 1,201 | 4 | 5 | 2,476 | 2,431 | 2 |
| Poliéster | 1,011 | 962 | 945 | 5 | 7 | 1,973 | 1,941 | 2 |
| Plásticos y Químicos | 250 | 254 | 256 | (2) | (3) | 503 | 490 | 3 |
| Ingresos | 2,815 | 2,332 | 1,849 | 21 | 52 | 5,147 | 3,463 | 49 |
| Poliéster | 1,818 | 1,521 | 1,183 | 19 | 54 | 3,339 | 2,252 | 48 |
| Plásticos y Químicos | 659 | 615 | 610 | 7 | 8 | 1,273 | 1,080 | 18 |
| Flujo | 507 | 456 | 273 | 11 | 86 | 964 | 597 | 61 |
| Poliéster | 347 | 288 | 134 | 20 | 158 | 634 | 318 | 99 |
| Plásticos y Químicos | 156 | 170 | 136 | (8) | 15 | 326 | 260 | 26 |
| Otros | 5 | (2) | 3 | 387 | 49 | 3 | 20 | (85) |
| Flujo Comparable¹ | 369 | 333 | 225 | 11 | 64 | 702 | 429 | 64 |
| Poliéster | 218 | 193 | 102 | 13 | 113 | 411 | 192 | 114 |
| Plásticos y Químicos | 147 | 142 | 120 | 3 | 22 | 288 | 217 | 33 |
| Otros | 5 | (2) | 3 | 387 | 49 | 3 | 20 | (85) |
| Inversiones y Adquisiciones² | 678 | 40 | 132 | - | 414 | 718 | 162 | 342 |
| Deuda Neta | 1,776 | 1,310 | 1,247 | 36 | 42 | 1,776 | 1,247 | 42 |
| Deuda Neta/Flujo UDM* | 1.2 | 1.0 | 1.3 | | | | | |
| Cobertura de Intereses ³ UDM* | 14.9 | 13.4 | 7.3 | | | | | |

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Excluye partidas extraordinarias

2 Cifra bruta, no incluye desinversiones.

3 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

El **Volumen** fue de 1.260 millones de toneladas, un incremento de 4% trimestre contra trimestre y 5% mayor comparado al 2T21. El segmento de Poliéster aumentó 7% debido a la reciente incorporación de las operaciones de OCTAL. El segmento de Plásticos y Químicos (P&C) disminuyó 3% en comparación con el 2T21 debido a que el incremento del volumen de EPS fue más que contrarrestado por la disminución en polipropileno.

Los **Ingresos** sumaron US \$2,815 millones en el 2T22, un 52% más que el 2T21, debido a mayores precios promedio consolidados en medio de un aumento de los precios del petróleo y materias primas.

El **Flujo** fue de US \$507 millones, cifra récord y 86% mayor al 2T21. Esta cifra incluye una ganancia neta de US \$138 millones por partidas extraordinarias, compuesta principalmente por ajuste de inventarios (+US \$80 millones) y efecto de arrastre (+US \$73 millones). Como referencia, el Flujo del 2T21 se benefició de una ganancia neta de US \$48 millones por partidas extraordinarias (ver Tabla 4).

El **Flujo Comparable** fue de US \$369 millones, cifra récord y 64% mayor al 2T21, debido a mayores márgenes de lo esperado de Poliéster, Polipropileno y EPS, un volumen resiliente y la consolidación de las operaciones de OCTAL.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** fueron US \$678 millones en el 2T22, e incluyen la adquisición de OCTAL.

La **Deuda Neta** fue de US \$1,776 millones, 36% y 42% mayor al 1T22 y 2T21, respectivamente. En términos absolutos, la Deuda Neta aumentó US \$466 millones durante el 2T22 debido a que la inversión en OCTAL fue parcialmente contrarrestada por una sólida generación de flujo operativo. El saldo de caja aumentó a US \$562 millones al cierre del segundo trimestre. Al cierre del 2T22, la Deuda Neta a Flujo fue de 1.2 veces y la Cobertura de Intereses de 14.9 veces.

EVENTOS RECIENTES - ALPEK

Adquisición de OCTAL

- ▶ Cierra la adquisición previamente anunciada de OCTAL, un importante productor mundial de lámina de PET.
- ▶ Asumió control de las operaciones de OCTAL a partir del 1 de junio.
- ▶ Integra a Alpek en el segmento de negocios de lámina de PET de alto valor y mejora su capacidad para satisfacer las crecientes necesidades de resina de PET.
- ▶ Ahora Alpek es propietario de la tecnología patentada directa a hoja (DPET®), lo que resulta en el método de producción de menor costo para la hoja de PET.
- ▶ Agrega más de un millón de toneladas de capacidad instalada a la huella existente de Alpek, distribuida en los siguientes cuatro sitios:
 - **Lámina de PET:** 400,000 toneladas (Zona Franca de Salalah, Omán).
 - **Reciclaje de Lámina de PET:** 33,000 toneladas (Cincinnati, Estados Unidos).
 - **Envasado de PET termoformado:** 11,000 toneladas (Riad, Arabia Saudita).
 - **Resina de PET:** 576,000 toneladas (Zona Franca de Salalah, Omán).
- ▶ Contribución esperada de Flujo US \$120 millones durante 2022.

| | |
|---|---|
| <p>Guía 2022 revisada</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Guía de Flujo 2022 de Alpek se revisó al alza en función de resultados mejores de lo esperado en lo que va del año, perspectivas sólidas en márgenes y la contribución esperada de OCTAL al Flujo. ▶ Nueva Guía 2022: <ul style="list-style-type: none"> - Supuestos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio promedio de referencia de petróleo Brent: US \$100 por barril (sin cambios). ▪ Márgenes de referencia de PET integrado asiático de US \$370 por tonelada (de US \$355 por tonelada). - Guía de Flujo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flujo Comparable: US \$1,475 millones (anterior US \$1,250 millones). ▪ Flujo Reportado: US \$1,600 millones (anterior US \$1,365 millones). |
| <p>Objetivo de emisiones aprobado por SBTi</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Recibió aprobación de la iniciativa <i>Science Based Targets</i> (SBTi) para sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. ▶ El equipo de validación de SBTi determinó que el objetivo de Alpek está en línea con el Acuerdo de París para combatir el cambio climático, limitando el calentamiento global muy por debajo de la trayectoria de 2°C. ▶ Compromiso de reducir emisiones de alcance 1 y 2 en un 27.5% para 2030, tomando 2019 como año base. ▶ Compromiso de reducir emisiones de alcance 3 en un 13.5% en el mismo período. ▶ Alpek continúa su trayectoria hacia la neutralidad de carbono para 2050. |
| <p>Corpus Christi Polymers (CCP)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ CCP es una empresa conjunta entre Alpek, Indorama Ventures y Far Eastern New Century, que adquirió una planta integrada de PTA-PET en construcción en Corpus Christi Texas en 2018. ▶ La construcción reiniciará en agosto 2022, según lo acordado por los socios. ▶ Se espera que la planta esté terminada a inicios de 2025. ▶ Capacidad anual de 1.1 y 1.3 millones de toneladas de PET y PTA, respectivamente. ▶ Cada socio tiene el derecho a recibir un tercio de la capacidad producida en la planta una vez terminada. ▶ Se espera que sea la planta más competitiva de América. |

(Ver "Apéndice – Reportes 2T22 de Empresas Listadas" para el reporte 2T22 completo de Alpek).

Axtel (BMV: AXTELCPO) – TI Y TELECOM

3% de los Ingresos de ALFA en el 1T22




INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

| | ____ (%) 1T22 vs. ____ | | | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % | |
|--|------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | 1T22 | 4T21 | 1T21 | 4T21 | | | | |
| Ingresos | 127 | 124 | 149 | 2 | (15) | 251 | 288 | (13) |
| Servicios - Empresarial | 93 | 90 | 94 | 3 | (1) | 184 | 187 | (2) |
| Servicios - Gobierno | 9 | 14 | 16 | (34) | (42) | 24 | 33 | (29) |
| Infraestructura | 55 | 50 | 69 | 11 | (21) | 104 | 130 | (19) |
| Eliminaciones | (30) | (30) | (31) | (1) | - | (61) | (61) | - |
| Flujo | 35 | 35 | 57 | - | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Inversiones y Adquisiciones¹ | 16 | 16 | 17 | (4) | (10) | 32 | 31 | 3 |
| Deuda Neta | 570 | 585 | 625 | (3) | (9) | 570 | 625 | (9) |
| Deuda Neta/Flujo UDM* | 3.7 | 3.3 | 3.1 | | | | | |
| Cobertura de Intereses ² UDM* | 3.1 | 3.4 | 3.4 | | | | | |

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

1 Cifra bruta, no incluye desinversiones.

2 Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos

Los **Ingresos** sumaron US \$127 millones, 15% menores año contra año, debido a una disminución de 21% en la Unidad de Infraestructura, que fue negativamente impactada por menores ventas de contratos de fibra oscura y el reconocimiento de menores ingresos de un cliente mayorista. Asimismo, los ingresos de la unidad de Servicios disminuyeron 7% en comparación con el 2T21, debido principalmente a menores ingresos en el segmento de Gobierno. En moneda local, los Ingresos disminuyeron 15% año contra año. Los Ingresos Acumulados fueron US \$251 millones, 13% menores en comparación con el primer semestre de 2021 debido a menores ventas en la Unidad de Infraestructura y el segmento de Gobierno en la de Servicios.

El **Flujo** fue de US \$35 millones, un 39% menor año contra año como resultado de una reducción de 54% en la unidad de Infraestructura y una disminución de 14% en la unidad de Servicios. La caída en el Flujo de la unidad de Infraestructura está explicada principalmente por el decremento de Ingresos previamente mencionado. En moneda local, el Flujo del 2T22 también disminuyó 39% año contra año. El Flujo Acumulado fue de \$70 millones, 31% menor año contra año. En moneda local, el Flujo Acumulado también disminuyó 31% año contra año.

Las **Inversiones y Adquisiciones (Capex)** sumaron US \$16 millones en el 2T22, en comparación con los US \$17 millones en el 2T21. Axtel Networks (unidad de Infraestructura) realizó el 69% de las inversiones en el 2T22. El Capex Acumulado sumó \$32 millones, 3% mayor en comparación con el primer semestre de 2021.

La **Deuda Neta** fue de US \$570 millones al cierre del 2T22, 9% menor comparada con el 2T21. En términos absolutos, la Deuda Neta disminuyó US \$55 millones comparada con el 2T21, resultado de una disminución de US \$33 millones en la Deuda Bruta; un incremento no monetario de US \$2 millones causado por la depreciación de 1% del peso mexicano; y un aumento de US \$20 millones en el Efectivo. El Efectivo sumó US \$87 millones al final del 2T22. Las razones financieras al cierre del 2T22 fueron: Deuda Neta a Flujo de 3.7 veces y Cobertura de intereses de 3.1 veces.

EVENTOS RECIENTES – AXTEL

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nuevo Director General | <ul style="list-style-type: none"> ▶ El Consejo de Administración de Axtel nombró a Armando de la Peña como Director General ▶ Efectivo desde el 1 de mayo de 2022. ▶ Armando fue Director General de <i>Foodservice</i> en Sigma y ha ocupado cargos clave en Alestra, Terza y Corporativo ALFA a lo largo de sus 19 años de carrera en ALFA. |
| Escisión de Axtel | <ul style="list-style-type: none"> ▶ El 12 de julio de 2022, los accionistas de ALFA aprobaron la escisión de la propiedad total de ALFA en Axtel a sus accionistas. ▶ Controladora Axtel, que se espera cotice en la Bolsa Mexicana de Valores, tendrá una participación mayoritaria del 53.9% en Axtel. ▶ Axtel mantendrá su mismo Consejo de Administración, Equipo Directivo, políticas y controles internos. |
| Oportunidades estratégicas | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Evaluando oportunidades para asociaciones o inversiones conjuntas, para acelerar el crecimiento en segmentos de mercado con alto desempeño. |
| Notas Senior 2024 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Planes para refinanciar US \$440 millones dentro de los próximos meses. ▶ Proceso orientado a refinanciamiento con préstamos bancarios. ▶ ALFA trabajando junto con Axtel en el proceso de refinanciamiento. |
| Actualización Guía 2022 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ La Guía 2022 de Flujo de Axtel se revisó a la baja basado en (i) menor desempeño del segmento de Gobierno, (ii) retraso en el despliegue de la red 5G y la construcción de centros de datos en México, (iii) retraso de proyectos de clientes causado por la falta global de semiconductores, y (iv) la menor contribución de un cliente mayorista que entró en Concurso Mercantil ▶ Nueva Guía 2022 de Flujo: <ul style="list-style-type: none"> – US \$158 millones (anterior US \$178 millones) |

**Calificaciones
Crediticias**

- Las calificaciones crediticias de Axtel fueron revisadas después del anuncio de la propuesta de escisión de Axtel. Dos agencias calificadoras declararon que la escisión tiene un efecto neutral para el perfil de crédito de Axtel.

Fitch Ratings

- “Las calificaciones de ALFA y Subsidiarias sin afectación por el anuncio de escisión de la participación en Axtel.” (Junio 28).
- “Fitch espera que esta transacción sea neutral para efectos del perfil de crédito de Axtel...”

Moody's Ratings

- Redujo la calificación crediticia de Axtel a B1 de Ba3. (Julio 8)
- Calificación en revisión para posible reducción.

S&P Ratings

- “Escisión de Axtel en línea con las expectativas de la estrategia de largo plazo de ALFA.” (Junio 28)
- “No esperamos un cambio a calificación crediticia de Axtel, en caso de que ALFA reciba las aprobaciones necesarias para implementar la escisión en los próximos meses.”

(Ver "Apéndice – Reportes 2T22 de Empresas Listadas" para el reporte 2T22 completo de Axtel).

