



Julio 25, 2001

RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2001

- RESUMEN -

○ **Continúa la reconfiguración del portafolio de negocios, la deuda neta disminuyó en US\$ 227 millones**

El portafolio de negocios de ALFA continuó evolucionando durante el 2T01. La empresa anunció varias transacciones, incluyendo la venta de las subsidiarias Total HOME y Enertek, la asociación con ConAgra Foods, en el negocio de comidas preparadas y el acuerdo con DuPont para fortalecer el negocio de PTA. Los efectos de los acuerdos de Total HOME y ConAgra se reflejaron totalmente en los estados financieros de ALFA del 2T01. Los otros sólo están reflejados parcialmente, el resto será registrado en los resultados del 3T01.

Durante el 2T01, la deuda neta disminuyó en US\$ 227 millones, para una reducción acumulada en 2001 de US\$ 286 millones, en parte como resultado de las transacciones ya mencionadas, pero también debido al mayor flujo y a un manejo más eficiente del capital neto de trabajo. Al final del trimestre, la deuda neta total sumó US\$ 2,574 millones. Esta cifra va a aumentar en aproximadamente US\$ 102 millones, reflejando el efecto neto de las transacciones de Enertek y PTA que no se habían cerrado al final del 2T01. Sin embargo, la base de

	Cobertura Intereses		Deuda neta a flujo*	
	2T01	1T01	2T01	1T01
Alpek	3.23	2.74	3.17	3.06
Hylsamex	1.02	0.77	8.40	6.62
Sigma	7.95	5.36	1.02	1.55
Versax	5.82	3.82	2.62	3.31
Alfa	2.44	1.91	3.86	3.84

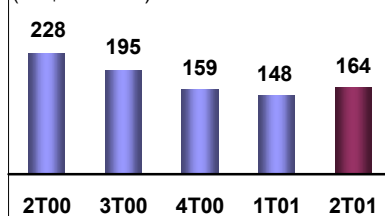
*Últimos doce meses

activos de ALFA será más fuerte, ya que se estima que la operación de PTA contribuya con aproximadamente US\$ 50 millones de flujo por año, cifra mucho mayor que lo que aportaban los activos que fueron desinvertidos.

○ **Un mayor volumen de ventas en el 2T01 permite a ALFA mejorar sus resultados.**

En el 2T01, ALFA logró registrar mejores resultados que en el trimestre anterior apoyada en un mayor volumen de ventas, particularmente varilla, acero de valor agregado, nylon textil, carnes frías y autopartes. Los ingresos, la utilidad de operación y la generación de flujo en dólares aumentaron con respecto al 1T01. El desempeño de los negocios globales como acero y petroquímica siguió siendo afectado por el menor nivel de actividad económica en México y los EEUU, además de la continuada fortaleza del peso. Por contraste, los negocios de alimentos y autopartes continuaron teniendo excelentes resultados.

FLUJO DE EFECTIVO
(US\$ Millones)



Los ingresos en el 2T01 sumaron \$ 11,498 millones (US\$ 1,247 millones) un 14% de incremento (20% en dólares) con respecto a los \$ 10,122 millones (US\$ 1,036 millones) reportados en el 1T01. Las razones de este aumento es el mayor volumen de ventas y la consolidación de los resultados de las plantas de autopartes en Canadá que pertenecían a Ford y que fueron incorporadas a ALFA a fines de 2000 (Nemak Canadá). Por otro lado, ya no se consolidaron los ingresos de Akra Teijin, la subsidiaria productora de filamento poliéster

El volumen de ventas en el 2T01 aumentó 16% en comparación con el 1T01. Además de los cambios en el volumen debido a las transacciones de Akra Teijin y Nemak Canadá, ALFA incrementó su volumen de ventas domésticas de DMT/PTA y alimentos, así como sus exportaciones de acero recubierto y autopartes. En comparación con el 2T00, el volumen de ventas en el 2T01 también fue superior. Como se explicó en reportes anteriores, las condiciones de mercado para productos como acero y fibras sintéticas, han sido difíciles desde mediados de 2000, lo que ha reducido las ventas de las subsidiarias de ALFA que operan en estas industrias. Sin embargo, el desempeño de los negocios de alimentos y autopartes ha sido muy favorable, registrando tasas de crecimiento de doble dígito.

La generación de flujo en el 2T01 fue de \$ 1,514 millones (US\$ 164 millones) 5% superior (11% en dólares) a los \$ 1,443 millones (US\$ 148 millones) reportados en el 1T01. El mayor nivel de ingresos es la principal causa de este incremento. Nemak Canadá contribuyó con US\$ 9 millones al aumento en el trimestre.

○ **La utilidad neta del 2T01 ascendió a \$ 735 millones, o 1.24 pesos por acción.**

Durante el 2T01, ALFA reportó una utilidad neta de \$ 735 millones, o 1.24 pesos por acción, debido a que la utilidad de operación, combinada con las ganancias monetarias y cambiarias, más que compensaron los gastos financieros, el pago de impuestos y la pérdida de subsidiarias no consolidadas. Esta cifra se compara con la pérdida de \$ 241 millones del 1T01, cuando se obtuvieron distintas ganancias monetarias y cambiarias.

CONTENIDO

• Resumen	p.1
• Resultados Consolidados	2
• Alpek	6
• Hylsamex	10
• Sigma	14
• Nemak	15
• Compañías Asociadas	16
• Anexos	

Las cifras de este reporte están expresadas en pesos (\$) de junio 30 del 2001 o en dólares (US\$), tal como se indica. Donde es aplicable, las cifras en pesos fueron convertidas a dólares, utilizando el tipo de cambio promedio de cada mes en el cual se llevaron a cabo las transacciones. Las comparaciones en pesos están expresadas en términos reales, es decir, una vez descontada la inflación.

a) Ingresos:

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La Tabla 1 muestra los ingresos de ALFA para los períodos relevantes, tanto en pesos como en dólares. En general, para una empresa como ALFA, las comparaciones en dólares tienen más sentido, debido a la naturaleza dolarizada de la mayoría de sus negocios. Como se aprecia, los ingresos de ALFA en el 2T01 fueron 21% mayores en dólares que los reportados en el 1T01. Varios factores explican este aumento. Primero, todas las subsidiarias vendieron más productos en el periodo. Segundo, Nemak comenzó a consolidar los resultados de sus plantas en Canadá. Por otro lado, los ingresos de Akra Teijin ya no aparecieron en el 2T01, debido a que su desconsolidación ocurrió a fines de marzo.

**Tabla 1
Ingresos**

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Millones de pesos	11,498	10,122	11,979	14	-4
Millones de dólares	1,247	1,036	1,173	20	6
Volumen				16.2	5.6
Precios prom. Ps.				-2.0	-8.9
Precios prom. Dls.				3.7	0.8

En comparación con el año anterior, los ingresos del 2T01 fueron 6% superiores en dólares que los del 2T00. Las mayores ventas de Sigma y Nemak compensaron con creces la disminución en ventas de Hylsamex y Alpek, las que han estado enfrentando difíciles condiciones de mercado desde mediados de 2000

Como se explicó, el volumen de ventas en el 2T01 creció 16%, al compararse con el 1T01. Parte de este aumento fue resultado del impacto neto de las transacciones de Akra Teijin y Nemak Canadá. No obstante, desde un punto de vista meramente operativo, se observó un aumento en el volumen de ventas en casi todos los negocios de ALFA. Las operaciones de acero registraron un repunte en la demanda de sectores como la construcción, autopartes y aparatos domésticos, luego del bajo nivel registrado en el 1T01. El volumen de ventas domésticas de DMT/PTA también se incrementó en el 2T01, una vez que la planta de PTA de Altamira retornó a su nivel normal de producción, luego de concluir el mantenimiento de rutina en algunas plantas de clientes, ocurrido en el 1T01.

En el trimestre se registró una mayor venta de nylon textil, al entrar en operación una mayor capacidad de producción. Las operaciones de alimentos mantuvieron su sobresaliente desempeño, mostrando una tendencia de crecimiento muy saludable. Finalmente, las ventas de cabezas y monoblocks de aluminio de las plantas de Nemak México también mostraron un fuerte crecimiento. Todo lo anterior es aún más relevante en el contexto de un menor número de días hábiles del trimestre debido a la Semana Santa.

Al compararse con el 2T00, el volumen de ventas en el 2T01 fue 6% superior. Los negocios globales como acero y fibras sintéticas registraron un menor volumen de ventas, debido a que la demanda decreció por el ciclo a la baja de estos productos, agravado por la desaceleración de las economías de EEUU y México. Por otro lado, los negocios de alimentos y autopartes siguieron gozando de condiciones de mercado muy saludables, con volúmenes de ventas con tasas de crecimiento muy atractivos.

Con relación a los precios de venta en dólares, el promedio en el 2T01 fue 3.7% superior al del 1T01. Aunque en el trimestre se registraron aumentos de precio en algunos productos como en el acero, el incremento contra el 1T01 está más relacionado con cambios en la mezcla de ventas, al eliminarse las de filamento poliéster e incrementarse las de alimentos, autopartes y nylon textil que conllevan mejores precios. Al compararse con el 2T00, el precio promedio en dólares en el 2T01 fue 1% superior. En este caso, además del cambio en la mezcla de ventas, el aumento fue resultado de incrementos de precios ocurridos en el año en productos como alimentos, PTA, fibras y otros, aunque en casos como el de fibras, esto fue consecuencia de aumentos en los costos de materias primas. En otros casos, ha habido disminuciones de precios debido a la tendencia decreciente en el ciclo de negocios.