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T22

Fecha: Jueves, 21 de julio de 2022

Hora: 12:00 p.m. (Centro, CDMX) / 1:00 p.m. (Este, NY)

Teléfono: EE.UU.: +1-877-451-6152
Internacional: +1-201-389-0879
México: 800-522-0034

Clave: 13731248

Webcast: https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1558494&tp_key=52759fc818

Repetición: <https://www.alfa.com.mx/RI/conferencia.htm>

Acerca de ALFA

ALFA administra un portafolio diversificado de negocios líderes con operaciones globales: Sigma, compañía multinacional líder en la industria de alimentos, enfocada en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad, a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica. Alpek, uno de los productores líderes a nivel mundial de poliéster (PTA, PET, rPET y fibras) y líder en el mercado mexicano de polipropileno y poliestireno expandible. Axtel, compañía de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que sirve a los mercados empresarial y gubernamental en México. En 2021, ALFA generó ingresos por \$308,060 millones de pesos (US \$15,181 millones) y Flujo de Operación de \$41,050 millones de pesos (US \$2,022 millones). Las acciones de ALFA cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid. Para más información, visite www.alfa.com.mx

Sobre la preparación de este reporte

Este comunicado puede contener información prospectiva basada en numerosas variables y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. Estas incertidumbres incluyen, pero no se limitan a, riesgos relacionados con la pandemia COVID-19, tales como alcance y duración del brote, implementación de acciones de respuesta gubernamentales y medidas restrictivas, disponibilidad de trabajadores y contratistas debido a enfermedades o restricciones como quedarse en casa, interrupciones de las cadenas de suministro y otros impactos en el negocio o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad del negocio. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta versión. El informe presenta información financiera no auditada. Las cifras se presentan en pesos mexicanos o dólares estadounidenses, según se indica. En su caso, los montos en Pesos se convirtieron a dólares estadounidenses utilizando el tipo de cambio promedio de los meses durante los cuales se registraron las operaciones. Las razones financieras se calculan en dólares estadounidenses. Debido al redondeo de cifras, pueden producirse pequeñas diferencias al calcular los cambios porcentuales de un período a otro.

Tablas

ALFA

Tabla 1 | CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

| | 1T22 vs. | | Acum. '22 vs Acum. '21 |
|-----------------------------|----------|------|---------------------------|
| | 4T21 | 1T21 | |
| Volumen Total | 4.1 | 8.4 | 6.4 |
| Volumen Nacional | 3.5 | 10.8 | 11.3 |
| Volumen Extranjero | 5.3 | 4.7 | (1.2) |
| Precios Promedio en Pesos | 8.1 | 19.5 | 19.6 |
| Precios Promedio en Dólares | 10.8 | 19.5 | 19.2 |

Tabla 2 | VENTAS

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--------------------------------|--------|--------|--------|---------------|------|-----------|-----------|--------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Ventas Totales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 96,873 | 86,028 | 74,801 | 13 | 30 | 182,901 | 143,719 | 27 |
| Millones de Dólares | 4,835 | 4,191 | 3,731 | 15 | 30 | 9,026 | 7,119 | 27 |
| Ventas Nacionales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 41,369 | 36,251 | 30,910 | 14 | 34 | 77,620 | 58,862 | 32 |
| Millones de Dólares | 2,064 | 1,766 | 1,542 | 17 | 34 | 3,830 | 2,917 | 31 |
| Ventas en el Extranjero | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 55,504 | 49,776 | 43,891 | 12 | 26 | 105,280 | 84,857 | 24 |
| Millones de Dólares | 2,770 | 2,425 | 2,189 | 14 | 27 | 5,195 | 4,203 | 24 |
| En el Extranjero/Total (%) | 57 | 58 | 59 | (1) | (2) | 58 | 59 | (2) |

Tabla 3 | UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|------------------------------|--------|--------|-------|---------------|------|-----------|-----------|--------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Utilidad de Operación | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 11,217 | 10,379 | 6,825 | 8 | 64 | 21,596 | 14,561 | 48 |
| Millones de Dólares | 560 | 505 | 340 | 11 | 65 | 1,065 | 720 | 48 |
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 14,145 | 13,213 | 9,955 | 7 | 42 | 27,358 | 20,842 | 31 |
| Millones de Dólares | 706 | 644 | 496 | 10 | 42 | 1,350 | 1,031 | 31 |
| Flujo/Ingresos (%)* | 14.6 | 15.4 | 13.3 | | | 15.0 | 14.5 | |

*Margen de Flujo denominado en US Dólares

Tabla 4 | PARTIDAS EXTRAORDINARIAS (US \$ MILLONES)

| Compañía | Partidas Extraordinarias | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 2022 | 2021 |
|-------------|--|------------|------------|-----------|------------|------------|
| Alpek | Ganancia (Pérdida) por Inventarios | 80 | 63 | 18 | 144 | 81 |
| | Ganancia (Pérdida) por Efecto de Arrastre | 73 | 66 | 29 | 139 | 87 |
| | Otros | (15) | (6) | 1 | (20) | 1 |
| | Total Alpek (previo) | 66 | 57 | 19 | 123 | 82 |
| | Total Alpek (con efecto de arrastre) | 138 | 123 | 48 | 262 | 169 |
| ALFA | Efecto Total en EBITDA (previo) | 66 | 57 | 19 | 123 | 82 |
| | Efecto Total en EBITDA (con efecto de arrastre) | 138 | 123 | 48 | 262 | 169 |

Tabla 5 | FLUJO DE OPERACIÓN COMPARABLE (US \$ MILLONES)

| Compañía | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|-----------------------|------------|------------|------------|---------------|-----------|--------------|------------|-----------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| ALFA | 568 | 520 | 449 | 9 | 27 | 1,088 | 863 | 26 |
| Alpek | 369 | 333 | 225 | 11 | 64 | 702 | 429 | 64 |
| Sigma | 172 | 161 | 182 | 7 | (5) | 333 | 363 | (8) |
| Axtel | 35 | 35 | 57 | - | (38) | 70 | 102 | (31) |
| Newpek | 0 | (0) | (3) | 200 | 109 | - | (6) | 100 |
| ALFA Flujo/Ventas (%) | 11.7 | 12.4 | 12.0 | | | 12.1 | 12.1 | |

Tabla 6 | RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--------------------------------------|------|------|------|---------------|-------|-----------|-----------|--------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Gastos Financieros | (99) | (96) | (89) | (3) | (11) | (194) | (225) | 14 |
| Productos Financieros | 12 | 10 | 8 | 15 | 44 | 22 | 16 | 41 |
| Gastos Financieros Netos | (87) | (85) | (81) | (2) | (8) | (172) | (210) | 18 |
| Ganancia (Pérdida) Cambiara | (1) | 12 | 2 | (111) | (151) | 11 | (36) | 130 |
| RIF Capitalizado | 0 | 0 | 0 | (3) | (46) | 0 | 0 | (42) |
| Resultado Integral de Financiamiento | (88) | (73) | (78) | (20) | (13) | (161) | (245) | 34 |
| Costo Promedio de Pasivos (%) | 4.8 | 5.1 | 4.9 | | | 5.0 | 6.3 | |

Tabla 7 | UTILIDAD NETA MAYORITARIA (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|-------|-------|-------|---------------|------|-----------|-----------|--------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada | 327 | 292 | 164 | 12 | 100 | 619 | 360 | 72 |
| Interés Minoritario | 84 | 82 | 64 | 3 | 31 | 166 | 107 | 55 |
| Interés Mayoritario | 243 | 210 | 99 | 15 | 144 | 453 | 253 | 79 |
| Utilidad por Acción (US Dólares) | 0.05 | 0.04 | 0.02 | 16 | 147 | 0.09 | 0.05 | 80 |
| Prom. Acciones en Circulación (millones) | 4,879 | 4,906 | 4,909 | | | 4,892 | 4,909 | |

Tabla 8 | BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| | | | | 1T22 | 2T21 |
| Activo | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,392 | 1,290 | 1,473 | 8 | (5) |
| Clientes | 1,821 | 1,506 | 1,229 | 21 | 48 |
| Inventarios | 2,921 | 2,266 | 1,933 | 29 | 51 |
| Otros activos circulantes | 870 | 829 | 791 | 7 | (7) |
| Total activo circulante | 7,003 | 5,892 | 5,425 | 19 | 27 |
| Inversión en asociadas y otras | 456 | 451 | 440 | 1 | 3 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 4,680 | 4,146 | 4,420 | 13 | 6 |
| Crédito mercantil y activos intangibles, neto | 2,037 | 2,111 | 2,201 | (3) | (7) |
| Otros activos no circulantes | 744 | 719 | 833 | 3 | (11) |
| Total Activo | 14,920 | 13,318 | 13,317 | 12 | 11 |
| Pasivo y Capital Contable | | | | | |
| Deuda | 621 | 469 | 162 | 32 | 283 |
| Proveedores | 3,266 | 2,516 | 2,406 | 30 | 36 |
| Otros pasivos circulantes | 1,157 | 1,136 | 972 | 2 | 19 |
| Total pasivo circulante | 5,044 | 4,121 | 3,540 | 22 | 42 |
| Deuda (incluye costos de emisión) | 5,864 | 5,391 | 5,788 | 9 | 1 |
| Beneficios a empleados | 193 | 193 | 238 | - | (19) |
| Otros pasivos | 877 | 813 | 829 | 8 | 6 |
| Total de pasivo | 11,978 | 10,518 | 10,396 | 14 | 14 |
| Total capital contable | 2,942 | 2,800 | 2,921 | 5 | 1 |
| Total pasivo y capital contable | 14,920 | 13,318 | 13,317 | 12 | 11 |
| Deuda Neta | 5,406 | 4,906 | 4,811 | 10 | 12 |
| Deuda Neta/Flujo* | 2.3 | 2.3 | 2.6 | | |
| Cobertura de intereses* | 6.9 | 6.4 | 5.0 | | |

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Sigma

Tabla 9 | SIGMA - CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIOS (%)

| | 2T22 vs. | | Acum. '22 vs |
|-----------------------------|----------|------|--------------|
| | 1T22 | 2T21 | Acum. '21 |
| Volumen Total | 5.0 | 4.0 | 2.6 |
| Precios Promedio en Pesos | 1.6 | 5.3 | 5.6 |
| Precios Promedio en Dólares | 4.0 | 5.4 | 5.1 |

Tabla 10 | SIGMA – Ventas Y FLUJO EN MONEDA LOCAL

| | | | | 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--|--------|--------|--------|----------|------|-----------|-----------|--------|
| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 1T22 | 2T21 | | | |
| Ventas | | | | | | | | |
| México (Ps. Millones) | 16,672 | 15,326 | 14,314 | 9 | 16 | 31,999 | 27,267 | 17 |
| Europa (€ Millones) | 510 | 451 | 484 | 13 | 5 | 961 | 962 | 0 |
| EE.UU. (US \$ Millones) | 363 | 329 | 300 | 10 | 21 | 691 | 589 | 17 |
| Latam (US \$Millones Eq ¹) | 133 | 126 | 110 | 5 | 20 | 261 | 221 | 18 |
| Flujo | | | | | | | | |
| México (Ps. Millones) | 2,202 | 1,993 | 2,151 | 10 | 2 | 4,195 | 4,043 | 4 |
| Europa (€ Millones) | 11 | 9 | 26 | 18 | (59) | 20 | 58 | (65) |
| EE.UU. (US \$ Millones) | 38 | 42 | 33 | (8) | 15 | 80 | 71 | 12 |
| Latam (US \$Millones Eq ¹) | 12 | 12 | 10 | (3) | 16 | 25 | 22 | 11 |

¹US \$ Millones equivalente= resultados financieros del 2T22 y 1T22 en cada país convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del 2T21 para cada moneda local. Montos acumulados 2022 convertidos a US dólar al tipo de cambio promedio del acumulado 2021 para cada moneda local.

Tabla 11 | SIGMA - UTILIDAD DE OPERACIÓN

| | | | | 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|------------------------------|-------|-------|-------|----------|------|-----------|-----------|--------|
| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 1T22 | 2T21 | | | |
| Utilidad de Operación | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 2,327 | 2,297 | 2,546 | 1 | (9) | 4,624 | 5,124 | (10) |
| Millones de Dólares | 116 | 112 | 127 | 4 | (9) | 228 | 254 | (10) |

Reporte de Resultados

Segundo Trimestre 2022 (2T22)



Tabla 12 | SIGMA - RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF) (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum. '22 | Acum. '21 | Var. % |
|--------------------------------------|------|------|------|---------------|------|-----------|-----------|--------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Gastos Financieros | (32) | (32) | (30) | 2 | 7 | (64) | (61) | 5 |
| Productos Financieros | 3 | 3 | 2 | 21 | 29 | 6 | 5 | 14 |
| Gastos Financieros Netos | (29) | (29) | (28) | - | 5 | (58) | (56) | 4 |
| Ganancia (Pérdida) Cambiaria | (4) | (2) | (37) | 133 | (88) | (6) | (38) | (84) |
| RIF Capitalizado | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | - |
| Resultado Integral de Financiamiento | (33) | (31) | (64) | 8 | (48) | (64) | (94) | (32) |
| Costo Promedio de Pasivos (%) | 4.6 | 4.5 | 4.3 | | | 4.5 | 4.3 | |

Tabla 13 | SIGMA - BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 |
| Activo | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 674 | 696 | 811 | (3) | (17) |
| Clientes | 307 | 259 | 238 | 18 | 29 |
| Inventarios | 936 | 911 | 843 | 3 | 11 |
| Otros activos circulantes | 311 | 323 | 206 | (4) | 51 |
| Total activo circulante | 2,228 | 2,189 | 2,098 | 2 | 6 |
| Inversión en asociadas y otras | 7 | 8 | 7 | (6) | 2 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 1,493 | 1,506 | 1,631 | (1) | (8) |
| Crédito mercantil y activos intangibles, neto | 1,391 | 1,461 | 1,548 | (5) | (10) |
| Otros activos no circulantes | 145 | 156 | 224 | (7) | (35) |
| Total Activo | 5,265 | 5,318 | 5,507 | (1) | (4) |
| Pasivo y Capital Contable | | | | | |
| Deuda | 53 | 54 | 56 | (2) | (6) |
| Proveedores | 1,083 | 1,053 | 1,134 | 3 | (5) |
| Otros pasivos circulantes | 479 | 514 | 367 | (7) | 30 |
| Total pasivo circulante | 1,615 | 1,621 | 1,558 | - | 4 |
| Deuda (incluye costos de emisión) | 2,385 | 2,428 | 2,474 | (2) | (4) |
| Beneficios a empleados | 68 | 70 | 93 | (3) | (27) |
| Otros pasivos | 267 | 237 | 225 | 12 | 18 |
| Total de pasivo | 4,335 | 4,357 | 4,350 | (1) | - |
| Total capital contable | 930 | 962 | 1,157 | (3) | (20) |
| Total pasivo y capital contable | 5,265 | 5,318 | 5,507 | (1) | (4) |
| Deuda Neta | 1,772 | 1,795 | 1,728 | (1) | 3 |
| Deuda Neta/Flujo* | 2.5 | 2.5 | 2.4 | | |
| Cobertura de intereses* | 6.1 | 6.3 | 6.5 | | |

* Veces. UDM = últimos 12 meses.

Estados Financieros

ALFA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos

Nominales

(%) Jun 22vs.

| | Jun 22 | Mar 22 | Jun 21 | Mar 22 | Jun 21 |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|-----------|
| ACTIVO | | | | | |
| ACTIVO CIRCULANTE: | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 27,811 | 25,792 | 29,160 | 8 | (5) |
| Clientes | 36,384 | 30,116 | 24,328 | 21 | 50 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar | 5,215 | 4,706 | 5,647 | 11 | (8) |
| Inventarios | 58,370 | 45,311 | 38,280 | 29 | 52 |
| Otros activos circulantes | 12,180 | 11,876 | 10,014 | 3 | 22 |
| Total activo circulante | 139,960 | 117,801 | 107,429 | 19 | 30 |
| Inversión en asociadas y negocios conjuntos | 9,104 | 9,008 | 8,717 | 1 | 4 |
| Propiedad, planta y equipo | 93,524 | 82,886 | 87,522 | 13 | 7 |
| Activos intangibles | 40,710 | 42,202 | 43,594 | (4) | (7) |
| Otros activos no circulantes | 14,883 | 14,380 | 16,453 | 4 | (10) |
| Total activo | 298,181 | 266,277 | 263,715 | 12 | 13 |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | | | | |
| PASIVO A CORTO PLAZO: | | | | | |
| Vencimiento en un año de la deuda a largo plazo | 9,455 | 8,676 | 1,914 | 9 | 394 |
| Préstamos bancarios y documentos por pagar | 2,963 | 694 | 1,301 | 327 | 128 |
| Proveedores | 65,262 | 50,315 | 47,646 | 30 | 37 |
| Otros pasivos circulantes | 23,125 | 22,708 | 19,237 | 2 | 20 |
| Total pasivo a corto plazo | 100,805 | 82,393 | 70,098 | 22 | 44 |
| PASIVO A LARGO PLAZO: | | | | | |
| Deuda a largo plazo | 117,194 | 107,782 | 114,627 | 9 | 2 |
| Impuestos diferidos | 10,037 | 9,193 | 9,626 | 9 | 4 |
| Otros pasivos | 7,494 | 7,068 | 6,794 | 6 | 10 |
| Estimación de remuneraciones al retiro | 3,857 | 3,862 | 4,719 | - | (18) |
| Total pasivo | 239,388 | 210,298 | 205,864 | 14 | 16 |
| CAPITAL CONTABLE: | | | | | |
| Capital Contable de la participación controladora: | | | | | |
| Capital social | 169 | 169 | 170 | - | (1) |
| Capital ganado | 41,221 | 39,701 | 41,568 | 4 | (1) |
| Total Capital Contable de la participación controladora: | 41,391 | 39,871 | 41,738 | 4 | (1) |
| Total Capital Contable de la participación no controladora: | 17,402 | 16,109 | 16,115 | 8 | 8 |
| Total capital contable | 58,793 | 55,979 | 57,852 | 5 | 2 |
| Total pasivo y capital contable | 298,181 | 266,277 | 263,715 | 12 | 13 |
| Razón circulante | 1.4 | 1.5 | 1.5 | | |
| Pasivo a capital contable consolidado | 4.0 | 3.7 | 3.6 | | |

ALFA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Información en Millones de Pesos
Nominales

2T22 vs. (%)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 1T22 | 2T21 |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------|------------|
| Ventas netas | 96,873 | 86,028 | 74,801 | 13 | 30 |
| Nacionales | 41,369 | 36,251 | 30,910 | 14 | 34 |
| Exportación | 55,504 | 49,776 | 43,891 | 12 | 26 |
| Costo de ventas | (74,921) | (65,314) | (57,872) | (15) | (29) |
| Utilidad bruta | 21,952 | 20,714 | 16,930 | 6 | 30 |
| Gastos de operación y otros | (10,735) | (10,335) | (10,104) | (4) | (6) |
| Utilidad de operación | 11,217 | 10,379 | 6,825 | 8 | 64 |
| Costo integral de financiamiento, neto | (1,760) | (1,501) | (1,564) | (17) | (13) |
| Participación en resultados de asociadas | 10 | 17 | 6 | (41) | 66 |
| Utilidad antes de la siguiente provisión | 9,467 | 8,895 | 5,267 | 6 | 80 |
| Provisión para: | | | | | |
| Impuestos a la utilidad | (2,913) | (2,892) | (1,988) | (1) | (47) |
| Utilidad neta consolidada | 6,553 | 6,003 | 3,279 | 9 | 100 |
| Resultado del interés minoritario | 1,690 | 1,680 | 1,287 | 1 | 31 |
| Resultado del interés mayoritario | 4,863 | 4,322 | 1,992 | 13 | 144 |
| Flujo de operación | 14,145 | 13,213 | 9,955 | 7 | 42 |
| Cobertura de intereses* | 6.9 | 6.4 | 5.0 | | |

*Veces. UDM = Últimos 12 meses

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Información en Millones de Pesos Nominales

| Activo | Jun 22 | Mar 22 | Jun 21 | (% Jun 22 vs.) | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| | | | | Mar 22 | Jun 21 |
| ACTIVO CIRCULANTE: | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 13,472 | 13,915 | 16,066 | (3) | (16) |
| Efectivo restringido | 0 | 0 | 24 | - | (100) |
| Cientes, neto | 6,130 | 5,184 | 4,715 | 18 | 30 |
| Impuestos sobre la renta por recuperar | 716 | 818 | 680 | (13) | 5 |
| Inventarios | 18,714 | 18,209 | 16,690 | 3 | 12 |
| Otros activos circulantes | 5,495 | 5,637 | 3,373 | (3) | 63 |
| Total activo circulantes | 44,527 | 43,763 | 41,548 | 2 | 7 |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 29,844 | 30,106 | 32,290 | (1) | (8) |
| Activos intangibles, neto | 15,035 | 15,741 | 16,490 | (4) | (9) |
| Crédito mercantil | 12,761 | 13,462 | 14,168 | (5) | (10) |
| Impuestos diferidos a la utilidad | 2,014 | 2,294 | 3,564 | (12) | (43) |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 142 | 151 | 137 | (6) | 3 |
| Otros activos no circulantes | 891 | 820 | 863 | 9 | 3 |
| Total activo no circulante | 60,686 | 62,574 | 67,512 | (3) | (10) |
| Total activo | 105,212 | 106,338 | 109,060 | (1) | (4) |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | | | | |
| PASIVO CIRCULANTE: | | | | | |
| Deuda circulante | 425 | 434 | 445 | (2) | (4) |
| Documentos por pagar | 629 | 642 | 662 | (2) | (5) |
| Proveedores | 21,637 | 21,055 | 22,466 | 3 | (4) |
| Impuesto a la utilidad por pagar | 540 | 882 | 525 | (39) | 3 |
| Provisiones | 69 | 73 | 118 | (4) | (41) |
| Otros pasivos circulantes | 8,969 | 9,324 | 6,633 | (4) | 35 |
| Total pasivo a corto plazo | 32,269 | 32,410 | 30,850 | - | 5 |
| PASIVO NO CIRCULANTE: | | | | | |
| Deuda a largo plazo | 45,797 | 46,601 | 47,007 | (2) | (3) |
| Documentos por pagar | 1,872 | 1,955 | 1,980 | (4) | (5) |
| Impuestos diferidos a la utilidad | 4,176 | 3,602 | 3,722 | 16 | 12 |
| Beneficios a empleados | 1,359 | 1,401 | 1,842 | (3) | (26) |
| Provisiones largo plazo | 75 | 78 | 83 | (4) | (10) |
| Impuestos sobre la renta por pagar | 1,041 | 1,024 | 623 | 2 | 67 |
| Otros pasivos no circulantes | 35 | 35 | 35 | - | - |
| Total pasivo a largo plazo | 54,355 | 54,695 | 55,292 | (1) | (2) |
| Total pasivo | 86,625 | 87,105 | 86,141 | (1) | 1 |
| CAPITAL CONTABLE: | | | | | |
| Total capital contable de la participación controladora: | 18,579 | 19,232 | 22,919 | (3) | (19) |
| Total capital contable de la participación no controladora: | 9 | 0 | 0 | 100 | 100 |
| Total capital contable | 18,587 | 19,232 | 22,919 | (3) | (19) |
| Total pasivo y capital contable | 105,212 | 106,338 | 109,060 | (1) | (4) |

Sigma Alimentos, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | 2T22 vs. (%) | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
| | | | | 1T22 | 2T21 |
| Ventas | 37,483 | 35,128 | 34,229 | 7 | 10 |
| Costo de ventas | (27,738) | (25,672) | (24,671) | 8 | 12 |
| Utilidad bruta | 9,745 | 9,456 | 9,557 | 3 | 2 |
| Gastos de venta | (5,800) | (5,557) | (5,467) | 4 | 6 |
| Gastos de administración | (1,538) | (1,647) | (1,608) | (7) | (4) |
| Otros ingresos (gastos), neto | (79) | 46 | 64 | (274) | (225) |
| Utilidad de operación | 2,327 | 2,297 | 2,546 | 1 | (9) |
| Resultado financiero, neto | (669) | (637) | (1,289) | 5 | (48) |
| Participación en utilidad (pérdida) de asociadas | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Utilidad antes de impuestos | 1,658 | 1,660 | 1,257 | - | 32 |
| Provisión para: | | | | | |
| Impuestos a la utilidad | (1,316) | (726) | (927) | 81 | 42 |
| Utilidad neta consolidada | 342 | 934 | 330 | (63) | 4 |
| Participación no controladora | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Participación de la controladora | 342 | 934 | 330 | (63) | 4 |

Apéndice – Reportes 2T22 de empresas listadas

Alpek (BMV: ALPEKAA) – Petroquímicos

Axtel (BMV: AXTELCPO) – TI y Telecom



RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Alpek reporta Flujo Comparable de U.S. \$369M (Flujo Reportado de U.S. \$507M) Guía se incrementa a U.S. \$1,475M por condiciones del mercado mejores a lo previsto y OCTAL

Monterrey, México – 20 de julio de 2022 – Alpek, S.A.B. de C.V., una empresa petroquímica líder en las Américas, anunció hoy sus resultados del segundo trimestre de 2022 (2T22).

ASPECTOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

- Volumen aumentó a 1.26 millones de toneladas (+4% TsT), dado la sólida demanda y volumen incremental de OCTAL
- Flujo Comparable récord de U.S. \$369 millones (+11% TsT), impulsado por márgenes superiores a lo esperado y el Flujo incremental de OCTAL
- Apalancamiento de 1.2x, causado por una mayor deuda neta, debido al CAPEX erogado para adquirir OCTAL
- Concluye adquisición de OCTAL, convirtiéndose en una empresa líder mundial de lámina de PET antes de lo previsto
- La iniciativa SBTi aprobó el objetivo de reducción de emisiones de Alpek, reafirmando su compromiso de mitigar el cambio climático
- La Guía de Flujo Comparable fue elevada a U.S. \$1,475 millones (+18%) por la solidez de los resultados del 1S22, la previsión de márgenes superiores a lo esperado y la incorporación de OCTAL

PRINCIPALES INDICADORES DEL 2T22

(millones de dólares, excepto cifras de volumen y producción)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| Volumen¹ (ktons) | 1,260 | 1,216 | 1,201 | 4 | 5 | 2,476 | 2,431 | 2 |
| Poliéster | 1,011 | 962 | 945 | 5 | 7 | 1,973 | 1,941 | 2 |
| Plásticos y Químicos | 250 | 254 | 256 | (2) | (3) | 503 | 490 | 3 |
| Producción (ktons) | 1,672 | 1,526 | 1,526 | 10 | 10 | 3,198 | 3,146 | 2 |
| Poliéster | 1,433 | 1,277 | 1,240 | 12 | 16 | 2,710 | 2,586 | 5 |
| Plásticos y Químicos | 264 | 249 | 286 | 6 | (8) | 513 | 560 | (8) |
| Ingresos Consolidados | 2,815 | 2,332 | 1,849 | 21 | 52 | 5,147 | 3,463 | 49 |
| Poliéster | 1,818 | 1,521 | 1,183 | 19 | 54 | 3,339 | 2,252 | 48 |
| Plásticos y Químicos | 659 | 615 | 610 | 7 | 8 | 1,273 | 1,080 | 18 |
| Flujo Consolidado | 507 | 456 | 273 | 11 | 86 | 964 | 597 | 61 |
| Poliéster | 347 | 288 | 134 | 20 | 158 | 634 | 318 | 99 |
| Plásticos y Químicos | 156 | 170 | 136 | (8) | 15 | 326 | 260 | 26 |
| Otros | 5 | (2) | 3 | 387 | 49 | 3 | 20 | (85) |
| Flujo Comparable Consolidado² | 369 | 333 | 225 | 11 | 64 | 702 | 429 | 64 |
| Poliéster | 218 | 193 | 102 | 13 | 113 | 411 | 192 | 114 |
| Plásticos y Químicos | 147 | 142 | 120 | 3 | 22 | 288 | 217 | 33 |
| Otros | 5 | (2) | 3 | 387 | 49 | 3 | 20 | (85) |
| Utilidad Neta (Part. Controladora) | 303 | 229 | 124 | 32 | 144 | 531 | 245 | 117 |
| Inversiones y Adquisiciones | 678 | 40 | 132 | 1,594 | 414 | 718 | 162 | 342 |
| Deuda Neta | 1,776 | 1,310 | 1,247 | 36 | 42 | | | |
| Deuda Neta / Flujo³ | 1.2 | 1.0 | 1.3 | | | | | |

(1) No incluye ventas intracompañía (2) No incluye ajustes de inventario, efectos de arrastre y (ganancias) pérdidas extraordinarias no operativas

(3) Veces: últimos 12 meses.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

"Alpek ha superado una vez más las expectativas, al establecer tres récords de desempeño este trimestre. Alcanzamos el Flujo comparable más alto de nuestra historia, excluyendo el Flujo incremental del recientemente incorporado negocio de OCTAL, así como el Flujo comparable más elevado que se haya visto para ambos segmentos de Poliéster y Plásticos y Químicos. El crecimiento del volumen fue acompañado por márgenes mayores a los esperados, tanto para el poliéster como para el polipropileno, ya que la demanda se ha mantenido alta y los elevados costos del transporte marítimo han propiciado que estos se sostengan. En vista del desempeño récord obtenido en lo que va del año y de nuestra confianza en que el 2022 terminará de forma favorable, hemos actualizado al alza la Guía de Resultados de la Compañía.