La Tabla 2 muestra información referente a las ventas domésticas y de exportación de ALFA para los periodos relevantes. Como se aprecia, en el 2T01 las ventas domésticas crecieron en comparación con el 1T01 y el 2T00, por las razones ya comentadas al explicar el comportamiento en el volumen de ventas.

Tabla 2
Ventas nacionales y exportaciones
Millones de dólares

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Nacional	1,025	793	875	29	17
Exportación	227	241	299	-6	-24
Porcentaje de export.	18	23	25		
Vol. Nacional				24.2	17.4
Vol. Exportación				-6.5	-23.4

Para propósitos de clasificación, las ventas de Nemark Canadá son consideradas como domésticas aunque éstas se realizaron fuera de México. El objetivo es no distorsionar las cifras de exportaciones que tradicionalmente sólo han incluido el valor de la producción que ALFA realiza en México y vende en el extranjero.

Durante el 2T01, ALFA exportó menos que en el 1T01, aunque la disminución se explica por la desconsolidación de las exportaciones de Akra Teijin. De hecho, las exportaciones de acero, nylon textil y autopartes aumentaron en el trimestre. Comparando el 2T01 con el 2T00, las exportaciones fueron también menores, debido a que algunas subsidiarias han reducido sus ventas al exterior desde mediados de 2000, ante la menor demanda y precios en los mercados internacionales. Además, el objetivo ha sido concentrarse en los mercados domésticos, que son más rentables.

b) Utilidad de operación y margen operativo; flujo:

La utilidad de operación y margen de ALFA para los periodos relevantes se muestra en la Tabla 3. Los mayores ingresos en el 2T01 propiciaron un incremento en la utilidad de operación de la empresa. Con excepción de Alpek, el crecimiento en la utilidad de operación se observó en todos los grupos de negocios.

Tabla 3
Utilidad de Operación, Márgenes y Flujo

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Utilidad de operación					
Millones de pesos	894	755	1,640	18	-46
US\$ millones	97	77	161	26	-39
Margen (%)	7.8	7.5	13.7		
Flujo de efectivo					
Millones de pesos	1,514	1,443	2,328	5	-35
US\$ millones	164	148	228	11	-28
Margen (%)	13.2	14.3	19.4		

Con relación a los gastos de operación como porcentaje de ventas, en el 2T01, la razón fue de 12.0%, cifra mucho menor que la de 13.4 % reportada en el 1T01 y cercana al 11.5% observada en el 2T00. Luego de haber aumentado hasta niveles de 13.7% en el 4T00, el porcentaje ha venido disminuyendo como resultado de reducciones en los gastos y los aumentos en ingresos.

Como consecuencia de una mayor utilidad de operación, el margen operativo consolidado de ALFA pasó de 7.5% en el 1T01 a 7.8% en el 2T01. Este nivel es todavía inferior al 13.7% reportado en el 2T00.

La generación de flujo en el 2T01 fue de US\$ 164 millones, comparada con los US\$ 148 millones en el trimestre previo para un incremento de 11%. Con excepción de Alpek, todos los grupos de negocio de ALFA registraron aumentos en el flujo. En el caso de Nemark, la consolidación de las plantas de Canadá representó un aumento en el flujo de US\$ 9 millones. No obstante, el flujo de 2T01 de US\$ 164 millones es todavía menor que el récord de US\$ 228 millones registrado en el 2T00.

c) Resultado Integral de financiamiento (RIF):

La Tabla 4 presenta las cifras del RIF de ALFA para los períodos relevantes. En el 2T01, la empresa reportó un RIF positivo. Esto fue resultado de menores pagos de intereses netos además de ganancias monetarias y cambiarias obtenidas debido a la apreciación del 4.5% del peso en el trimestre. Esta situación se compara favorablemente con el RIF negativo del 1T01, cuando se presentó una menor utilidad cambiaria. Como en el pasado, se ha registrado una gran volatilidad en el RIF debido a los cambios en la paridad del peso contra el dólar. Como se ha explicado en reportes anteriores, las ganancias o pérdidas monetarias y cambiarias son partidas virtuales en los períodos en que son registradas.

Tabla 4
Costo Integral de Financiamiento
Millones de Pesos

	2T01	1T01	2T00
Gastos Financieros	-717	-876	-887
Productos Financieros	98	119	113
Gastos Financieros netos	-619	-757	-774
Pérdida Cambiaria	1,007	130	-2,035
Ganancias Monetarias	290	239	384
CIF Capitalizado	-41	15	97
Resultado Integral de Financiamiento (R.I.F)	636	-374	-2,328

En el 2T01, los gastos financieros netos sumaron \$ 619 millones, cifra menor a los \$ 757 millones del 1T01 y que los \$ 774 del 2T00. Existen varias razones para esta disminución, incluyendo menores tasas de interés, tanto en México como en EEUU, menores niveles de deuda, un peso más fuerte y la desconsolidación de Akra Teijin. El costo promedio de deuda en el 2T01 fue de 8.8%, comparado con el 9.8% del 1T01 y de 9.3% del 2T00.

d) Resultados de compañías asociadas:

En el 2T01, ALFA registró una pérdida de \$ 79 millones correspondiente a sus intereses en compañías asociadas. Esta suma se divide como sigue: Onexa (Alestra): \$ 4 millones; Amazonia (Sidor): \$ (74) millones; Akra Teijin y otras: \$ (9) millones. La cifra reportada en el 2T01 se compara con una pérdida de \$ 107 millones del 1T01. (ver página 16 para mayor información sobre las operaciones de las compañías asociadas Alestra y Sidor).

e) Impuestos:

La Tabla 5 presenta información relacionada con impuestos. Como se aprecia, en el 2T01, ALFA reportó un cargo en su estado de resultados en el renglón de impuestos por \$ 756 millones, lo que se compara con los \$ 122 millones cargados en el 1T01. Como se muestra en la Tabla 5, una parte de esta cifra corresponde a impuestos diferidos, que son el resultado de la ganancia cambiaria registrada en el 2T01 (ver inciso c) (RIF), lo que incrementó la utilidad neta antes de impuestos.

Tabla 5
Impuestos
Millones de Pesos

	2T01	1T01	2T00
Impuestos y PTU	469	232	-279
Impuestos Diferidos	287	-110	39
Total	756	122	-240

f) Utilidad neta mayoritaria:

En el 2T01, ALFA registró una utilidad neta mayoritaria de \$ 735 millones o 1.24 pesos por acción, comparada con una pérdida neta de \$ 241 millones o (0.40) pesos por acción en el 1T01. La mayor utilidad de operación del trimestre, además de un RIF positivo combinado con menores pérdidas por la participación en compañías afiliadas y otras partidas, compensaron con creces los impuestos y generaron una utilidad neta en el periodo.

Con referencia a las partidas especiales, en el 2T01, ALFA reportó una ganancia de \$ 159 correspondiente a utilidades contables por la venta de Total HOME, Enertek y la venta parcial del negocio de comidas preparadas a ConAgra, así como otras partidas menores.

g) Inversiones en activos fijos:

En el 2T01, ALFA invirtió US\$ 39 millones en activos fijos. El principal destino de estos recursos fue el desarrollo de los proyectos de expansión en nylon textil, Lycra®, autopartes y alimentos. En algunas subsidiarias, se aplicaron recursos para el remplazo normal de equipo.

h) Reconfiguración del portafolio:

Durante el 2T01, ALFA continuó con el proceso de reconfiguración de su portafolio de negocios, tal como fue anunciado en noviembre de 2000. Se realizaron varias transacciones, como el cierre de la desinversión de Akra Teijin, la venta de Enertek y Total HOME, la coinversión con ConAgra en comidas preparadas y la adquisición de la planta de PTA y otras instalaciones productivas de poliéster. Estas transacciones se describen con mayor detalle a lo largo de este reporte.

i) Endeudamiento:

La deuda neta de ALFA disminuyó en US\$ 227 millones en el 2T01. En forma acumulada, la deuda neta de ALFA a finales del 2T01 fue de US\$ 2,574 millones, US\$ 286 millones o 10% menos que los US\$ 2,860 millones de principios de año.

Algunas de las transacciones señaladas en el inciso h) se cerraron a principios del 3T01, como la desinversión en Enertek y la adquisición de la planta de PTA. Por lo tanto, el efecto de éstas operaciones se reflejará en los estados financieros del 3T01. Aunque esto implica un aumento en la deuda neta de aproximadamente US\$ 102 millones, la base de activos de ALFA será más fuerte, ya que se estima que la adquisición de la planta de PTA y los otros activos de poliéster contribuirán con aproximadamente US\$ 50 millones por año de flujo, cifra mucho mayor que lo que aportaban los activos que fueron desinvertidos.

El aumento en el flujo y la disminución en la deuda neta durante el 2T01 mejoraron las razones que miden la situación financiera de ALFA. Como se muestra en la Tabla 6, la cobertura de intereses pasó de 1.91 en el 1T01 a 2.44 veces en el 2T01. La deuda neta de caja a flujo de los últimos 12 meses cambió de 3.84 veces en el 1T01 a 3.86 veces en el 2T01.

Tabla 6
Indicadores Financieros

	2T01	1T01	2T00
Deuda neta (mill. dólares)	2,574	2,801	2,805
Razón circulante	1.36	1.38	1.63
Deuda neta/Flujo*	3.86	3.84	3.24
Cobertura de intereses	2.44	1.91	3.01
Deuda neta/capital	1.00	1.16	1.18

* Últimos doce meses

j) Impuestos diferidos:

Los resultados financieros de ALFA en el 2T01 continuaron reflejando los efectos del Boletín Contable D-4, establecido desde enero de 2000, incluyendo el impacto inicial incremento de pasivos y disminución de capital y los subsecuentes efectos que han afectado y continuarán impactando los resultados financieros de ALFA.