En el 2T22, superamos nuestros objetivos financieros y avanzamos firmemente en el plan de crecimiento estratégico a largo plazo de la Compañía. En este sentido, cerramos la adquisición de OCTAL antes de lo previsto, la cual nos permite mantener el suministro a nuestros clientes de resina de PET, así como entrar al mercado de lámina de PET de alto valor, partiendo de una ubicación geográfica estratégica. Además, junto con nuestros socios, hemos decidido continuar con la construcción de la planta de Corpus Christi Polymers, que atenderá la creciente demanda de los clientes en los próximos años. Por último, la iniciativa SBTi aprobó nuestro objetivo de reducción de emisiones, validando de este modo nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento del Acuerdo de París. Seguimos comprometidos para alcanzar la neutralidad de carbono para el 2050."

Panorama General

El segundo trimestre del 2022 fue marcado por persistentes presiones inflacionarias. El principal impacto en la industria petroquímica ha sido reflejado en el aumento de los precios promedio del crudo Brent, a U.S. \$113 por barril, 16% más que en el 1T22, y cerrando el trimestre en U.S. \$115 por barril. Los precios promedio de referencia del paraxileno ("Px") en los EE.UU. aumentaron de manera más acentuada, un 41% respecto al trimestre anterior. En el segmento de Plásticos y Químicos, los precios promedio de referencia del propileno se situaron en U.S. \$0.61 por libra, 4% por debajo de los U.S. \$0.63 por libra del 1T22.

La demanda por los productos de Alpek se ha mantenido fuerte, a pesar del aumento de los precios. Los costos del transporte marítimo y la disponibilidad de embarques aún se encuentran presionados para alcanzar un equilibrio entre la oferta y la demanda global. No obstante, estos han empezado a disminuir de manera gradual. Los márgenes de referencia de poliéster integrado en Asia se mantuvieron en niveles elevados, situándose en un promedio de U.S. \$410 dólares por tonelada en el 2T22 (-2% TsT), por arriba de lo esperado para este periodo. Mientras tanto, los márgenes de referencia del polipropileno aumentaron a un promedio de U.S. \$0.39 por libra (+3% TsT), puesto que la demanda de polipropileno se mantuvo elevada y la oferta limitada.



José de Jesús Valdez
DIRECTOR GENERAL

OCTAL

Alpek concretó la adquisición de OCTAL Holding SAOC (OCTAL), un negocio de lámina de PET de alto valor, antes de lo previsto, asumiendo el control de sus operaciones desde el 1 de junio de 2022. Esto incluye una planta principal de producción de lámina y resina de PET en la Zona Libre de Salalah (Omán), una planta de reciclado de lámina de PET en Cincinnati (EE.UU.) y una planta de producción de empaques termoformados de PET en Riad (Arabia Saudita).

Estos activos permitirán a Alpek seguir atendiendo la creciente demanda de su negocio de resina de PET, al tiempo que incursiona en el mercado de lámina de PET, el cual se espera que crezca a una tasa anual de 6%. Además, las ubicaciones estratégicas permitirán a Alpek adquirir materias primas a bajo costo y acercarse a clientes existentes y nuevos en América, Medio Oriente, África del Norte y Europa. La incorporación de la lámina de PET al portafolio de Alpek brinda la oportunidad de integrarlo verticalmente en nuestras plantas existentes de PET en el futuro. Por último, la tecnología patentada DPET® de OCTAL para los procesos de lámina de PET permitirá obtener un producto con una huella de carbono un 25% menor que la del resto de la industria.

Corpus Christi Polymers

A principios de esta semana, Alpek anunció que los socios de Corpus Christi Polymers (CCP) reanudarán la construcción de su planta de PTA-PET en agosto del presente año, con una fecha de terminación prevista a principios del 2025. CCP es una empresa conjunta en la que cada uno de los tres socios, Alpek, Indorama Ventures y Far Eastern New Century, tendrá acceso a un tercio de la capacidad anual, que es de 1.1 millones de toneladas y 1.3 millones de toneladas, de PET y PTA, respectivamente. Para Alpek, esto equivale a aproximadamente 367,000 toneladas de PET y 433,000 toneladas de PTA. Se espera que esta sea la planta más competitiva de las Américas, la cual permitirá a Alpek seguir atendiendo la creciente demanda de sus clientes.

Aprobación de la iniciativa SBTi

El 7 de julio, Alpek anunció que la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) aprobó su objetivo ESG relacionado a la reducción de emisiones de carbono. El Equipo de Validación de Objetivos de la iniciativa SBTi ha clasificado el nivel de ambición para los objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2 de la Compañía, y ha determinado que este se encuentra en línea con el objetivo de mantener el calentamiento global muy por debajo de los 2°C, hecho que garantiza los esfuerzos de Alpek para mitigar el cambio climático. Dentro de su objetivo basado en ciencia de corto plazo, “Alpek se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 27.5% para el 2030 con respecto al año base 2019. Asimismo, Alpek se compromete a reducir sus emisiones de alcance 3 en un 13.5% para ese mismo plazo”.

Esto reafirma que el objetivo de reducción de emisiones de Alpek es factible y está bien alineado con el Acuerdo de París. Alpek confía en que, mediante la transición a fuentes de electricidad totalmente renovables, la mejora de su uso de la energía y la generación de vapor libre de emisiones, entre otras iniciativas, estará en buen camino para cumplir con sus objetivos y continuar sus esfuerzos para alcanzar la neutralidad de carbono hacia el 2050.

Revisión de la Guía de Resultados y Perspectivas

Inicialmente, Alpek presentó su Guía de Resultados para el 2022 tomando como base las condiciones prevaecientes a principios del año. En vista de márgenes de PET, PP y EPS mejores de lo esperado durante el primer semestre del año y de las sólidas expectativas para el 2S22, así como de los resultados obtenidos en lo que va del año, la Compañía ha decidido actualizar su Guía y los supuestos centrales en los que basa la misma. La Guía revisada para el 2022 también contempla la expectativa de que el negocio de OCTAL aporte un Flujo aproximado de U.S. \$120 millones.

En el segmento del Poliéster, se espera que los márgenes de referencia de poliéster integrado en Asia se mantengan sólidos a lo largo del 2022, normalizándose gradualmente durante la segunda mitad del año. En el segmento de Plásticos y Químicos, se espera que los márgenes de Polipropileno y EPS cierren el 2022 con mayor solidez de lo previsto inicialmente. Por consiguiente, Alpek mantiene una perspectiva positiva para el resto del 2022.

Las nueva Guía de Resultados 2022 de Alpek se basa en los siguientes supuestos centrales:

- Precio promedio de referencia del crudo Brent de U.S. \$100 por barril (sin cambios)
- Márgenes de referencia de PET integrado en Asia de U.S. \$370 por tonelada (desde U.S. \$355 por tonelada)

| | Guía Revisada 2022 (US\$M) | Variación (% vs. '21) | Guía Anterior 2022 (US\$M) | Variación (% vs. Anterior) |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Flujo Reportado | U.S. \$1,600M | 40 | U.S. \$1,365M | 17 |
| Flujo Comparable | U.S. \$1,475M | 53 | U.S. \$1,250M | 18 |

Las cifras de volumen y CAPEX se mantienen sin cambios.

Alpek ofrecerá una explicación más detallada de su Guía de Resultados en su *webcast* del 2T22.

RESULTADOS FINANCIEROS
FLUJO CONSOLIDADO

(millones de dólares)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|-------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|
| Flujo Reportado | 507 | 456 | 273 | 11 | 86 | 964 | 597 | 61 |
| Ajuste de Inventarios | (80) | (63) | (18) | (27) | (355) | (144) | (81) | (78) |
| Efecto de Arrastre | (73) | (66) | (29) | (10) | (149) | (139) | (87) | (59) |
| Otros | 15 | 6 | (1) | 147 | 1,449 | 20 | (1) | 2,717 |
| Flujo Comparable | 369 | 333 | 225 | 11 | 64 | 702 | 429 | 64 |

El **Flujo Comparable** alcanzó una cifra récord de U.S. \$369 millones, 11% y 64% por arriba de lo registrado en el 1T22 y 2T21, respectivamente, gracias a márgenes mejores a lo esperado en todos los productos, al sólido volumen alcanzado en ambos segmentos y la reciente consolidación del negocio de OCTAL.

El **Flujo Reportado** alcanzó una cifra récord de U.S. \$507 millones, 11% y 86% más que en 1T22 y 2T21, respectivamente. Este desempeño se atribuyó a un ajuste positivo de inventario por U.S. \$80 millones y un efecto positivo de arrastre por U.S. \$73 millones, a causa del alza en los precios del crudo y a un mayor incremento en los precios del paraxileno.

ESTADO DE RESULTADOS

(millones de dólares)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|
| Ingresos Totales | 2,815 | 2,332 | 1,849 | 21 | 52 | 5,147 | 3,463 | 49 |
| Utilidad Bruta | 539 | 484 | 284 | 11 | 90 | 1,024 | 618 | 66 |
| Gastos de Operación y Otros | (86) | (79) | (63) | (9) | (37) | (165) | (124) | (33) |
| Utilidad de Operación | 454 | 405 | 221 | 12 | 105 | 859 | 494 | 74 |
| Resultado Financiero, Neto | (25) | (35) | (19) | 29 | (34) | (60) | (93) | 35 |
| Participación en Resultados de Asociadas y Negocios Conjuntos | (1) | - | (1) | (95) | (15) | (1) | - | (185) |
| Impuestos a la Utilidad | (92) | (102) | (43) | 10 | (116) | (195) | (89) | (119) |
| Utilidad Neta Consolidada | 335 | 267 | 159 | 26 | 111 | 603 | 311 | 93 |
| Participación Controladora | 303 | 229 | 124 | 32 | 144 | 531 | 245 | 117 |

Los **Ingresos Totales** del segundo trimestre sumaron un récord de U.S. \$2,815 millones, lo que supuso alzas de 21% y 52% versus 1T22 y 2T21, respectivamente, atribuibles al aumento generalizado de los precios promedios consolidados, así como al sólido volumen consolidado.

La **Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora** en el 2T22 fue de U.S. \$303 millones, comparado a los U.S. \$229 millones del 1T22. Este aumento fue impulsado en mayor medida por el incremento en la utilidad de operación.

FLUJO DE EFECTIVO

(millones de dólares)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|---------------------------------------|--------------|-------------|-----------|--------------|----------------|--------------|-------------|--------------|
| Flujo | 507 | 456 | 273 | 11 | 86 | 964 | 597 | 61 |
| Capital Neto de Trabajo y Otros | (238) | (193) | 6 | (24) | (4,415) | (431) | (187) | (131) |
| Inversiones y Adquisiciones | (678) | (40) | (132) | (1,594) | (414) | (718) | (162) | (342) |
| Gastos Financieros | (32) | (30) | (25) | (9) | (31) | (62) | (91) | 32 |
| Impuestos a la Utilidad | (94) | (74) | (32) | (27) | (190) | (168) | (76) | (121) |
| Dividendos | (1) | (213) | (128) | 100 | 100 | (213) | (151) | (41) |
| Otras Fuentes / Usos | 69 | 8 | 11 | 726 | 542 | 77 | 9 | 785 |
| Disminución (Aumento) en Deuda | (466) | (85) | 28 | (452) | (1,568) | (551) | (62) | (795) |

El **Capital Neto de Trabajo (CNT)** aumentó en U.S. \$238 millones, debido al alza en los precios de las materias primas a lo largo del trimestre, a causa de la continuación de la situación económica.

Las **Inversiones en Activo Fijo y Adquisiciones (CAPEX)** del periodo ascendieron a U.S. \$678 millones, destinados principalmente a la adquisición de OCTAL en mayo, y en línea con la Guía.

Los **Impuestos a la Utilidad** fueron de U.S. \$94 millones en el 2T22, lo que implicó un incremento de 27% en comparación con el trimestre anterior, ya que incluye el remanente de los pagos del año fiscal.

DEUDA NETA Y APALANCAMIENTO

(millones de dólares)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| Deuda Neta | 1,776 | 1,310 | 1,247 | 36 | 42 |
| Flujo (UDM) | 1,512 | 1,277 | 977 | 18 | 55 |
| Deuda Neta / Flujo (UDM) | 1.2 | 1.0 | 1.3 | | |

Al 30 de junio de 2022, la **Deuda Neta Consolidada** fue de U.S. \$1,776 millones, representando un aumento de 36% y 42% contra el 1T22 y 2T21, respectivamente. La Deuda Bruta se situó en U.S. \$2,339 millones y el saldo de efectivo aumentó a U.S. \$562 millones. Las razones financieras del trimestre fueron: Deuda Neta sobre Flujo de 1.2x y una Cobertura de Intereses que ascendió a 14.9x. Cabe mencionar que el Apalancamiento incrementó ligeramente, debido a la adquisición de OCTAL.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO: POLIÉSTER

(Ácido Tereftálico Purificado (PTA), Tereftalato de Polietileno (PET), rPET, Fibras de Poliéster – 63% de Ingresos Netos de Alpek)

ASPECTOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

- Volumen de 1.01 millones de toneladas (+5% TsT), un incremento derivado principalmente de la reciente incorporación del negocio de OCTAL
- Márgenes de referencia de PET integrado en Asia mayores a lo esperado, de U.S. \$410 por tonelada (-2% TsT)
- Flujo Comparable récord de U.S. \$218 millones (+13% TsT), debido a márgenes elevados y un volumen sólido
- Flujo Reportado de U.S. \$347 millones (+20% TsT), incluye una ganancia por ajuste de inventario (U.S. \$84 millones) y un efecto positivo de arrastre (U.S. \$60 millones)

| PRINCIPALES INDICADORES - POLIÉSTER (millones de dólares, excepto volumen y producción) | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| Volumen (ktons) | 1,011 | 962 | 945 | 5 | 7 | 1,973 | 1,941 | 2 |
| Producción (ktons) | 1,433 | 1,277 | 1,240 | 12 | 16 | 2,710 | 2,586 | 5 |
| Ingresos | 1,818 | 1,521 | 1,183 | 19 | 54 | 3,339 | 2,252 | 48 |
| Flujo Reportado | 347 | 288 | 134 | 20 | 158 | 634 | 318 | 99 |
| Inventarios | (84) | (56) | (14) | (49) | (514) | (141) | (64) | (120) |
| Efecto de Arrastre | (60) | (49) | (17) | (22) | (247) | (108) | (62) | (75) |
| Otros | 15 | 10 | (1) | 47 | 1,605 | 25 | (1) | 3,741 |
| Flujo Comparable | 218 | 193 | 102 | 13 | 113 | 411 | 192 | 114 |

El **Volumen de Poliéster** fue de 1,011 mil toneladas en el 2T22, un 5% más que en el trimestre anterior, debido a la alta demanda que se ha mantenido, y las plantas de producción de lámina y resina de PET recientemente incorporadas en Omán, Arabia Saudita y EE.UU., continuando en línea con nuestros estimados. Excluyendo el volumen incremental de nuestro negocio de PET recientemente adquirido, el volumen disminuyó 2% TsT y permaneció sin cambio AsA, debido al mantenimiento programado en una de nuestras plantas.

El **Flujo Comparable de Poliéster** alcanzó un récord trimestral de U.S. \$218 millones, 13% y 113% por arriba de lo registrado en el 1T22 y 2T21, respectivamente. Este desempeño fue impulsado por la solidez del volumen y la estabilidad de los márgenes de referencia del poliéster integrado en Asia, que se situaron en un precio promedio de U.S. \$410 dólares por tonelada al cierre del periodo.

El precio del crudo Brent incrementó 16%, mientras que los precios promedio de referencia del paraxileno ("Px") de los EE.UU. aumentaron un 41% con respecto al trimestre anterior. Esto dio lugar a un **beneficio** no monetario por **ajuste de inventario** por U.S. \$84 millones y a un **efecto positivo de arrastre** por U.S. \$60 millones en el 2T22.

El **Flujo Reportado de Poliéster** fue de U.S. \$347 millones, 20% más que en el 1T22, gracias a los efectos positivos por ajuste de inventario y de arrastre que se dieron en el trimestre.

RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO: PLÁSTICOS Y QUÍMICOS (P&Q)

(Polipropileno (PP), Poliestireno Expandible (EPS), otros productos – 27% de Ingresos Netos de Alpek)

ASPECTOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

- Volumen de 250 mil toneladas (-2% TsT), ya que el incremento en EPS fue más que compensado por la disminución del volumen de PP
- Márgenes de referencia de PP aumentaron a U.S. \$0.39 por libra (+3% TsT), debido a condiciones apretadas de mercado
- Flujo Comparable récord de U.S. \$147 millones (+3% TsT), mayores márgenes de PP compensaron la disminución de los márgenes de EPS
- Flujo Reportado de U.S. \$156 millones (-8% TsT), debido a una pérdida por ajuste de inventario (U.S. -\$4 millones) y un efecto positivo de arrastre (U.S. \$13 millones)

| PRINCIPALES INDICADORES – P&Q (millones de dólares, excepto volumen y producción) | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| Volumen (ktons) | 250 | 254 | 256 | (2) | (3) | 503 | 490 | 3 |
| Producción (ktons) | 264 | 249 | 286 | 6 | (8) | 513 | 560 | (8) |
| Ingresos | 659 | 615 | 610 | 7 | 8 | 1,273 | 1,080 | 18 |
| Flujo Reportado | 156 | 170 | 136 | (8) | 15 | 326 | 260 | 26 |
| Inventarios | 4 | (7) | (4) | 156 | 195 | (3) | (17) | 82 |
| Efecto de Arrastre | (13) | (17) | (12) | 25 | (8) | (30) | (25) | (19) |
| Otros | - | (4) | - | 89 | (490) | (5) | - | (5,323) |
| Flujo Comparable | 147 | 142 | 120 | 3 | 22 | 288 | 217 | 33 |

El **Volumen de P&Q** fue de 250 mil toneladas, lo que implicó una disminución de 2% y 3% en comparación con el 1T22 y 2T21, respectivamente, ya que el PP tuvo una demanda ligeramente menor lo cual compensó el mayor volumen de EPS.

El **Flujo Comparable de P&Q** fue de U.S. \$147 millones, 3% y 22% por arriba de lo registrado en el 1T22 y el 2T21, respectivamente. Esto se atribuyó a que los mayores márgenes de PP compensaron la disminución en los márgenes de EPS, así como a la continuación de una demanda sólida.

Los precios promedio del propileno se situaron en U.S. \$0.61 por libra, un 4% menos que en el 1T22, lo que dio lugar a una **pérdida** no monetaria por **ajuste de inventario** de U.S. -\$4 millones y a un **efecto positivo de arrastre** de U.S. \$13 millones.

El **Flujo Reportado de P&Q** fue de U.S. \$156 millones en el 2T22, registrando una disminución de 8% TsT y un incremento de 15% AsA, atribuible en mayor parte al efecto positivo combinado entre arrastre y ajuste de inventarios.

ACERCA DE ALPEK

Alpek es una compañía petroquímica líder en América con operaciones en dos segmentos de negocios: “Poliéster” (PTA, PET, rPET, y fibras de poliéster) y “Plásticos y Químicos” (polipropileno, poliestireno expandible, especialidades químicas y químicos industriales). Alpek es un productor líder de PTA, resina y lámina de PET a nivel mundial, el mayor productor de rPET en América, el tercer mayor productor de poliestireno expandible en el mundo y el único productor de polipropileno en México.

NOTAS SOBRE DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Este documento contiene información sobre acontecimientos futuros basada en numerosas variables y suposiciones que son inherentemente inciertas. Las cuales tienen que ver con juicios respecto a las condiciones futuras de la economía, la competencia y los mercados financieros, así como decisiones de negocios, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir. Por lo tanto, los resultados reales podrían diferir de los que se muestran en este documento. Información financiera no auditada basada en IFRS. En este reporte, las cifras están expresadas en pesos nominales (\$), o en dólares nominales (U.S. \$), según se indique. Donde fue aplicable, las cifras en pesos fueron convertidas a dólares, utilizando el tipo de cambio promedio del mes en que se llevaron a cabo las transacciones. Los indicadores financieros se calculan en dólares. Pueden existir pequeñas diferencias en los porcentajes de variación de un periodo a otro, debido al redondeo de cifras a millones de pesos o dólares.

INFORMACIÓN DE CONTACTO – RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Antón Fernández, Director Relación con Inversionistas
Alejandra Bustamante, Gerente Relación con Inversionistas
+52 (818) 748-1146
ir@alpek.com
www.alpek.com

APÉNDICE A – INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

| TABLA 1 CAMBIO EN PRECIOS (%) | TsT (%) | AsA (%) | Var. (%) |
|---------------------------------|---------|---------|----------|
| Poliéster | | | |
| Precio Promedio en Pesos | 11 | 44 | 46 |
| Precio Promedio en Dólares | 14 | 44 | 46 |
| Plásticos y Químicos | | | |
| Precio Promedio en Pesos | 6 | 11 | 15 |
| Precio Promedio en Dólares | 9 | 11 | 15 |
| Total | | | |
| Precio Promedio en Pesos | 14 | 45 | 46 |
| Precio Promedio en Dólares | 16 | 45 | 46 |

| TABLA 2 VENTAS | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Ingresos Totales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 56,397 | 47,877 | 37,077 | 18 | 52 | 104,274 | 69,907 | 49 |
| Millones de Dólares | 2,815 | 2,332 | 1,849 | 21 | 52 | 5,147 | 3,463 | 49 |
| Ingresos Nacionales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 21,763 | 17,965 | 13,189 | 21 | 65 | 39,728 | 24,947 | 59 |
| Millones de Dólares | 1,086 | 875 | 658 | 24 | 65 | 1,961 | 1,236 | 59 |
| Ingresos en el Extranjero | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 34,634 | 29,912 | 23,888 | 16 | 45 | 64,546 | 44,960 | 44 |
| Millones de Dólares | 1,729 | 1,457 | 1,191 | 19 | 45 | 3,186 | 2,227 | 43 |
| En el Extranjero / Total (%) | 61 | 62 | 64 | | | 62 | 64 | |

| TABLA 3 UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|---|--------|-------|-------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Utilidad de Operación | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 9,088 | 8,316 | 4,437 | 9 | 105 | 17,404 | 9,983 | 74 |
| Millones de Dólares | 454 | 405 | 221 | 12 | 105 | 859 | 494 | 74 |
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 10,166 | 9,368 | 5,481 | 9 | 85 | 19,534 | 12,075 | 62 |
| Millones de Dólares | 507 | 456 | 273 | 11 | 85 | 964 | 597 | 61 |

| TABLA 4 FLUJO COMPARABLE | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 10,166 | 9,368 | 5,481 | 9 | 85 | 19,534 | 12,075 | 62 |
| Millones de Dólares | 507 | 456 | 273 | 11 | 86 | 964 | 597 | 61 |
| Ajustes* | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | (2,771) | (2,553) | (959) | (9) | (189) | (5,325) | (3,419) | (56) |
| Millones de Dólares | (138) | (123) | (48) | (12) | (189) | (262) | (169) | (55) |
| Flujo Comparable | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 7,395 | 6,814 | 4,522 | 9 | 64 | 14,209 | 8,656 | 64 |
| Millones de Dólares | 369 | 333 | 225 | 11 | 64 | 702 | 429 | 64 |

*Ajustes de inventario, efectos de arrastre y (ganancias) pérdidas extraordinarias no operativas

| TABLA 5 EFECTO NIIF 16 (millones de dólares) | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Estado de Resultados | | | | | | | | |
| Amortización | 11 | 12 | 12 | (3) | (1) | 23 | 23 | 1 |
| Gastos Financieros | 3 | 2 | 2 | 10 | 26 | 5 | 4 | 21 |
| Deuda Neta | 20 | 7 | 6 | 173 | 256 | 27 | 14 | 89 |
| Balance General | | | | | | | | |
| Activos - Derechos de Uso | 175 | 172 | 142 | 2 | 23 | | | |
| Pasivos | | | | | | | | |
| Arrendamientos a Corto Plazo | 42 | 43 | 38 | (1) | 11 | | | |
| Arrendamientos a Largo Plazo | 140 | 133 | 106 | 5 | 32 | | | |

| TABLA 6 RESULTADO FINANCIERO (millones de dólares) | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Gastos Financieros | (30) | (37) | (28) | 18 | (7) | (68) | (96) | 29 |
| Productos Financieros | 11 | 6 | 5 | 90 | 131 | 17 | 9 | 97 |
| Gastos Financieros Netos | (19) | (32) | (24) | 39 | 18 | (51) | (87) | 42 |
| Ganancia (Pérdida) Cambiaria | (6) | (4) | 5 | (51) | (219) | (10) | (6) | (62) |
| Resultado Financiero, Neto | (25) | (35) | (19) | 29 | (34) | (60) | (93) | 35 |

| TABLA 7 UTILIDAD NETA (millones de dólares, salvo lo indicado) | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Utilidad Neta Consolidada | 335 | 267 | 159 | 26 | 111 | 603 | 311 | 93 |
| Participación no Controladora | 33 | 38 | 35 | (14) | (7) | 71 | 67 | 7 |
| Participación Controladora | 303 | 229 | 124 | 32 | 144 | 531 | 245 | 117 |
| Utilidad por Acción (Dólares) | 0.14 | 0.11 | 0.06 | 32 | 145 | 0.25 | 0.12 | 117 |
| Promedio de Acciones en Circulación (millones)* | 2,108 | 2,110 | 2,112 | - | - | 2,109 | 2,112 | - |

* Por comparabilidad se consideran el mismo número de acciones equivalentes en los períodos presentados

| TABLA 8 BALANCE GENERAL E INDICADORES FINANCIEROS (millones de dólares) | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| Activo | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 562 | 418 | 476 | 34 | 18 |
| Clientes | 1,411 | 1,132 | 866 | 25 | 63 |
| Inventarios | 1,962 | 1,331 | 1,068 | 47 | 84 |
| Otros activos circulantes | 360 | 338 | 373 | 6 | (3) |
| Total activo circulante | 4,296 | 3,219 | 2,783 | 33 | 54 |
| Inversión en asociadas y otras | 452 | 447 | 438 | 1 | 3 |
| Propiedad, planta y equipo, neto | 2,497 | 1,936 | 2,025 | 29 | 23 |
| Crédito mercantil y activos intangibles, neto | 160 | 162 | 176 | (1) | (9) |
| Otros activos no circulantes | 544 | 523 | 530 | 4 | 3 |
| Total de activo | 7,948 | 6,287 | 5,952 | 26 | 34 |
| Pasivo y Capital Contable | | | | | |
| Deuda | 204 | 118 | 50 | 73 | 308 |
| Proveedores | 2,046 | 1,323 | 1,125 | 55 | 82 |
| Otros pasivos circulantes | 408 | 356 | 288 | 15 | 42 |
| Total pasivo circulante | 2,658 | 1,798 | 1,463 | 48 | 82 |
| Deuda (incluye costos de emisión) | 1,941 | 1,426 | 1,520 | 36 | 28 |
| Beneficios a empleados | 51 | 50 | 67 | 1 | (25) |
| Otros pasivos | 463 | 422 | 416 | 9 | 11 |
| Total de pasivo | 5,113 | 3,695 | 3,466 | 38 | 48 |
| | | | | | |
| Total capital contable | 2,835 | 2,592 | 2,486 | 9 | 14 |
| Total de pasivo y capital contable | 7,948 | 6,287 | 5,952 | 26 | 34 |
| | | | | | |
| Deuda Neta | 1,776 | 1,310 | 1,247 | 36 | 42 |
| Deuda Neta / Flujo* | 1.2 | 1.0 | 1.3 | | |
| Cobertura de Intereses* | 14.9 | 13.4 | 7.3 | | |

* Veces: Últimos 12 meses.