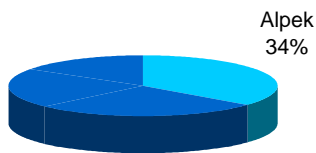
Al 30 de junio de 2001, los pasivos consolidados debido al Boletín D-4 sumaron US\$ 626 millones. Este principio contable no impone restricción ni limitación en la capacidad de ALFA para generar flujo.

ALPEK (petroquímicos y fibras sintéticas)

Resumen:

Durante el 2T01, los ingresos y el volumen de ventas de Alpek permanecieron prácticamente en línea comparados con los del 1T01, excluyendo los efectos de la desconsolidación de Akra Teijin. Esto fue logrado a pesar de la menor actividad económica y demanda por productos petroquímicos presente a partir del 4T00, tanto en México como en los EEUU, lo que ha reducido el volumen de ventas y presionado los precios. El flujo disminuyó ligeramente, reflejando las condiciones de mercado en cada uno de los segmentos de negocios, como se explica más adelante en este reporte.

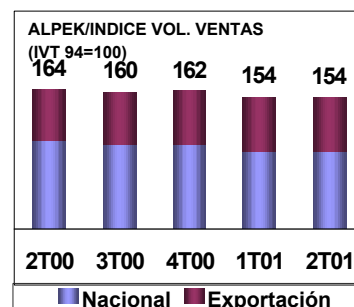
CONTRIBUCION A LAS VENTAS DE ALFA (1S01)



Aunque la desconsolidación de Akra Teijin implica una menor plataforma de negocios para Alpek, permitió una sustancial disminución en el nivel de deuda de la empresa y una mejoría en su situación financiera.

Operaciones:

En el 2T01, el volumen de ventas de Alpek permaneció al mismo nivel que el trimestre anterior, pero fue 6% menor en comparación con el 2T00. Una disminución en las exportaciones explica la mayor parte de este decremento. El volumen de exportaciones se redujo 19% en el 2T01 contra el 1T01. Parte de esta disminución tiene que ver con la ausencia de exportaciones de Akra Teijin. Sin embargo, también se redujo la exportación de materias primas para poliéster. A pesar de las menores exportaciones en general, las ventas de nylon textil a los EEUU aumentaron en el 2T01, debido a la entrada en operación de nueva capacidad de producción en las instalaciones de nylon, que reemplaza a capacidad de producción de Dupont, que fue cerrada en los EEUU.



En contraste, el volumen de ventas domésticas aumentó 11% en el 2T01, al compararse con el trimestre previo. Sin embargo, este incremento es sólo el resultado del reconocimiento de las ventas de DMT, PTA, glicoles y caprolactama a Akra Teijin, las cuales se cancelaban como ventas interempresas en el proceso de consolidación. Sin este efecto, las ventas domésticas bajaron 2%, debido a que la demanda se ha reducido como consecuencia del menor ritmo de crecimiento de la economía mexicana en general.

Ingresos, Utilidad de Operación, Flujo:

La Tabla 7 muestra los ingresos en pesos y en dólares de Alpek. La desconsolidación de los ingresos de Akra Teijin es la principal razón para el decremento en los ingresos.

Tabla 7
Alpek
Ingresos

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Millones de pesos	3,512	3,917	4,679	-10	-25
US\$ millones	380	401	458	-5	-17
Exportaciones (US\$ millones)	99	136	149	-27	-34
Porcentaje de exportaciones	26	34	33		

La utilidad de operación de Alpek para los períodos relevantes aparece en la Tabla 8. Como se observa, durante el 2T01, se registraron disminuciones de 10% y 45% en dólares con relación al 1T01 y 2T00, respectivamente. La desconsolidación de Akra Teijin y los menores márgenes de la industria, presentes desde el 4T00, son las razones para estos decrementos en términos absolutos.

Tabla 8
Alpek
Utilidad de Operación, Márgenes

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Utilidad de operación					
Millones de pesos	332	393	673	-15	-51
US\$ millones	36	40	66	-10	-45
Margen (%)	9.5	10.0	14.4		
Flujo de efectivo de la op.					
Millones de pesos	532	643	919	-17	-42
US\$ millones	58	66	90	-12	-36
Margen (%)	15.1	16.4	19.6		

Por otro lado, la reducción en el margen de operación refleja el menor nivel de integración de Alpek, luego de la desconsolidación de Akra Teijin. También, durante el 2T01, el costo de la energía siguió siendo un factor importante que impactó la rentabilidad al compararse con el mismo periodo de 2000, aunque su importancia relativa ha venido disminuyendo trimestre a trimestre.

La menor utilidad de operación en el 2T01 opacó una tendencia positiva presente en los resultados de la empresa desde hace algunos trimestres: una firme reducción en los gastos de operación, en términos relativos y absolutos. En el 2T01, los gastos de operación representaron sólo el 5.9% de las ventas, cifra inferior al 6.9% registrada en el 1T01 y el nivel más bajo desde el 2T97. Esta disminución es resultado de las acciones emprendidas por la empresa para ahorrar recursos y estar mejor preparada para operar bajo condiciones difíciles de mercado.

La Tabla 8 también muestra información sobre la generación de flujo. En el 2T01, el flujo sumó US\$ 58 millones, 12% y 36% menor al compararse con los niveles del 1T01 y 2T00, de US\$ 66 millones y US\$ 90 millones, respectivamente. El flujo del 2T01 es resultado de una menor utilidad de operación generada por la empresa, tal como se explicó anteriormente.

Finanzas:

En el 2T01, las inversiones en activos fijos de Alpek sumaron US\$ 13 millones, recursos que fueron aplicados principalmente a proyectos en marcha como las expansiones en nylon textil y Lycra®.

La deuda neta en el 2T01 disminuyó en US\$ 67 millones, para una reducción acumulada en el año de US\$ 173 millones. Durante el trimestre se concluyó la transacción con Teijin, Ltd. Esta operación fue reportada en el 1T01, pero los recursos por la venta parcial de Akra Teijin se recibieron a principios de abril, por lo que su impacto se registró en el 2T01. Además, en 2T01, Enertek, la subsidiaria cogeneradora de electricidad y vapor fue desinvertida y se desconsolidó una parte de su deuda. Debido a que el cierre de esta transacción ocurrió a principios de julio, cuando se recibieron los recursos por su venta, la mayor parte de la reducción de deuda asociada con esta desinversión aparecerá en los estados financieros del 3T01. Una reducción en el capital neto de trabajo también contribuyó a la disminución en la deuda neta en el 2T01. Por otro lado, durante el 2T01, Alpek pagó dividendos tanto a ALFA como a sus socios. La combinación de todos estos factores, además de los pagos de impuestos e intereses resultó en la disminución de deuda reportada.

La cobertura de intereses de Alpek mejoró en el 2T01, alcanzando 3.23 veces, comparado con la de 2.74 del 1T01. Los menores niveles de deuda neta y de pago de intereses compensaron con creces la baja en el flujo, en el 2T01, permitiendo la mejoría en la cobertura de intereses. La razón de deuda neta a flujo fue de 3.17 veces en el 2T01, ligeramente mayor a la de 3.06 del 1T01.

Otras noticias:

- a) Acuerdo con DuPont para adquirir sus instalaciones productivas de materias primas para poliéster, PET y otros productos de poliéster.

El 14 de junio de 2001, Alpek anunció un acuerdo con DuPont, mismo que fue concluido el 12 de julio. Este acuerdo incluyó la adquisición por parte de Alpek de lo siguiente:

- 1) Una planta de ácido tereftálico ubicada en Cape Fear, Wilmington, Carolina del Norte, EEUU, con una capacidad de 480 mil toneladas por año. Esto representa un 33% de incremento en la capacidad de producción de materias primas para poliéster. Luego de esta transacción, Alpek se ha convertido en el segundo productor más grande de estos productos en el mundo.
- 2) Una planta de resinas PET localizada en Carolina del Norte, con capacidad de 140 mil toneladas por año; Instalaciones para polimerización de poliéster en Carolina del Norte y Carolina del Sur, con capacidad para producir resinas PET y una licencia para el uso de la tecnología de DuPont en la producción de PET y el correspondiente uso de sus marcas en la región de las Américas.

Esta adquisición permite a Alpek expandir su presencia en segmentos clave de la industria del poliéster. Alpek consolidará su posición de mercado en el negocio de PTA, en la región del TLC, con una capacidad aproximada de dos millones de toneladas al año. La planta de PTA adquirida vende aproximadamente el 90% de su capacidad bajo contratos de abastecimiento.

Desde la perspectiva de ALFA, esta transacción es otro paso en la estrategia de reconfiguración de su portafolio de negocios que se explicó en noviembre de 2000.

Alpek y DuPont también anunciaron un acuerdo para que DuPont se separe, hacia mediados del 2002, de la asociación que mantienen ambas empresas, desde 1999, en el negocio de fibra corta poliéster. Esta coinversión cuenta con instalaciones en Carolina del Norte y Carolina del Sur. Alpek registra los resultados de esta subsidiaria no consolidada a través del método de participación.

Separadamente, se anunció que DuPont incrementará su tenencia accionaria del 40% al 50% en Fielmex, empresa mexicana que manufactura y comercializa la fibra elastano marca Lycra®, para igualarla al porcentaje de propiedad que se mantiene en el resto de las asociaciones entre Alpek y Dupont. Esta transacción incrementará el acceso de Fielmex a la tecnología de fibras enlongables de DuPont.