POLIÉSTER

| TABLA 9 VENTAS | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Ingresos Totales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 36,420 | 31,232 | 23,720 | 17 | 54 | 67,652 | 45,462 | 49 |
| Millones de Dólares | 1,818 | 1,521 | 1,183 | 19 | 54 | 3,339 | 2,252 | 48 |
| Ingresos Nacionales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 8,377 | 7,330 | 5,349 | 14 | 57 | 15,706 | 9,793 | 60 |
| Millones de Dólares | 418 | 357 | 267 | 17 | 57 | 775 | 485 | 60 |
| Ingresos en el Extranjero | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 28,044 | 23,902 | 18,371 | 17 | 53 | 51,946 | 35,669 | 46 |
| Millones de Dólares | 1,400 | 1,164 | 916 | 20 | 53 | 2,564 | 1,767 | 45 |
| En el Extranjero / Total (%) | 77 | 77 | 77 | | | 77 | 78 | |

| TABLA 10 UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|-------|-------|-------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Utilidad de Operación | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 6,089 | 5,092 | 1,917 | 20 | 218 | 11,181 | 4,878 | 129 |
| Millones de Dólares | 304 | 248 | 96 | 23 | 218 | 552 | 241 | 129 |
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 6,942 | 5,910 | 2,690 | 17 | 158 | 12,852 | 6,438 | 100 |
| Millones de Dólares | 347 | 288 | 134 | 20 | 158 | 634 | 318 | 99 |

| TABLA 11 FLUJO COMPARABLE | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|-----------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 6,942 | 5,910 | 2,690 | 17 | 158 | 12,852 | 6,438 | 100 |
| Millones de Dólares | 347 | 288 | 134 | 20 | 158 | 634 | 318 | 99 |
| Ajustes* | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | (2,578) | (1,974) | (640) | (31) | (303) | (4,552) | (2,573) | (77) |
| Millones de Dólares | (129) | (95) | (32) | (32) | (303) | (224) | (127) | (77) |
| Flujo de Comparable | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 4,364 | 3,937 | 2,050 | 11 | 113 | 8,301 | 3,865 | 115 |
| Millones de Dólares | 218 | 193 | 102 | 13 | 113 | 411 | 192 | 114 |

*Ajustes de inventario, efectos de arrastre y (ganancias) pérdidas extraordinarias no operativas

PLÁSTICOS Y QUÍMICOS

| TABLA 12 VENTAS | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Ingresos Totales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 13,198 | 12,615 | 12,220 | 5 | 8 | 25,813 | 21,809 | 18 |
| Millones de Dólares | 659 | 615 | 610 | 7 | 8 | 1,273 | 1,080 | 18 |
| Ingresos Nacionales | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 6,648 | 6,657 | 6,727 | - | (1) | 13,306 | 12,592 | 6 |
| Millones de Dólares | 332 | 324 | 336 | 2 | (1) | 656 | 624 | 5 |
| Ingresos en el Extranjero | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 6,550 | 5,957 | 5,493 | 10 | 19 | 12,508 | 9,217 | 36 |
| Millones de Dólares | 327 | 290 | 274 | 13 | 19 | 617 | 457 | 35 |
| En el Extranjero / Total (%) | 50 | 47 | 45 | | | 48 | 42 | |

| TABLA 13 UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|-------|-------|-------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Utilidad de Operación | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 2,905 | 3,258 | 2,457 | (11) | 18 | 6,163 | 4,703 | 31 |
| Millones de Dólares | 145 | 159 | 123 | (9) | 18 | 304 | 233 | 30 |
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 3,130 | 3,491 | 2,727 | (10) | 15 | 6,621 | 5,236 | 26 |
| Millones de Dólares | 156 | 170 | 136 | (8) | 15 | 326 | 260 | 26 |

| TABLA 14 FLUJO COMPARABLE | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|-----------------------------|-------|-------|-------|---------|---------|------------|------------|----------|
| Flujo | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 3,130 | 3,491 | 2,727 | (10) | 15 | 6,621 | 5,236 | 26 |
| Millones de Dólares | 156 | 170 | 136 | (8) | 15 | 326 | 260 | 26 |
| Ajustes* | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | (193) | (580) | (319) | 67 | 39 | (773) | (847) | 9 |
| Millones de Dólares | (10) | (28) | (16) | 66 | 40 | (38) | (42) | 10 |
| Flujo Comparable | | | | | | | | |
| Millones de Pesos | 2,937 | 2,911 | 2,408 | 1 | 22 | 5,848 | 4,389 | 33 |
| Millones de Dólares | 147 | 142 | 120 | 3 | 22 | 288 | 217 | 33 |

*Ajustes de inventario, efectos de arrastre y (ganancias) pérdidas extraordinarias no operativas

APÉNDICE B – ESTADOS FINANCIEROS
ALPEK, S.A.B. DE C.V. y Subsidiarias
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

| | Jun-22 | Mar-22 | Jun-21 | TsT (%) | AsA (%) |
|---|----------------|----------------|----------------|-----------|------------|
| (millones de Pesos mexicanos) | | | | | |
| ACTIVOS | | | | | |
| ACTIVO CIRCULANTE: | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 10,732 | 8,353 | 9,381 | 28 | 14 |
| Efectivo restringido | 508 | 13 | 52 | 3,862 | 875 |
| Clientes | 28,204 | 22,629 | 17,155 | 25 | 64 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar | 4,702 | 4,137 | 4,888 | 14 | (4) |
| Inventarios | 39,208 | 26,607 | 21,148 | 47 | 85 |
| Otros activos circulantes | 2,499 | 2,629 | 2,493 | (5) | - |
| Total activo circulante | 85,853 | 64,368 | 55,117 | 33 | 56 |
| ACTIVO NO CIRCULANTE: | | | | | |
| Inversión en asociadas y otras | 9,029 | 8,941 | 8,676 | 1 | 4 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 49,895 | 38,706 | 40,098 | 29 | 24 |
| Crédito mercantil y activos intangibles, neto | 3,196 | 3,237 | 3,479 | (1) | (8) |
| Otros activos no circulantes | 10,867 | 10,453 | 10,486 | 4 | 4 |
| Total activo | 158,840 | 125,705 | 117,856 | 26 | 35 |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | | | | |
| PASIVO CIRCULANTE: | | | | | |
| Deuda | 4,079 | 2,364 | 992 | 73 | 311 |
| Proveedores | 40,881 | 26,458 | 22,274 | 55 | 84 |
| Otros pasivos circulantes | 8,168 | 7,113 | 5,704 | 15 | 43 |
| Total pasivo circulante | 53,128 | 35,935 | 28,970 | 48 | 83 |
| PASIVO NO CIRCULANTE: | | | | | |
| Deuda (incluye costos de emisión) | 38,800 | 28,502 | 30,099 | 36 | 29 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 4,669 | 4,412 | 4,650 | 6 | - |
| Otros pasivos no circulantes | 4,573 | 4,023 | 3,581 | 14 | 28 |
| Beneficios a empleados | 1,015 | 1,009 | 1,335 | 1 | (24) |
| Total de pasivo | 102,185 | 73,881 | 68,635 | 38 | 49 |
| CAPITAL CONTABLE: | | | | | |
| Participación controladora: | | | | | |
| Capital social | 6,020 | 6,027 | 6,034 | - | - |
| Prima en acciones | 8,908 | 8,971 | 9,015 | (1) | (1) |
| Capital contribuido | 14,928 | 14,998 | 15,049 | - | (1) |
| Capital ganado | 35,324 | 31,066 | 28,236 | 14 | 25 |
| Total participación controladora | 50,252 | 46,064 | 43,285 | 9 | 16 |
| Participación no controladora | 6,403 | 5,760 | 5,936 | 11 | 8 |
| Total de capital contable | 56,655 | 51,824 | 49,221 | 9 | 15 |
| Total de pasivo y capital contable | 158,840 | 125,705 | 117,856 | 26 | 35 |

ALPEK, S.A.B. DE C.V. y Subsidiarias
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | TsT (%) | AsA (%) | Acum. 2022 | Acum. 2021 | Var. (%) |
|--|---------------|--------------|--------------|-------------|------------|---------------|---------------|-------------|
| (millones de Pesos mexicanos) | | | | | | | | |
| Ingresos | 56,397 | 47,877 | 37,077 | 18 | 52 | 104,274 | 69,907 | 49 |
| Nacionales | 21,763 | 17,965 | 13,189 | 21 | 65 | 39,728 | 24,947 | 59 |
| Exportación | 34,634 | 29,912 | 23,888 | 16 | 45 | 64,546 | 44,960 | 44 |
| Costo de ventas | (45,590) | (37,937) | (31,381) | (20) | (45) | (83,527) | (57,423) | (45) |
| Utilidad bruta | 10,807 | 9,940 | 5,696 | 9 | 90 | 20,747 | 12,484 | 66 |
| Gasto de operación y otros | (1,719) | (1,624) | (1,259) | (6) | (37) | (3,343) | (2,501) | (34) |
| Utilidad de operación | 9,088 | 8,316 | 4,437 | 9 | 105 | 17,404 | 9,983 | 74 |
| Resultado Financiero, neto | (501) | (727) | (374) | 31 | (34) | (1,228) | (1,905) | 36 |
| Participación en resultados de asociadas y negocios conjuntos | (15) | (7) | (13) | (91) | (15) | (22) | (8) | (192) |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos | 8,572 | 7,852 | 4,050 | 13 | 112 | 16,154 | 8,070 | 100 |
| Impuestos a la utilidad | (1,854) | (2,100) | (860) | 12 | (116) | (3,954) | (1,791) | (121) |
| Utilidad (pérdida) neta consolidada | 6,718 | 5,482 | 3,190 | 23 | 111 | 12,200 | 6,279 | 94 |
| Utilidad (pérdida) atribuible a participación controladora | 6,058 | 4,698 | 2,484 | 29 | 144 | 10,756 | 4,936 | 118 |
| Utilidad (pérdida) atribuible a participación no controladora | 660 | 784 | 706 | (16) | (7) | 1,444 | 1,343 | 8 |

Monterrey, N.L., México, 20 de julio de 2022. - Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO) ("Axtel" o "la Compañía"), empresa Mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación, anunció hoy sus resultados no auditados del Segundo Trimestre de 2022 ("2T22").

Axtel reporta Flujo de US \$35 millones en 2T22 (Ps. 701 millones)

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

(EN MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|--------------------------------|-------|-------|-------|---------------|------|---------|---------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Ingresos (Ps.) | 2,544 | 2,547 | 2,983 | (0) | (15) | 5,091 | 5,818 | (13) |
| US \$ | 127 | 124 | 149 | 2 | (15) | 251 | 288 | (13) |
| Flujo (Ps.) ¹ | 701 | 717 | 1,141 | (2) | (39) | 1,418 | 2,057 | (31) |
| US \$ | 35 | 35 | 57 | 0 | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Utilidad (pérdida) neta (Ps.) | (171) | 111 | 344 | -- | -- | (60) | 58 | -- |
| US \$ | (9) | 5 | 17 | -- | -- | (3) | 3 | -- |
| Inversiones (Ps.) ² | 313 | 333 | 349 | (6) | (10) | 645 | 623 | 4 |
| US \$ | 16 | 16 | 17 | (4) | (10) | 32 | 31 | 3 |
| Deuda neta (en US \$) | 570 | 585 | 625 | (3) | (9) | | | |
| Deuda Neta / Flujo UDM* | 3.7 | 3.3 | 3.1 | | | | | |
| Cobertura Intereses UDM* | 3.1 | 3.5 | 3.6 | | | | | |

* Veces. UDM = Últimos doce meses. Ver página 7 para detalles de cálculo.

1) Flujo = Utilidad de operación + depreciación y amortización + deterioro de activos fijos.

2) Cifra bruta, no incluye desinversiones.

INFORMACIÓN RELEVANTE 2T22

NUEVO DIRECTOR GENERAL

- El Consejo de Administración de Axtel designó a Armando de la Peña como Director General, a partir del 1 de mayo de 2022.
- Armando fue Director General de Foodservice en Sigma y, a lo largo de su carrera de 19 años en ALFA, ha ocupado puestos de liderazgo en Alestra, ALFA Corporativo, Sigma y Terza.

ESCISIÓN AXTEL

- El 12 de julio, los accionistas de ALFA, accionista mayoritario de Axtel, aprobaron la escisión de la totalidad de la participación accionaria de ALFA en Axtel a "Controladora Axtel", una nueva entidad que cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores. Al finalizar el proceso, los accionistas de ALFA recibirán una acción de Controladora Axtel por cada una de sus acciones de ALFA.
- Axtel mantendrá el mismo consejo de administración, equipo directivo, gobierno corporativo y controles internos.