Como resultado de las transacciones antes mencionadas, la deuda neta de Alpek se incrementó en aproximadamente US\$ 160 millones, mientras que las ventas y la generación de flujo se estima crecerán en más de US\$ 350 millones y US\$ 50 millones por año, respectivamente. Se espera que las razones financieras de la empresa mejoren debido a que la razón de deuda neta de caja a flujo y la de cobertura de intereses de los activos adquiridos son mejores que las actuales de Alpek.

El impacto de esta transacción aparecerá en los estados financieros de Alpek en el 3T01.

a) Venta de Enertek.

El 2 de julio, 2001, Alpek anunció que vendió el 50% de su participación en Enertek, la subsidiaria generadora de energía, a la firma Iberdrola de España. Las subsidiarias de Alpek continuarán recibiendo el abastecimiento de electricidad y vapor por parte de Enertek bajo términos competitivos, a través de contratos de largo plazo. La empresa norteamericana American Electric Power, quien era socia de Alpek en Enertek, también vendió su participación a Iberdrola.

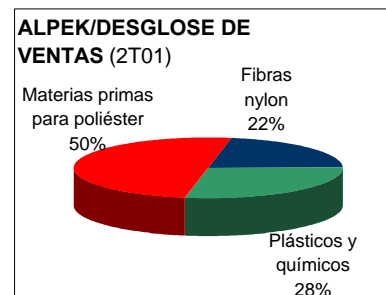
Los términos de la transacción no fueron revelados, pero Alpek informó que esta desinversión reducirá deuda neta en US\$ 70 millones. Como se explicó, el impacto de esta operación fue parcialmente registrado en los estados financieros del 2T01, el resto se verá reflejado en los resultados financieros del 3T01.

Comentarios de los resultados por segmento de negocio

- Materias primas para poliéster 50% de los ingresos de Alpek):

Este segmento de negocio continuó mostrando un buen desempeño a pesar de una ligera reducción en los márgenes y volúmenes en el 2T01. El volumen disminuyó 2%, al compararse con el 1T01, debido a menores exportaciones de DMT. Por otro lado, las ventas domésticas mostraron un repunte y se incrementaron 5%, debido a que las plantas de algunos clientes que pararon por mantenimiento durante el 1T01, retornaron a su nivel normal de operaciones.

El flujo disminuyó reflejando los menores volúmenes y reducciones en los márgenes de exportación.



- Fibras nylon y materias primas (22% de los ingresos de Alpek):

En el 2T01, el volumen de ventas de fibras textiles se incrementó 9% al compararse con el 1T01. Como se esperaba, parte de las nuevas líneas de producción entraron en operación en el trimestre y empezaron a contribuir a las ventas. Esta producción incremental fue exportada a los EEUU, tal como se había planeado, en sustitución de productos de DuPont. Además, también se registraron exportaciones extraordinarias de caprolactama. Por otro lado, la demanda doméstica decreció 6% debido al efecto estacional de la Semana Santa y al debilitamiento de los mercados textiles.

Este segmento de negocios incrementó su generación de flujo como resultado del mayor volumen de ventas ya explicado.

- Plásticos y químicos (polipropileno (PP), poliestireno, uretanos, químicos) 28% de los ingresos de Alpek:

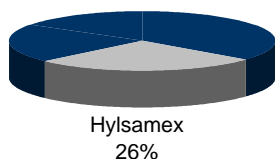
El volumen de ventas de este segmento de negocios se redujo 3% en comparación con el 1T01. La razón para esta disminución fue la falta de abastecimiento de Pemex a Polioles de materias primas clave, las que no pueden importarse. Indelpro continuó operando a plena capacidad. Los ingresos mostraron un 2% de decremento reflejando los cambios en el volumen mencionados anteriormente.

No obstante los menores ingresos, la generación de flujo se mantuvo al nivel del 1T01, debido a una ligera mejoría en la mezcla de ventas. Hacia finales del trimestre, Pemex reanudó, aunque con algunos problemas de operación, la producción de las materias primas clave. El abastecimiento ha sido restablecido, aunque no en su totalidad.

(El apéndice D proporciona información financiera detallada de Alpek)

HYLSAMEX (productos de acero)

CONTRIBUCION A LOS INGRESOS DE ALFA (1S01)

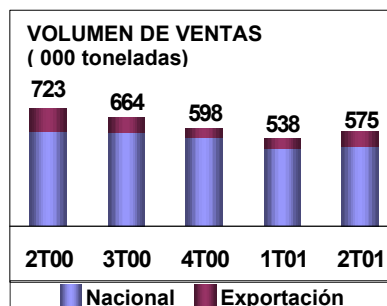


Resumen:

Los resultados de la empresa mejoraron ligeramente en el 2T01, comparado con el período previo. Hylsamex logró colocar más productos en sus mercados domésticos y de exportación. Los aumentos de precios establecidos a principios del trimestre en algunas líneas de productos y una mejor mezcla de ventas, propiciaron un incremento de 2% en el precio promedio de ventas en dólares en el 2T01. La mejoría en los resultados y un más eficiente manejo del capital neto de trabajo, permitieron una ligera reducción en el nivel de deuda en el trimestre.

Operaciones:

Luego de la disminución en la demanda por sus productos registrada en el 1T01, los mercados a los que sirve la empresa mostraron un ligero repunte en el 2T01, por lo que Hylsamex fue capaz de vender casi 7% más productos, particularmente de varilla, alambro y acero plano de valor agregado. Los embarques totales sumaron 575 mil toneladas, lo que se compara favorablemente con las 538 mil toneladas del 1T01. Sin embargo, el nivel del 2T01 fue aún 21% inferior a las 723 mil toneladas vendidas en el 2T00.



Las ventas domésticas aumentaron 3% en el 2T01, alcanzando 486 mil toneladas. Prácticamente todas las líneas de producto contribuyeron a este incremento. El crecimiento en el trimestre puede parecer bajo pero debe ser evaluado en un contexto de la desaceleración de las economías de México y los EEUU. La mayor demanda provino de industrias como la construcción, la automotriz y la de línea blanca, principalmente, las que habían mostrado una baja actividad en el trimestre previo.

El nivel de embarques domésticos en el 2T01 fue 16% inferior a las 576 mil toneladas vendidas en el 2T00. Esta disminución puede ser atribuida a diversos factores. Primero, las importaciones han capturado parte del mercado que servían los productores locales, apoyándose en el fuerte tipo de cambio y en prácticas de comercio desleal. Segundo, la menor actividad económica en México, en el 2T01, redujo la demanda de productos de acero.

Las exportaciones mostraron un buen repunte en el 2T01. El tonelaje total vendido en los mercados internacionales sumó 88 mil toneladas, 33% más que las 67 mil toneladas del 1T01. Este aumento fue logrado principalmente por ventas de productos de acero recubierto que se han mantenido competitivos en los mercados internacionales, a pesar de la apreciación del peso. Hylsamex también exportó mayores volúmenes de varilla, alambρόn y aceros planos en el 2T01.

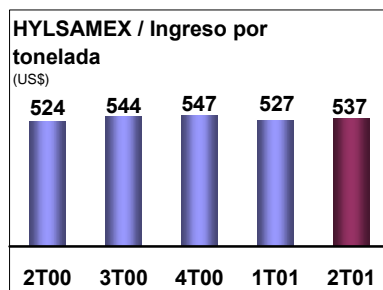
No obstante el aumento observado en el 2T01, las exportaciones fueron todavía inferiores a las del 2T00, cuando Hylsamex exportó 148 mil toneladas. Como se explicó en reportes previos, la empresa ha estado disminuyendo su presencia en los mercados internacionales. Existen varias razones para esta decisión. Primero, la demanda y los precios de los productos de acero en los mercados internacionales han sido bajos y la competencia más cerrada. Segundo, Hylsamex ha concentrado sus esfuerzos en los mercados domésticos, que son más rentables, para absorber mejor los aumentos de costos de energéticos que ha enfrentado. Tercero, la fortaleza del peso ha disminuido la competitividad en los mercados de exportación.

Ingresos, Utilidad de operación, Flujo:

La Tabla 9 presenta información de los ingresos de Hylsamex en los períodos bajo comparación. El mayor volumen de embarques del trimestre, aunado al ligero aumento en los precios promedio de venta, explican el crecimiento en los ingresos en el 2T01, al compararse con el 1T01.

Tabla 9
Hylsamex
Ingresos

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Millones de pesos	2,845	2,769	3,869	3	-26
US\$ millones	308	283	379	9	-19
Exportaciones (US\$ millones)	45	37	71	21	-37
Porcentaje de export.	15	14	19		
Ingreso por tonelada (dólares)	537	527	524	2	2.5



El ingreso por tonelada aumentó de US\$ 527 en el 1T01 a US\$ 537 en el 2T01, lo que es atribuible a la mejor mezcla de ventas, favorecida por mayores ventas de productos de alto valor agregado, como acero recubierto, en especial en el mercado de exportación. También contribuyó el aumento de precios establecido en ciertas líneas de productos al inicio del trimestre.

Los esfuerzos por reducir costos que ha venido realizando la empresa por varios trimestres, continuaron mostrando resultados positivos. El costo de ventas en dólares por tonelada fue de \$ 479 en el 2T01, comparado con los \$ 483 en el 1T01. El mayor volumen de ventas en el trimestre ayudó a Hylsamex a alcanzar este resultado, al distribuir los costos fijos entre una mayor base. Sin embargo, el costo de ventas en el 2T01 de \$ 479 es aún mucho mayor al de \$ 419 registrado en el 2T00. Como se explicó en reportes anteriores, Hylsamex ha enfrentado una mayor estructura de costos desde el 3T00, asociado con mayores costos de energía y materias primas. Además, los costos fijos no han sido distribuidos adecuadamente debido al menor volumen de ventas del 2T01.

El gas natural siguió siendo un componente clave en la estructura de costos de la empresa. En el 2T01, el precio promedio pagado por Hylsamex fue de US\$ 4.17 por millón de Btu's, comparado con el de US\$ 4.15 por millón de Btu's del trimestre previo o el de US\$ 3.40 por millón de Btu's en el 2T00.

Por otro lado, la expectativa de un menor costo de gas natural propició otra decisión: reiniciar las operaciones durante el verano de dos de las tres plantas de reducción directa de mineral de hierro que habían sido suspendidas temporalmente. De esta manera, una planta en Puebla y otra en Monterrey producirán hierro prereducido hasta octubre de 2001, cuando se deberá tomar la decisión de continuar o no con su operación, dependiendo de las expectativas del costo del gas natural para los meses de invierno. Aunque no se espera que la operación de estas dos plantas redunde en ahorros de costos sustanciales, si permitirá el consumo de inventarios de mineral de hierro y en consecuencia se reflejará en el manejo más eficiente del capital neto de trabajo.

En el 2T01, el costo promedio de producción de hierro prereducido fue de US\$ 159 por tonelada, que se compara con los US\$ 126 por tonelada en el 1T01, para un aumento de 26%. Como se explicó en reportes anteriores, Hylsamex está consumiendo metálicos sustitutos como materia prima en lugar de hierro prereducido. Entre ellos, la chatarra doméstica y de importación, arrabio, billets y briquetas. En el 2T01, los costos de algunas de estas materias primas fueron ligeramente mayores que en el 1T01. Por ejemplo, el costo por tonelada de chatarra importada subió de US\$ 116 a US\$ 119, un aumento de 3%. El costo de la chatarra doméstica fue de US\$ 112 por tonelada, similar a la del 1T01.

El aumento en el uso de materias primas sustitutas ha cambiado la composición de la carga metálica en comparación con hace un año. Por ejemplo, mientras que el hierro prereducido representó el 60% de la carga metálica en el 2T00, éste sólo fue del 29% en el 2T01. El arrabio y las briquetas pasaron de representar el 0% de la carga en el 2T00, al 20% en el 2T01.

La Tabla 10 muestra información referente a la utilidad de operación, márgenes y flujo de Hylsamex en los períodos relevantes. Como se aprecia, existe un incremento en los tres renglones al compararlos con los del trimestre previo, pero son todavía inferiores a los niveles alcanzados en el mismo periodo de 2000. El aumento en los ingresos y la ligera disminución en costos por tonelada ya explicada, son las principales razones para el mejor desempeño de la empresa en el 2T01.

Tabla 10
Hylsamex
Utilidad de Operación, Márgenes y Flujo

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Utilidad de operación					
Millones de pesos	54	-5	507		-89.0
US\$ millones	6	-1	50		-88.0
Margen (%)	1.9	-0.2	13.1		
Flujo de efectivo de la op.					
Millones de pesos	336	293	830	15	-60
US\$ millones	37	30	81	21	-55
Margen (%)	11.8	10.6	21.5		

Finanzas:

En el 2T01, Hylsamex continuó con su política de inversiones mínimas y erogó sólo US\$ 2 millones en activos fijos. Este bajo nivel de inversiones aunado al aumento en el flujo y a un mejor manejo del capital neto de trabajo, en especial en inventarios, permitieron a la empresa reducir su deuda neta en US\$ 8 millones para un saldo al final del trimestre de US\$ 1,365 millones.

Hylsa, la principal subsidiaria de Hylsamex, no requirió, en el 2T01, el uso de la línea de crédito por US\$ 40 millones establecida a su favor por ALFA. Sin embargo, la empresa estima que aproximadamente US\$ 13 millones serán requeridos en julio. Con relación a las razones financieras, la cobertura de intereses aumentó a 1.02 veces, en el 2T01, de la cifra de 0.77 veces registrada en el 1T01. La deuda neta de caja a flujo pasó de 6.62 veces en el 1T01 a 8.40 veces en el 2T01.

En el 2T01 Hylsamex negoció dispensas correspondientes al desempeño de la empresa en el 1T01, relativas al cumplimiento de ciertas razones financieras incluidas en diversos contratos de crédito bancario. A finales de 2T01, sólo una dispensa relacionada con un crédito por US\$ 3.7 millones está aún bajo consideración por el acreedor. La empresa también falló en el cumplimiento de ciertas razones financieras en el 2T01 y está actualmente negociando las nuevas dispensas necesarias.

Otros eventos:

El 13 de julio de 2001, Hylsamex reconoció el compromiso de un pasivo bancario contingente por US\$ 13.3 millones, equivalente al 5% de la deuda de POSVEN por US\$ 266 millones. POSVEN es un productor de briquetas prereducidas ubicado en Venezuela, en la cual Hylsamex mantiene una participación minoritaria del 5%. Subsecuentemente, Hylsa realizó un pago en efectivo por US\$ 4.4 millones sobre dicho pasivo bancario y refinanció el saldo de US\$ 8.9 millones al 31 de enero del 2002.

El 19 de julio de 2001, Hylsamex se deshizo de coberturas de gas natural, recibiendo por esta operación US\$ 20 millones. A principios de 2001, la compañía percibió una tendencia de menores precios de gas y realizó transacciones de derivados paralelos a los US\$ 4.00 por millón de Btu's de precio fijo otorgados por Pemex, decidiendo pagar el gas al precio de mercado (spot) y recibiendo los US\$ 4.29 por millón de Btu's para el periodo de abril de 2002 a diciembre de 2003.

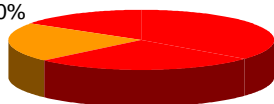
Como resultado, Hylsamex iba a enfrentar el precio spot del gas natural menos US\$ 0.29 para el periodo mencionado, en lugar del precio de contrato de Pemex. El nivel actual del precio del gas natural propició que los US\$ 4.29 por millón de Btu's estén en el dinero (in the money) y la compañía decidió deshacer esta operación y cobrar los recursos. Luego de deshacerse de las coberturas mencionadas, Hylsamex mantiene para su planta 4M contratos que garantizan el precio de US\$ 4.00 por millón de Btu's para esta planta y su equipo periférico.

(El apéndice E proporciona información financiera detallada de Hylsamex)

SIGMA (alimentos procesados)

CONTRIBUCION A LAS VENTAS DE ALFA (1S01)

Sigma
20%



Resumen:

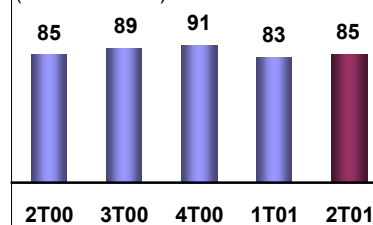
Sigma registró otro excelente desempeño en el 2T01. Los esfuerzos de la empresa para expandir continuamente sus operaciones y llegar a más lugares, se conjuntaron para establecer cifras récord de ingresos, utilidad de operación y generación de flujo en dólares.

Operaciones:

En el 2T01, Sigma vendió 85 mil toneladas de alimentos, 2% más que en el trimestre anterior y similar al mismo período de 2000. Hubo una ligera mejoría en las ventas de lácteos en comparación con el 1T01.

En el 2T01, Sigma mantuvo los niveles de precios en términos reales de sus productos, sin embargo, en promedio, los precios de venta en el 2T01 fueron 4% mayores que los del 2T00.

SIGMA/VOLUMEN TOTAL ('000 toneladas)



Ingresos, Utilidad de Operación, Flujo:

La información sobre los ingresos de Sigma para los períodos relevantes aparece en la Tabla 11. Como se aprecia, los ingresos en el 2T01 superan claramente a los del 1T01 y 2T00. Tal como se señaló, los mayores volúmenes de ventas y mejores precios son la razón de estos incrementos. En dólares, Sigma estableció una nueva cifra récord en ingresos para un trimestre, sumando US\$ 234 millones.

Tabla 11
Sigma
Ingresos

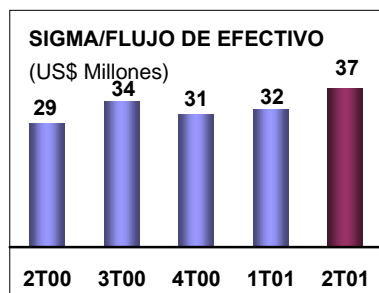
	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Millones de pesos	2,161	2,132	2,058	1	5
US\$ millones	234	218	202	7	16

La Tabla 12 muestra la utilidad de operación, márgenes y generación de flujo de Sigma. La utilidad de operación en el 2T01 fue de \$ 275 millones o US\$ 30 millones, la cifra más alta para un trimestre tanto en pesos como en dólares. Esta cantidad es 13% mayor que la registrada en el 1T01 (19% en dólares) y 14% superior a la del 2T00 (26% en dólares). El mayor volumen de ventas, un mejor margen bruto por tonelada, debido a un cambio en la mezcla de ventas y mejores precios de venta, contribuyeron a estos incrementos. El margen de operación en el 2T01 fue de 12.7%, lo que se compara con el 11.5% del 1T01 y el 11.8% del 2T00. El margen de operación en el 2T01 es uno de los más altos en la historia de Sigma.

Tabla 12
Sigma
Utilidad de Operación, Márgenes y Flujo

	2T01	1T01	2T00	2T01 vs. (%)	
				1T01	2T00
Utilidad de operación					
Millones de pesos	275	245	242	13	14
US\$ millones	30	25	24	19	26
Margen (%)	12.7	11.5	11.8		
Flujo de efectivo de la op.					
Millones de pesos	339	309	295	10	15
US\$ millones	37	32	29	16	27
Margen (%)	15.7	14.5	14.3		

En concordancia con la mayor utilidad de operación, la generación de flujo en el 2T01 fue de \$ 339 o US\$ 37 millones, 10% mayor a la del 1T01 (16% en dólares). La comparación en la generación de flujo con el 2T00 es también favorable: el flujo de Sigma en el 2T01 fue 15% superior (27% en dólares) al registrado en el 2T00. De nueva cuenta, la generación de flujo del 2T01 es un nuevo récord trimestral para Sigma.