GUÍA DE RESULTADOS 2022

- La Compañía actualizó su Guía 2022 para reflejar los resultados en el segmento Gobierno, el retraso en el despliegue de 5G y construcción de centros de datos en México, así como los tiempos de entrega en ciertos componentes y equipos y la menor contribución al Flujo de un cliente importante de Axnet.
 - Guía de Flujo: Ps. 3,300 millones.
 - Guía de Capex: US \$70 a US \$80 millones.
- Flujo libre de caja estimado para el año 2022 de aproximadamente US \$35 millones.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DE AXTEL

“Como nuevo Director General, mi prioridad es el crecimiento de Axtel a través de sus dos unidades de negocio, Alestra y Axnet. Por ello, debemos continuar enfocados en las oportunidades que maximicen nuestras fortalezas, brindando soluciones TIC integradas, innovadoras y rentables para atender las necesidades de nuestros clientes ante los desafíos y oportunidades actuales.

En Alestra, el crecimiento del segmento Empresarial está respaldado por nuestra estrategia de líneas de negocio, la cual nos ha permitido incrementar en 20% el nivel de nuevas adquisiciones durante el primer semestre de 2022, en comparación con el mismo periodo de 2021. En el segmento Gobierno, la nueva organización está enfocada en renovar contratos y capturar oportunidades para 2022. A mediano plazo, estamos rediseñando activamente una estrategia para retomar el crecimiento con dependencias federales, estatales y municipales.

En cuanto a Axnet, se reforzó nuestro equipo comercial para lograr los más altos niveles de atención a nuestros clientes y resolver las nuevas demandas del mercado, al mismo tiempo que ampliamos nuestra cobertura de red de fibra óptica en ubicaciones estratégicas para aprovechar las oportunidades que surgen del crecimiento de centros de datos y despliegue de tecnología 5G.

El 12 de julio, los accionistas de ALFA aprobaron la escisión de la totalidad de la participación accionaria de ALFA en Axtel. Estoy convencido de que esta decisión nos permite continuar capitalizando nuestros esfuerzos y de centrarnos en nuestra propia agenda estratégica. Como parte de la estrategia de crecimiento a largo plazo de Axtel, consistentemente evaluamos oportunidades de asociación o inversión conjunta para acelerar el crecimiento en líneas de negocio específicas y de alto desempeño.

Contamos con un equipo calificado, con amplia experiencia en la industria. Continuaremos fomentando una cultura de empoderamiento y desarrollo del talento. De cara al futuro, confío en que nuestro progreso en las diferentes iniciativas comerciales actualmente en marcha, acelerarán la adquisición de nuevos contratos, sentando una base sólida para un mejor desempeño en el mediano y largo plazo.”

Armando de la Peña

INGRESOS – Por Unidad de Negocio

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| SERVICIOS (Ps.) | 2,054 | 2,147 | 2,210 | (4) | (7) | 4,201 | 4,429 | (5) |
| US \$ | 102 | 105 | 110 | (2) | (7) | 207 | 219 | (6) |
| Empresarial (Ps.) | 1,866 | 1,857 | 1,884 | 0 | (1) | 3,722 | 3,764 | (1) |
| US \$ | 93 | 90 | 94 | 3 | (1) | 184 | 187 | (2) |
| Gobierno (Ps.) | 188 | 290 | 326 | (35) | (42) | 479 | 665 | (28) |
| US \$ | 9 | 14 | 16 | (34) | (42) | 24 | 33 | (29) |
| INFRAESTRUCTURA (Ps.) | 1,101 | 1,016 | 1,387 | 8 | (21) | 2,117 | 2,617 | (19) |
| US \$ | 55 | 50 | 69 | 11 | (21) | 104 | 130 | (19) |
| ELIMINACIONES (Ps.) * | (611) | (617) | (614) | 1 | 0 | (1,227) | (1,227) | (0) |
| US \$ | (30) | (30) | (31) | (1) | 0 | (61) | (61) | 0 |
| INGRESOS TOTALES (Ps.) | 2,544 | 2,547 | 2,983 | (0) | (15) | 5,091 | 5,818 | (13) |
| US \$ | 127 | 124 | 149 | 2 | (15) | 251 | 288 | (13) |

* Para efectos de consolidación, los ingresos de la Unidad de Infraestructura que provienen de la Unidad de Servicios se presentan como "eliminaciones".

Los ingresos totales fueron US \$127 millones en el 2T22, 15% menores comparado con el 2T21. En pesos, los ingresos disminuyeron 15%, debido a caídas del 7% y 21% en Alestra y Axtel Networks, respectivamente.

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA ("AXTEL NETWORKS", "AXNET")

Los ingresos alcanzaron US \$55 millones en 2T22; 21% inferiores en comparación al 2T21. En pesos, disminuyeron también 21%, explicado principalmente por un menor ingreso de un cliente operador móvil mayorista, así como una caída en los contratos de fibra oscura desde un nivel extraordinariamente alto en 2T21.

Los ingresos provenientes de Alestra representaron el 58% de los ingresos totales de la Unidad de Infraestructura.

UNIDAD DE SERVICIOS ("ALESTRA")

Los ingresos totalizaron US \$102 millones en 2T22, 7% inferior al 2T21. En pesos, los ingresos también disminuyeron 7%, debido a caídas de 1% y 42% en los ingresos del segmento Empresarial y Gobierno, respectivamente.

SEGMENTO EMPRESARIAL (89% de los ingresos acum'22 de Unidad de Servicios)

Los ingresos del segmento empresarial totalizaron US \$93 millones en el 2T22. En pesos, los ingresos fueron 1% inferiores al 2T21, debido a una disminución del 4% en servicios estándar, mitigado por incrementos del 7% y 5% en servicios de valor agregado y de transformación digital, respectivamente. (Tabla 1).

SERVICIOS ESTÁNDAR Los ingresos alcanzaron Ps. 1,198 millones en el 2T22, 4% inferiores año contra año, principalmente por una disminución del 11% en los servicios de voz, representando una menor caída que en trimestres anteriores. Además, las soluciones de VPN y Ethernet disminuyeron un 13% debido a menores servicios y ajustes de precios con clientes existentes, parcialmente mitigado por un incremento de 3% en soluciones de Datos e Internet.

VALOR AGREGADO Los ingresos alcanzaron Ps. 281 millones en el 2T22, cifra 7% mayor al 2T21, principalmente debido a incrementos en integración de sistemas asociados a crecimiento en servicios existentes y ventas extraordinarias de equipos durante el trimestre.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Los ingresos alcanzaron Ps. 387 millones en el 2T22, 5% superiores al 2T21, principalmente por un incremento combinado de 17% en soluciones de nube y ciberseguridad, parcialmente mitigado por una disminución en soluciones de colaboración.

INGRESOS – Por Unidad de Negocio

UNIDAD DE SERVICIOS (“ALESTRA”) (continuación)

SEGMENTO GOBIERNO (11% de ingresos acum'22 de Unidad de Servicios)

Los ingresos del segmento gobierno ascendieron a US \$9 millones en 2T22. En pesos, los ingresos disminuyeron 42% en comparación con el 2T21, debido a menores ingresos por la terminación de contratos principalmente con dependencias federales. (Tabla 2). En mayo, se introdujo una nueva organización con la responsabilidad de renovar contratos y rediseñar una estrategia para retomar crecimiento con clientes clave existentes y cuentas nuevas.

SERVICIOS ESTÁNDAR Los ingresos alcanzaron Ps. 86 millones en el 2T22, 33% inferiores al 2T21.

VALOR AGREGADO Los ingresos alcanzaron Ps. 41 millones en 2T22, 68% menores en comparación con el 2T21.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Los ingresos alcanzaron Ps. 61 millones en 2T22, una reducción del 12% respecto al 2T21.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta se define como las ventas menos el costo de ventas. Para el 2T22, la utilidad bruta fue de US \$92 millones. En pesos, la utilidad bruta fue de Ps. 1,845 millones, 17% inferior al 2T21. El margen de utilidad bruta disminuyó de 74% a 73%, debido al cambio en la mezcla de ingresos, con una menor proporción de ingresos Axnet.

UNIDAD DE SERVICIOS (ALESTRA) La utilidad bruta ascendió a Ps. 826 millones, una disminución de 13% en comparación con el trimestre del año anterior, principalmente por la caída en ingresos descrita anteriormente y menores márgenes para el segmento empresarial debido a cambios en la mezcla de ingresos.

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA (AXNET) La utilidad bruta alcanzó Ps. 1,019 millones, 20% inferior en comparación con el trimestre del año anterior y en línea con la caída de ingresos.

GASTOS DE OPERACIÓN Y OTROS INGRESOS (GASTOS)

Los gastos de operación alcanzaron US \$57 millones en 2T22; en pesos, estos aumentaron 6%.

UNIDAD DE SERVICIOS (ALESTRA) Los gastos de operación disminuyeron 13% con respecto al 2T21, principalmente como resultado de iniciativas de digitalización y recuperación de cartera.

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA (AXNET) Los gastos de operación aumentaron 22% con respecto al 2T21 debido a una provisión de incobrables.

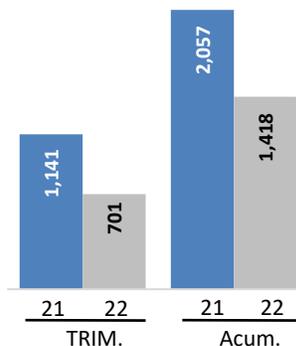
La partida de otros ingresos fue de Ps. 4 millones durante el 2T22, en comparación con Ps. 8 millones registrados en 2T21.

FLUJO (EBITDA)

El Flujo totalizó US \$35 millones para el 2T22. En pesos, el Flujo alcanzó Ps. 701 millones, comparado con Ps. 1,141 millones en el 2T21, una caída del 39%.

El margen del Flujo disminuyó de 38% en el 2T21 a 28% en el 2T22 debido principalmente a la compresión del margen bruto previamente descrito, y a mayores gastos operativos como proporción de los ingresos totales.

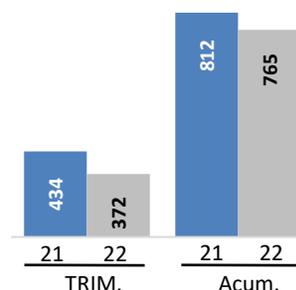
(en Millones Ps.)



UNIDAD DE SERVICIOS (ALESTRA) (54% del Flujo acum'22)

El Flujo de la Unidad de Servicios ascendió a US \$19 millones en el 2T22. En pesos, el Flujo del 2T22 disminuyó 14%, en línea con la caída de la utilidad bruta descrita anteriormente.

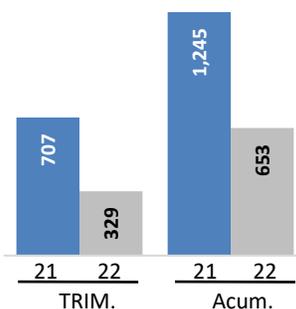
(en Millones Ps.)



UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA (AXTEL NETWORKS, AXNET) (46% del Flujo acum'22)

El Flujo de la Unidad de Infraestructura fue de US \$16 millones en 2T22. En pesos, el Flujo disminuyó 54% en comparación al 2T21, explicado por el menor nivel de ingresos y el aumento de los gastos operativos descritos anteriormente.

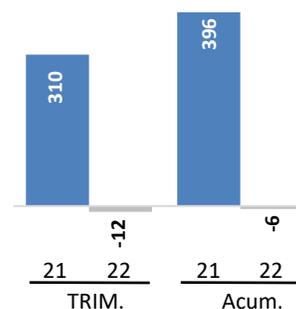
(en Millones Ps.)



UTILIDAD (PÉRDIDA) DE OPERACIÓN

El 2T22 registró una pérdida de operación de Ps. 12 millones, en comparación con una utilidad de operación de Ps. 310 millones en el 2T21; una disminución de Ps. 322 millones, de tal forma que la caída en el Flujo fue parcialmente mitigada por menores gastos de depreciación y amortización.

(en Millones Ps.)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El costo integral de financiamiento alcanzó US \$13 millones en 2T22 o Ps. 254 millones, comparado con un resultado integral de financiamiento positivo por Ps. 117 millones en 2T21; explicado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 9 millones de durante el 2T22 como resultado de una depreciación del peso mexicano frente al Dólar, en comparación con una ganancia cambiaria de Ps. 393 millones en el 2T21. El gasto por intereses neto disminuyó 11% del 2T21 al 2T22, debido a un menor nivel de deuda total.

DEUDA NETA

Al 30 de junio del 2022, la deuda neta fue de US \$570 millones, una disminución de 9% o US \$55 millones en comparación con el 2T21; compuesta por una reducción en la deuda de US \$33 millones, una disminución contable (no flujo) de US \$2 millones causada por una depreciación del 1% del Peso mexicano año con año y un aumento en la caja por US \$20 millones.

La reducción de US \$33 millones en la deuda contra el año anterior, se explica por i) una disminución de US \$20 millones relacionada con el pago de una de las líneas comprometidas en septiembre 2021; ii) una reducción de US \$7 millones en otros créditos y arrendamientos financieros; y iii) una disminución de US \$5 millones por amortizaciones del crédito a largo plazo.

Al cierre del 2T22, el efectivo totalizó US \$87 millones (Ps. 1,730 millones). El efectivo en el 2T21 totalizó US \$66 millones (Ps. 1,313 millones).

Las razones financieras para el segundo trimestre de 2022 fueron: Deuda Neta de Caja a Flujo de 3.7 veces y Cobertura de Intereses Neto de 3.1 veces. (Tabla 6).

La Compañía está trabajando diligentemente para refinanciar sus Bonos 2024, los cuales vencen en más de dos años, teniendo conversaciones con bancos de relación como una de las vías que podrían considerarse.

INVERSIONES (CAPEX)

Las inversiones de capital fueron de US \$16 millones en el 2T22 (69% para Axtel Networks y 36% para Alestra); comparado con US \$17 millones en el 2T21.

El Capex como porcentaje de los ingresos se mantuvo en 12% del 2T21 al 2T22 .