Las inversiones en activo fijo en el 2T01 sumaron US\$ 6 millones, aplicados principalmente a continuar la expansión de capacidad de producción de carnes procesadas y yoghurt, así como en ampliar los sistemas de información.

Principalmente como resultado del mayor flujo y una mejor administración del capital de trabajo, así como la venta del 50% del negocio de comidas preparadas a ConAgra, la deuda neta de Sigma disminuyó en US\$ 57 millones en el 2T01, en comparación con el

1T01. Las razones financieras también mejoraron sustancialmente. La cobertura de intereses pasó de 5.36 a 7.95 veces y la razón de deuda neta a flujo de los últimos 12 meses, de 1.55 a 1.02 veces, reflejando el menor nivel de deuda.

Otras noticias:

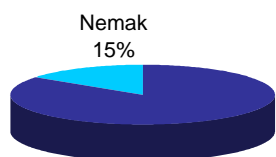
Con fecha de 5 de julio de 2001, Sigma anunció la formación de una asociación estratégica con ConAgra Foods. Sigma acordó vender a ConAgra el 50% de su negocio de comidas preparadas. Esta operación fue efectiva el 29 de junio de 2001.

Con esta nueva asociación, ambas empresas buscan aprovechar sus respectivas fortalezas en el mercado de alimentos preparados y congelados, así como expandir la presencia de sus productos en Canadá, EEUU, México y América Central.

(El apéndice F proporciona información financiera detallada de Sigma)

NEMAK (autopartes)

CONTRIBUCION A LAS VENTAS DE ALFA (1S01)



Resumen:

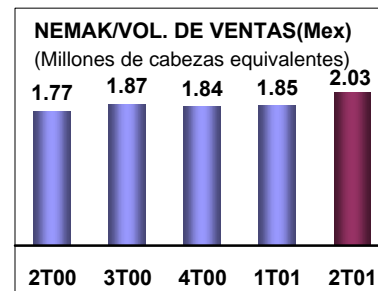
En el 2T01, Nemak reportó resultados operativos favorables. La industria automotriz americana continuó operando por arriba de las expectativas, con un nivel anualizado de ventas de 16.5 millones de vehículos, mejor que el nivel de 1T01.

Operaciones:

En el 2T01, el volumen de ventas de las plantas en México alcanzó 2.03 millones de cabezas equivalentes, 10% más que el trimestre previo y

15% superior al del mismo período de 2000. El arranque de nuevos programas de producción contribuyó al éxito del trimestre.

Durante el 2T01, las plantas de Canadá vendieron 1.2 millones de cabezas equivalentes, 10% más que las 1.1 millones de piezas del 1T01. Las operaciones estuvieron en línea con el plan de negocios.



Ingresos, Flujo:

En el 2T01, Nemak inició la consolidación de los resultados de Nemak Canadá. Los estados financieros de Nemak en el 2T01 reconocen los resultados de los dos primeros trimestres de 2001.

Durante la primera mitad de 2001, los ingresos de Nemark sumaron US\$ 355.3 millones, de los cuales US\$ 178.7 millones corresponden a ventas de las plantas en México y US\$ 176.5 millones a las plantas en Canadá. En este período, la generación de flujo fue de US\$ 45.4 millones, de los cuales US\$ 9 millones corresponden a las operaciones en Canadá.

Finanzas:

Las inversiones en activos fijos en el trimestre sumaron US\$ 23 millones, al continuar Nemark la expansión de su capacidad de producción, para adecuarse a la expectativa de incrementos en la demanda, como resultado de los contratos que ha obtenido durante 1999 y 2000.

COMPAÑÍAS ASOCIADAS

a) Onexa-Alestra (Telecomunicaciones):

Durante el 2T01, Alestra manejó un tráfico de 894 millones de minutos (MMOU), a través de su red, lo que representa un crecimiento de 15% sobre los 774 MMOU, manejados en el 1T01 y de 17% sobre los 763 MMOU en el 2T00. La mayor parte de este aumento, comparado con el mismo periodo del año anterior, provino del tráfico doméstico.

A pesar del incremento en el tráfico, la generación de flujo en el 2T01 fue de US\$ 16 millones, cifra similar a la del 1T01, ya que se registraron mayores gastos de operación en el trimestre. No obstante, la comparación es positiva cuando se mide con los US\$ 4 millones del 2T00. Como se explicó en reportes anteriores, la estructura de costos de la empresa ha mejorado debido a la reducción los cargos por interconexión pagados a Telmex, como resultado del acuerdo alcanzado a finales del año pasado.

En el 2T01, Alestra registró una utilidad neta de \$ 36 millones. Además del resultado positivo de sus operaciones, Alestra se benefició de la fortaleza del peso durante el 2T01, lo que resultó en ganancias monetarias y cambiarias que contribuyeron a la utilidad neta. A través del método de participación, ALFA reconoció una utilidad de \$ 4 millones en el trimestre por su participación en Alestra.

Desde una perspectiva estratégica, Alestra continuó expandiendo la prestación del servicio local durante el 2T01. La empresa siguió ofreciendo el servicio local a clientes corporativos y reposicionándose como un proveedor de servicios de alto valor agregado. Los ingresos en los segmentos de Internet, de Acceso Directo y de Líneas Privadas alcanzó US\$ 14.1 millones en el 2T01, ligeramente superior a la del trimestre anterior.

b) Amazonia-Sidor (Acero):

En el 2T01, Sidor vendió 585,000 toneladas de productos de acero, 22% menos que las 750,900 toneladas vendidas en el 1T01 y 21% inferior a las 738,000 toneladas embarcadas en el 2T00. La principal razón de este decremento fue la huelga de 21 días que sufrió la empresa durante mayo, lo que redujo los niveles de producción.

Para enfrentar mejor esta situación, Sidor concentró sus ventas en el mercado doméstico, que conlleva mejores márgenes de operación y redujo las exportaciones menos rentables. Acorde a lo anterior, las ventas domésticas crecieron 10% comparadas con el trimestre previo. Sin embargo, las exportaciones bajaron 45%.

Como resultado de los menores niveles de operación, el flujo en el 2T01 sólo fue de US\$ 12 millones, comparado con los US\$ 33 millones obtenidos en el periodo previo y los US\$ 40 millones del mismo del 2T00. Menores precios de venta, tanto en los mercados domésticos como en los de exportación, también afectaron la generación de flujo en el trimestre.

En el 2T01, ALFA reconoció una pérdida neta por \$ 74 millones (US\$ 8 millones), correspondiente a sus intereses en Amazonia (Sidor). Esta cifra se compara con la pérdida de \$ 38 millones (US\$ 4 millones) registrada en el 1T01 y con una ganancia de \$ 30 millones (US\$ 3 millones) del 2T00.

-- Tablas financieras anexas --

Para mayor información y la versión en inglés de este reporte, consulte la página de Internet de ALFA: www.alfa.com.mx

Para mayor información de Hylsamex consulte: www.hylsamex.com.mx

Contactos:

Enrique Flores
ALFA
52(8) 152 1207
eflores@alfa.com.mx

Raúl González
ALFA
52(8) 152 1177
rgonzale@alfa.com.mx

Kevin Kirkeby
Golin Harris
(212) 309-1445
kkirkeby@golinharris.com



INFORMACION FINANCIERA

APENDICE

CUADROS

A	Estado de Situación Financiera
B	Estado de Resultados
C	Estado de Cambios en la Situación Financiera
D	Alpek, S.A. de C.V. y Subsidiarias
E	Hylsamex, S.A. de C.V. y Subsidiarias
F	Sigma, S.A. de C.V. y Subsidiarias
G	Versax, S.A. de C.V. y Subsidiarias
H	Información del Estado de Situación Financiera en dólares
I	Información del Estado de Resultados en dólares
J	Cambios en Volumen y Precio

Apéndice A

ALFA, S.A. de C.V. y Subsidiarias
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	Jun-01	Jun-00	Mar-01	(% Jun-01 vs.)	
				Jun-00	Mar-01
Activo					
ACTIVO CIRCULANTE:					
Efectivo y valores de realización inmediata	5,828	4,911	4,219	18.7	38.1
Clientes	6,357	6,471	5,678	(1.8)	12.0
Otras cuentas y documentos por cobrar	1,611	1,724	1,544	(6.6)	4.3
Inventarios	5,518	6,723	6,154	(17.9)	(10.3)
Otros activos	231	229	272	0.9	(15.1)
Total activo circulante	19,545	20,058	17,867	(2.6)	9.4
INVERSION EN ACCIONES DE ASOCIADAS	2,346	2,694	2,635	(12.9)	(11.0)
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	41,537	48,664	43,852	(14.6)	(5.3)
CARGOS DIFERIDOS	2,847	2,744	2,931	3.8	(2.9)
OTROS ACTIVOS	675	687	699	(1.7)	(3.4)
Total activo	66,950	74,847	67,984	(10.6)	(1.5)
Pasivo y Capital Contable					
PASIVO A CORTO PLAZO:					
Vencimiento en un año de la deuda a largo plazo	3,171	2,559	2,653	23.9	19.5
Préstamos bancarios y documentos por pagar	3,698	2,628	3,815	40.7	(3.1)
Proveedores	5,411	4,751	4,120	13.9	31.3
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	2,065	2,349	2,348	(12.1)	(12.1)
Total pasivo a corto plazo	14,345	12,287	12,936	16.7	10.9
PASIVO A LARGO PLAZO:					
Deuda a largo plazo	21,735	28,879	24,090	(24.7)	(9.8)
Impuestos diferidos	5,691	6,709	5,775	(15.2)	(1.5)
Otros pasivos	505	489	543	3.3	(7.0)
Estimación de remuneraciones al retiro	1,347	1,309	1,314	2.9	2.5
Total pasivo	43,623	49,673	44,658	(12.2)	(2.3)
CAPITAL CONTABLE:					
Interés mayoritario:					
Capital social nominal	294	299	299	(1.7)	(1.7)
Incremento por actualización	2,765	2,806	2,808	(1.5)	(1.5)
	3,059	3,105	3,107	(1.5)	(1.5)
Capital contribuido	3,059	3,105	3,107	(1.5)	(1.5)
Capital ganado	15,095	15,228	14,559	(0.9)	3.7
Total interés mayoritario	18,154	18,333	17,666	(1.0)	2.8
Interés minoritario	5,173	6,841	5,660	(24.4)	(8.6)
Total capital contable	23,327	25,174	23,326	(7.3)	0.0
Total pasivo y capital contable	66,950	74,847	67,984	(10.6)	(1.5)
Razón circulante	1.36	1.63	1.38		
Pasivo a capital contable consolidado	1.87	1.97	1.91		
Pasivo con costo, neto de caja a capital contable	1.00	1.18	1.16		

Apéndice B

ALFA, S.A. DE C.V. y Subsidiarias
ESTADO DE RESULTADOS
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim 01</u>	<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01</u>	<u>Acum 00</u>	<u>(%) II Trim 01 vs.</u> <u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01 vs.</u> <u>Acum 00</u>
Ventas netas	11,498	11,979	10,122	21,620	23,534	(4.0)	13.6	(8.1)
Nacionales	9,445	8,938	7,749	17,194	17,457	5.7	21.9	(1.5)
Exportación	2,053	3,042	2,372	4,425	6,078	(32.5)	(13.5)	(27.2)
Costo de ventas	-9,221	-8,956	-8,007	-17,228	-17,535	(3.0)	(15.2)	1.8
Utilidad bruta	2,277	3,024	2,114	4,392	5,999	(24.7)	7.7	(26.8)
Gastos de operación	-1,384	-1,383	-1,360	-2,744	-2,762	(0.0)	(1.8)	0.6
Utilidad de operación	894	1,640	755	1,648	3,238	(45.5)	18.4	(49.1)
Gastos financieros, netos	-619	-774	-757	-1,376	-1,473	20.0	18.2	6.6
Efecto cambio de paridad	1,007	-2,035	130	1,137	-1,286	149.5	675.1	188.4
Ganancia por posición monetaria	290	384	239	528	1,092	(24.6)	21.3	(51.6)
Porción capitalizada al activo fijo	-41	97	15	-27	63	(142.8)	(382.7)	(142.5)
Costo integral de financiamiento, neto	636	-2,328	-374	262	-1,605	127.3	270.1	116.3
Partidas especiales, neto	172	-22	-490	-318	-42	868.5	135.1	(665.2)
Otros ingresos (gastos), neto	-13	10	3	-10	23	(233.3)	(532.6)	(143.4)
	1,689	-700	-106	1,583	1,614	341.3		(2.0)
Provisiones para:								
Impuestos causados sobre la renta y al activo	-472	299	-193	-665	-277	(257.8)	(144.3)	(139.9)
Impuestos diferidos	-287	-39	110	-177	-294	(641.1)	(360.2)	39.8
Participación de los trabajadores en las utilidades	2	-20	-39	-36	-48	112.3	106.3	23.7
	-756	240	-122	-878	-619	(414.9)	(521.6)	(41.9)
Participación en resultados de asociadas	-79	-147	-107	-186	-499	45.8	25.6	62.7
Utilidad neta consolidada	853	-606	-334	519	497	240.7	355.1	4.3
Utilidad neta del interés minoritario	-117	77	94	-24	-196	(252.3)	(225.3)	87.9
Utilidad neta del interés mayoritario	735	-529	-241	495	300	239.0	405.6	64.7
Flujo de operación	1,514	2,328	1,443	2,957	4,582	(35.0)	4.9	(35.5)
Cobertura de intereses	2.45	3.01	1.91	2.15	3.11			

Apéndice C

ALFA, S.A. de C.V. y Subsidiarias
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	II Trim 01	II Trim 00	I Trim 01
Operación			
Utilidad neta	853	(606)	(334)
Partidas que no afectaron los recursos:			
Depreciación y amortización	619	687	689
Participación en resultados de asociadas	79	147	107
Impuesto sobre la renta diferido	287	39	(110)
Otras, neto	(117)	57	404
	<u>1,721</u>	<u>323</u>	<u>754</u>
Cambios en el capital de trabajo excluyendo financiamiento:			
Cuentas por cobrar	(398)	(446)	(68)
Inventarios	344	(254)	221
Proveedores	1,086	698	(560)
Otros	798	(166)	(237)
Recursos generados por la operación	3,551	156	111
Inversión			
Inversión en acciones	996	162	23
Inmuebles, maquinaria y equipo	(412)	(599)	(390)
Otros	(260)	(84)	(164)
Recursos aplicados a actividades de inversión	325	(522)	(531)
Recursos generados (aplicados) antes de actividades financieras	<u>3,875</u>	<u>(366)</u>	<u>(421)</u>
Financiamiento			
Créditos a corto plazo	725	576	879
Créditos a largo plazo	253	3,193	863
	978	3,769	1,742
Pago de créditos	<u>(2,654)</u>	<u>(1,306)</u>	<u>(2,657)</u>
	(1,676)	2,463	(915)
Aumento (disminución) del interés minoritario	129	(312)	0
Dividendos pagados por ALFA	(326)	(1)	(0)
Dividendos de subsidiarias al interés minoritario	(53)	(4)	(39)
Compra de acciones propias	(141)	(109)	(16)
Resultado de opciones sobre acciones propias	(130)	55	(105)
Recursos (aplicados a) generados por actividades financieras	<u>(2,197)</u>	<u>2,092</u>	<u>(1,075)</u>
(Disminución) aumento en efectivo y valores de realización inmediata	1,678	1,726	(1,496)
Cash and temporary investments of divested companies	(67)	-	(214)
Efectivo y valores de realización inmediata al principio del año	<u>4,217</u>	<u>3,184</u>	<u>5,929</u>
Efectivo y valores de realización inmediata al fin del período	<u>5,828</u>	<u>4,911</u>	<u>4,219</u>

Apéndice D

INFORMACION POR GRUPOS DE NEGOCIOS
ALPEK, S.A. DE C.V. y Subsidiarias
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim 01</u>	<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01</u>	<u>Acum 00</u>	<u>(%) II Trim 01 vs.</u> <u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01 vs.</u> <u>Acum 00</u>
ESTADO DE RESULTADOS								
Ventas netas	3,512	4,679	3,917	7,429	9,045	(25.0)	(10.4)	(17.9)
Nacionales	2,603	3,155	2,594	5,196	5,846	(17.5)	0.3	(11.1)
Exportación	909	1,524	1,323	2,232	3,199	(40.3)	(31.3)	(30.2)
Utilidad de operación	332	673	393	725	1,332	(50.6)	(15.3)	(45.6)
Margen de operación	9.5%	14.4%	10.0%	9.8%	14.7%			
Resultado integral de financiamiento, neto	195	-755	-93	102	-486	125.8	309.4	120.9
Utilidad neta consolidada	266	7	-170	96	603		256.2	(84.1)
Utilidad neta mayoritaria	204	21	-121	82	432	864.1	267.7	(81.0)
Flujo de operación	532	919	643	1,175	1,823	(42.1)	(17.2)	(35.6)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA								
Activo	21,194	27,159	23,157	21,194	27,159	(22.0)	(8.5)	
Pasivo	15,005	19,340	16,189	15,005	19,340	(22.4)	(7.3)	
Capital contable	6,190	7,820	6,969	6,190	7,820	(20.8)	(11.2)	
Capital contable mayoritario	4,622	4,656	4,737	4,622	4,656	(0.7)	(2.4)	
RAZONES FINANCIERAS								
Razón circulante	1.55	1.41	1.56					
Pasivo con costo, neto de caja a capital contable	1.27	1.30	1.29					
Cobertura de intereses	3.23	3.50	2.74					

Apéndice E

INFORMACION POR GRUPOS DE NEGOCIOS
HYLSAMEX, S.A. DE C.V. y Subsidiarias
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim 01</u>	<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01</u>	<u>Acum 00</u>	<u>(%) II Trim 01 vs.</u> <u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01 vs.</u> <u>Acum 00</u>
ESTADO DE RESULTADOS								
Ventas netas	2,845	3,869	2,769	5,613	7,695	(26.5)	2.7	(27.0)
Nacionales	2,427	3,132	2,374	4,801	6,346	(22.5)	2.2	(24.3)
Exportación	418	737	394	812	1,348	(43.3)	6.0	(39.8)
Utilidad de operación	54	507	-5	48	984	(89.4)		(95.1)
Margen de operación	1.9%	13.1%	(0.2%)	0.9%	12.8%			
Resultado integral de financiamiento, neto	301	-1,116	-231	70	-809	127.0	230.4	108.7
Utilidad neta consolidada	11	-381	-246	-235	-189	103.0	104.6	(24.1)
Utilidad neta mayoritaria	-6	-382	-242	-248	-205	98.5	97.6	(21.1)
Flujo de operación	336	830	293	629	1,609	(59.5)	14.6	(60.9)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA								
Activo	27,488	31,589	28,731	27,488	31,589	(13.0)	(4.3)	
Pasivo	16,951	19,366	17,750	16,951	19,366	(12.5)	(4.5)	
Capital contable	10,537	12,223	10,981	10,537	12,223	(13.8)	(4.0)	
Capital contable mayoritario	8,668	10,192	9,119	8,668	10,192	(15.0)	(5.0)	
RAZONES FINANCIERAS								
Razón circulante	0.88	1.48	1.04					
Pasivo con costo, neto de caja a capital contable	1.18	1.18	1.20					
Cobertura de intereses	1.02	2.21	0.77					