OTRA INFORMACIÓN

- El reporte presenta información financiera no auditada, basada en las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"). Las cifras se presentan en Pesos mexicanos (Ps.) o Dólares estadounidenses (US \$), según se indica. En su caso, los montos en Pesos se convirtieron a Dólares estadounidenses utilizando el tipo de cambio promedio de los meses durante los cuales se registraron las operaciones.
- Este reporte puede contener información prospectiva basada en numerosas variables y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, futuras decisiones comerciales y futuro desempeño financiero de la compañía, todos los cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la administración, las cuales están sujetas a diferentes riesgos. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en el presente reporte. La compañía renuncia a cualquier obligación de actualizar las declaraciones en este comunicado en función de nueva información disponible.
- Deuda Neta de Caja a Flujo: Deuda neta convertida a dólares usando el tipo de cambio de cierre dividido entre el Flujo de los últimos doce meses traducido a Dólares estadounidenses utilizando el tipo de cambio promedio de cada mes. La deuda neta se calcula restando la caja y equivalentes (incluyendo caja restringida) de la deuda total (incluyendo intereses devengados).
- Cobertura de intereses neto: Es la razón del Flujo de operación UDM entre los gastos por interés (netos de ingresos por interés), ambos convertidos a Dólares estadounidenses usando el tipo de cambio promedio de los meses durante los cuales se registraron las operaciones. El gasto por interés es calculado pro forma de los prepagos de la deuda.
- Para reducir su exposición al riesgo cambiario, Axtel mantiene transacciones tipo FWD por un notional de US \$27 millones @ 20.30 MXN/USD, donde Axtel compra USD y vende MXN, para cubrir aproximadamente 70% de sus obligaciones denominadas en dólares de Capex e intereses hasta noviembre 2022. Adicionalmente, Axtel mantiene una cobertura o swap de tasa de interés por Ps. 1,440 millones con vencimiento en diciembre de 2022, donde Axtel paga 8.355% y recibe TIEE 28d.
- Sujeto a condiciones del mercado, la posición de liquidez y obligaciones contractuales de la Compañía, de vez en cuando, la Compañía podrá adquirir o vender sus propias acciones (AxtelCPOs) o sus Notas Senior.

SOBRE AXTEL

Axtel Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial, gubernamental y mayorista, a través de sus unidades de negocio Alestra (Servicios) y Axtel Networks (Infraestructura).

Axtel es una compañía subsidiaria de ALFA, la cual posee el 53.9% de su capital.

Se adhirió en 2011 al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable desde 2008.

Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio para Relación con Inversionistas: axtelcorp.mx

Sitio Alestra: alestra.mx

Sitio Axtel Networks: axtelnetworks.mx

Apéndice A – Tablas

TABLA 1 | INGRESOS UNIDAD SERVICIOS (ALESTRA) - SEGMENTO EMPRESARIAL
(EN MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|--------------|--------------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| SERVICIOS ESTANDAR (Ps.) | 1,198 | 1,214 | 1,252 | (1) | (4) | 2,412 | 2,568 | (6) |
| VALOR AGREGADO (Ps.) | 281 | 241 | 264 | 17 | 7 | 522 | 486 | 7 |
| TRANSFORMACION DIGITAL (Ps.) | 387 | 402 | 368 | (4) | 5 | 788 | 710 | 11 |
| EMPRESARIAL TOTAL (Ps.) | 1,866 | 1,857 | 1,884 | 0 | (1) | 3,722 | 3,764 | (1) |
| US \$ | 93 | 90 | 94 | 3 | (1) | 184 | 187 | (2) |

TABLA 2 | INGRESOS UNIDAD SERVICIOS (ALESTRA) - SEGMENTO GOBIERNO
(EN MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|------------------------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|------------|------------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| SERVICIOS ESTANDAR (Ps.) | 86 | 124 | 127 | (31) | (33) | 210 | 287 | (27) |
| VALOR AGREGADO (Ps.) | 41 | 85 | 130 | (51) | (68) | 126 | 223 | (43) |
| TRANSFORMACION DIGITAL (Ps.) | 61 | 81 | 69 | (25) | (12) | 142 | 155 | (9) |
| GOBIERNO TOTAL (Ps.) | 188 | 290 | 326 | (35) | (42) | 479 | 665 | (28) |
| US \$ | 9 | 14 | 16 | (34) | (42) | 24 | 33 | (29) |

TABLA 3 | INGRESOS UNIDAD INFRAESTRUCTURA (AXTEL NETWORKS)
(EN MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| INFRAESTRUCTURA TOTAL (Ps.) | 1,101 | 1,016 | 1,387 | 8 | (21) | 2,117 | 2,617 | (19) |
| US \$ | 55 | 50 | 69 | 11 | (21) | 104 | 130 | (19) |
| ELIMINACIONES (Ps.) * | (611) | (617) | (614) | 1 | 0 | (1,227) | (1,227) | (0) |
| US \$ | (30) | (30) | (31) | (1) | 0 | (61) | (61) | 0 |

* Para efectos de consolidación, los ingresos provenientes de la Unidad de Servicios (Alestra) se presentan como "eliminaciones".

Apéndice A – Tablas

TABLA 4 | UTILIDAD DE OPERACIÓN Y FLUJO

(EN MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|------------------------------|------|------|-------|---------------|------|---------|---------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Utilidad operativa (Ps.) | (12) | 7 | 310 | -- | -- | (6) | 396 | -- |
| US \$ | (1) | 0 | 15 | -- | -- | (0) | 20 | -- |
| Flujo (Ps.) | 701 | 717 | 1,141 | (2) | (39) | 1,418 | 2,057 | (31) |
| US \$ | 35 | 35 | 57 | 0 | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Ajustes* (Ps.) | 0 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- |
| US \$ | 0 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- |
| Flujo Comparable (Ps.) | 701 | 717 | 1,141 | (2) | (39) | 1,418 | 2,057 | (31) |
| US \$ | 35 | 35 | 57 | 0 | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Unidad Servicios (Ps.) | 372 | 393 | 434 | (5) | (14) | 765 | 812 | (6) |
| Unidad Infraestructura (Ps.) | 329 | 324 | 707 | 1 | (54) | 653 | 1,245 | (48) |

*Ajustes incluyen ganancias (pérdidas) extraordinarias.

TABLA 5 | RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (RIF)

(EN MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|----------------------------|--------------|-----------|------------|---------------|-----------|--------------|--------------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Gasto neto por interés | (244) | (237) | (276) | (3) | 11 | (482) | (637) | 24 |
| Ut. (Pérd.) cambiaria neta | (9) | 270 | 393 | -- | -- | 261 | 86 | 204 |
| Valuación derivados | 0 | 0 | 0 | -- | -- | 0 | 0 | -- |
| Total (Ps.) | (254) | 33 | 117 | -- | -- | (221) | (552) | 60 |
| US \$ | (13) | 2 | 6 | -- | -- | (11) | (27) | 59 |

TABLA 6 | DEUDA NETA Y RAZONES FINANCIERAS

(US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | |
|-----------------------------|------------|------------|------------|---------------|------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 |
| Notas Senior 2024 | 440 | 440 | 440 | (0) | 0 |
| Crédito Largo Plazo | 155 | 156 | 162 | (1) | (4) |
| Créditos Corto Plazo | 30 | 30 | 50 | 0 | (40) |
| Arrendamientos y otros | 27 | 23 | 35 | 17 | (23) |
| Intereses Devengados | 5 | 12 | 5 | (57) | 12 |
| Deuda Total | 657 | 661 | 691 | (1) | (5) |
| % deuda en US \$ | 72% | 72% | 72% | | |
| (-) Efectivo y Equivalentes | (87) | (76) | (66) | (14) | (31) |
| Deuda Neta | 570 | 585 | 625 | (3) | (9) |
| Deuda Neta / Flujo UDM* | 3.7 | 3.3 | 3.1 | | |
| Cobertura intereses UDM* | 3.1 | 3.5 | 3.6 | | |

* Veces. UDM = Últimos doce meses. Ver página 7 para detalles de cálculo.

TABLA 7 | CAMBIO EN DEUDA NETA

(US \$ MILLONES)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|-----------------------------|------|------|------|---------------|------|---------|---------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Flujo | 35 | 35 | 57 | 0 | (39) | 70 | 102 | (31) |
| Capital Neto de Trabajo | 16 | (14) | (13) | -- | -- | 2 | (34) | -- |
| Inversiones y Adquisiciones | (16) | (16) | (17) | 4 | 10 | (32) | (31) | (3) |
| Gastos Financieros Netos | (13) | (12) | (14) | (6) | 8 | (24) | (31) | 20 |
| Impuestos | (0) | (0) | (1) | -- | 95 | (0) | (21) | 100 |
| Otras Fuentes (Usos) | (8) | (4) | (10) | (75) | 22 | (12) | (9) | (35) |
| Dism. (aum.) Deuda Neta | 15 | (11) | 3 | -- | 470 | 4 | (23) | -- |

Apéndice B – Estados Financieros

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Situación Financiera no auditado.

(EN MILLONES DE PESOS)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | [%] 2T22 vs. | |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 |
| ACTIVOS | | | | | |
| ACTIVO CIRCULANTE | | | | | |
| Efectivo y equivalentes | 1,730 | 1,520 | 1,313 | 14 | 32 |
| Efectivo restringido | - | - | - | -- | -- |
| Cuentas por cobrar | 1,606 | 1,859 | 2,250 | (14) | (29) |
| Partes relacionadas | 17 | 24 | 13 | (29) | 34 |
| Impuestos por recuperar y otras CxC | 687 | 696 | 1,057 | (1) | (35) |
| Anticipos a Proveedores | 741 | 671 | 697 | 10 | 6 |
| Inventarios | 107 | 133 | 115 | (19) | (7) |
| Instrumentos Financieros | 4 | (0) | 2 | -- | 137 |
| Total Activo Circulante | 4,892 | 4,903 | 5,447 | (0) | (10) |
| ACTIVO NO CIRCULANTE | | | | | |
| Inmuebles, sistemas y equipos, neto | 9,541 | 9,841 | 10,938 | (3) | (13) |
| Cuentas por cobrar a largo plazo | 20 | 20 | - | (0) | -- |
| Activos intangibles, neto | 1,664 | 1,756 | 1,755 | (5) | (5) |
| Impuestos diferidos | 3,013 | 2,940 | 2,759 | 2 | 9 |
| Inversiones compañías asociadas y otros | 1 | 2 | 292 | (52) | (100) |
| Otros activos | 450 | 357 | 336 | 26 | 34 |
| Total Activo No Circulante | 14,689 | 14,916 | 16,079 | (2) | (9) |
| TOTAL ACTIVOS | 19,581 | 19,819 | 21,526 | (1) | (9) |
| PASIVO | | | | | |
| PASIVO A CORTO PLAZO | | | | | |
| Proveedores | 2,091 | 2,092 | 2,433 | (0) | (14) |
| Intereses acumulados | 104 | 242 | 93 | (57) | 13 |
| Deuda a corto plazo | - | - | - | -- | -- |
| Porción circulante de deuda a LP | 480 | 399 | 459 | 20 | 5 |
| Impuestos por pagar | - | 11 | - | -- | -- |
| Instrumentos Financieros | 0 | 22 | 88 | (98) | (99) |
| Ingresos Diferidos | 57 | 113 | 90 | (50) | (36) |
| Provisiones | 25 | 26 | 26 | (3) | (3) |
| Otras cuentas por pagar | 685 | 618 | 885 | 11 | (23) |
| Total pasivo a corto plazo | 3,443 | 3,523 | 4,073 | (2) | (15) |
| PASIVO A LARGO PLAZO | | | | | |
| Deuda a largo plazo | 12,472 | 12,503 | 13,041 | (0) | (4) |
| Beneficios empleados | 831 | 801 | 781 | 4 | 7 |
| Instrumentos Financieros Derivados | - | - | 8 | -- | -- |
| Otros pasivos a LP | 1 | 1 | 1 | 2 | 14 |
| Total del pasivo a largo plazo | 13,305 | 13,305 | 13,831 | (0) | (4) |
| TOTAL PASIVO | 16,748 | 16,828 | 17,904 | (0) | (6) |
| CAPITAL CONTABLE | | | | | |
| Capital Social | 455 | 455 | 464 | - | (2) |
| Reserva para recompra de acciones | 200 | 200 | 192 | - | 4 |
| Ganancias (pérdidas) acumuladas | 2,178 | 2,336 | 2,967 | (7) | (27) |
| TOTAL CAPITAL CONTABLE | 2,833 | 2,990 | 3,623 | (5) | (22) |
| TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE | 19,581 | 19,819 | 21,526 | (1) | (9) |

Apéndice B – Estados Financieros

Axcel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Resultados no auditado.

(EN MILLONES DE PESOS)

| | 2T22 | 1T22 | 2T21 | (%) 2T22 vs. | | Acum'22 | Acum'21 | Acum. Δ (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| | | | | 1T22 | 2T21 | | | |
| Ingresos Totales | 2,544 | 2,547 | 2,983 | (0) | (15) | 5,091 | 5,818 | (13) |
| Costo de ventas y servicios | (699) | (743) | (763) | 6 | 8 | (1,442) | (1,536) | 6 |
| Utilidad bruta | 1,845 | 1,804 | 2,220 | 2 | (17) | 3,649 | 4,283 | (15) |
| Gastos operativos | (1,148) | (1,092) | (1,087) | (5) | (6) | (2,240) | (2,233) | (0) |
| Otros ingresos (gastos), netos | 4 | 6 | 8 | (26) | (49) | 10 | 7 | 33 |
| Depr., amort. y deterioro activos | (713) | (711) | (832) | (0) | 14 | (1,424) | (1,661) | 14 |
| Utilidad operativa | (12) | 7 | 310 | -- | -- | (6) | 396 | -- |
| Resultado integral, neto | (254) | 33 | 117 | -- | -- | (221) | (552) | 60 |
| Part. de resultados compañía asociada | 0 | - | (0) | -- | -- | 0 | (0) | -- |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos | (266) | 40 | 427 | -- | -- | (226) | (156) | (45) |
| Total impuestos | 95 | 71 | (83) | 32 | -- | 166 | 214 | (22) |
| Utilidad (Pérdida) Neta | (171) | 111 | 344 | -- | -- | (60) | 58 | -- |