Apéndice F

INFORMACION POR GRUPOS DE NEGOCIOS
SIGMA, S.A. DE C.V. y Subsidiarias
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim 01</u>	<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01</u>	<u>Acum 00</u>	<u>(%) II Trim 01 vs.</u> <u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01 vs.</u> <u>Acum 00</u>
ESTADO DE RESULTADOS								
Ventas netas	2,161	2,058	2,132	4,293	4,070	5.0	1.3	5.5
Nacionales	2,134	2,022	2,099	4,233	3,997	5.6	1.7	5.9
Exportación	27	36	34	60	73	(26.9)	(21.0)	(17.6)
Utilidad de operación	275	242	245	520	471	13.8	12.5	10.5
Margen de operación	12.7%	11.8%	11.5%	12.1%	11.6%			
Resultado integral de financiamiento, neto	54	-151	-29	25	-91	135.5	285.4	127.1
Utilidad neta consolidada	207	45	129	336	220	361.6	60.1	52.6
Utilidad neta mayoritaria	207	45	129	336	220	361.6	60.1	52.6
Flujo de operación	339	295	309	648	576	14.8	9.7	12.4
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA								
Activo	5,383	5,358	5,091	5,383	5,358	0.5	5.7	
Pasivo	3,354	3,611	3,371	3,354	3,611	(7.1)	(0.5)	
Capital contable	2,029	1,747	1,721	2,029	1,747	16.2	17.9	
Capital contable mayoritario	1,879	1,747	1,721	1,879	1,747	7.6	9.2	
RAZONES FINANCIERAS								
Razón circulante	1.43	1.41	1.16					
Pasivo con costo, neto de caja a capital contable	0.61	1.07	1.08					
Cobertura de intereses	7.91	6.34	5.36					

Apéndice G

INFORMACION POR GRUPOS DE NEGOCIOS
VERSAX, S.A. DE C.V. y Subsidiarias
Millones de Pesos
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim 01</u>	<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01</u>	<u>Acum 00</u>	<u>(%) II Trim 01 vs. II Trim 00</u>	<u>Acum 01 vs I Trim 01</u>	<u>Acum 01 vs Acum 00</u>
ESTADO DE RESULTADOS								
Ventas netas	2,994	1,406	1,316	4,311	2,798	112.9	127.5	54.0
Nacionales	2,295	662	696	2,991	1,341	246.7	230.0	123.0
Exportación	699	744	621	1,320	1,457	(6.1)	12.7	(9.4)
Utilidad de operación	247	207	123	370	411	19.5	101.5	(9.9)
Margen de operación	8.3%	14.7%	9.3%	8.6%	14.7%			
Resultado integral de financiamiento, neto	65	-159	5	70	-77	140.7		191.3
Utilidad neta consolidada	328	17	-126	202	184		360.1	9.7
Utilidad neta mayoritaria	276	16	-137	140	150		302.5	(6.5)
Flujo de operación	313	261	189	502	515	19.9	65.6	(2.4)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA								
Activo	9,145	7,242	8,110	9,145	7,242	26.3	12.8	
Pasivo	6,168	4,087	4,708	6,168	4,087	50.9	31.0	
Capital contable	2,977	3,155	3,402	2,977	3,155	(5.6)	(12.5)	
Capital contable mayoritario	2,195	2,586	2,614	2,195	2,586	(15.1)	(16.0)	
RAZONES FINANCIERAS								
Razón circulante	1.07	1.95	1.25					
Pasivo con costo, neto de caja a capital contable	0.77	0.75	0.82					
Cobertura de intereses	5.79	5.37	3.82					

Apéndice H

INFORMACION FINANCIERA SELECCIONADA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Montos expresados en dólares (1)
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim.01</u>	<u>II Trim.00</u>	<u>I Trim.01</u>	<u>(%) II Trim 01 vs.</u>	
				<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>
Activo					
Alpek	2,332	2,560	2,405	(8.9)	(3.0)
Hylsamex	3,024	2,977	2,984	1.6	1.4
Sigma	592	505	529	17.3	12.0
Versax	1,006	683	842	47.4	19.4
Otras compañías	411	330	301		
Alfa	<u>7,365</u>	<u>7,054</u>	<u>7,060</u>	4.4	4.3
Pasivo					
Alpek	1,651	1,823	1,681	(9.4)	(1.8)
Hylsamex	1,865	1,825	1,843	2.2	1.2
Sigma	369	340	350	8.4	5.4
Versax	678	385	489	76.2	38.8
Otras compañías	236	308	274		
Alfa	<u>4,799</u>	<u>4,681</u>	<u>4,638</u>	2.5	3.5
Capital contable					
Alpek	681	737	724	(7.6)	(5.9)
Hylsamex	1,159	1,152	1,140	0.6	1.6
Sigma	223	165	179	35.6	24.9
Versax	328	297	353	10.1	(7.3)
Otras compañías	175	22	26		
Alfa	<u>2,566</u>	<u>2,373</u>	<u>2,422</u>	8.2	5.9
Capital contable mayoritario					
Alpek	508	439	492	15.9	3.4
Hylsamex	954	961	947	(0.7)	0.7
Sigma	207	165	179	25.6	15.7
Versax	242	244	271	(0.9)	(11.0)
Otras compañías	87	-80	-55		
Alfa	<u>1,997</u>	<u>1,728</u>	<u>1,835</u>	15.6	8.9
Inversiones en activo fijo y gastos preoperativos					
Alpek	10	14	19		
Hylsamex	6	14	5		
Sigma	7	10	6		
Versax	29	20	10		
Otras compañías	-7	1	-1		
Alfa	<u>45</u>	<u>59</u>	<u>40</u>		

- (1) La conversión de pesos a dólares se hizo utilizando el tipo de cambio de cierre a cada fecha para cifras del estado de situación financiera y promedio del mes en que se efectuaron las inversiones.

Apéndice I

INFORMACION FINANCIERA SELECCIONADA
ESTADO DE RESULTADOS
Montos expresados en dólares (1)
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

	<u>II Trim 01</u>	<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>	<u>Acum 01</u>	<u>Acum 00</u>	<u>(%) II Trim 01 vs.</u>	
						<u>II Trim 00</u>	<u>I Trim 01</u>
Vc Net sales							
Alpek	380	458	401	781	884	(17.0)	(5.1)
Hylsamex	308	379	283	592	752	(18.6)	8.8
Sigma	234	202	218	452	398	16.2	7.2
Versax	326	138	135	461	273	136.7	141.9
Other companies and eliminations	-1	-3	-1	-3	-7		
Alfa	1,247	1,173	1,036	2,283	2,299	6.3	20.4
Vc Export sales							
Alpek	99	149	136	235	314	(33.9)	(27.2)
Hylsamex	45	71	37	82	131	(37.4)	20.5
Sigma	8	6	5	13	11	33.2	61.6
Versax	76	72	63	139	144	4.7	19.5
Other companies and eliminations							
Alfa	227	299	241	469	600	(24.0)	(5.8)
UI Operating income							
Alpek	36	66	40	76	130	(45.3)	(10.4)
Hylsamex	6	50	-1	5	96	(88.0)	
Sigma	30	24	25	55	46	26.2	19.2
Versax	27	20	13	40	40	34.1	116.2
Other companies and eliminations	-2	1	-0	-2	4		
Alfa	97	161	77	175	316	(39.4)	26.0
UI Majority net income							
Alpek	22	2	-13	9	42	957.1	273.2
Hylsamex	-3	-37	-23	-26	-21	90.9	85.2
Sigma	22	4	14	36	21	399.1	63.3
Versax	30	2	-14	16	15		314.8
Other companies and eliminations	8	-23	11	20	-29		
Alfa	79	-52	-25	55	29	253.6	421.7
FI EBITDA							
Alpek	58	90	66	123	178	(36.0)	(12.5)
Hylsamex	37	81	30	67	157	(55.1)	21.4
Sigma	37	29	32	68	56	27.1	16.1
Versax	34	26	19	54	50	34.0	77.1
Other companies and eliminations	-1	2	1	0	6		
Alfa	164	228	148	312	448	(27.9)	11.3

- (1) Peso figures were translated into dollars according to the following procedure:
- Income Statement: Monthly nominal pesos divided by average monthly exchange rate.

Apéndice J

ALFA, S.A. DE C.V. y Subsidiarias
CAMBIOS EN VOLUMEN Y PRECIO
En términos reales
de Poder Adquisitivo del 30 de Junio de 2001

(%) II Trim 01 vs.
II Trim 00 I Trim 01

Volumen

Alpek	(6.0)	(0.2)
Hylsamex	(21.0)	6.9
Sigma	0.3	2.0
Versax	N.C.	N.C.
Alfa	16.2	5.6

Precio

Alpek	(20.6)	(10.6)
Hylsamex	(7.4)	(3.8)
Sigma	4.0	(0.5)
Versax	N.C.	N.C.
Alfa	(8.9)	(2.0)